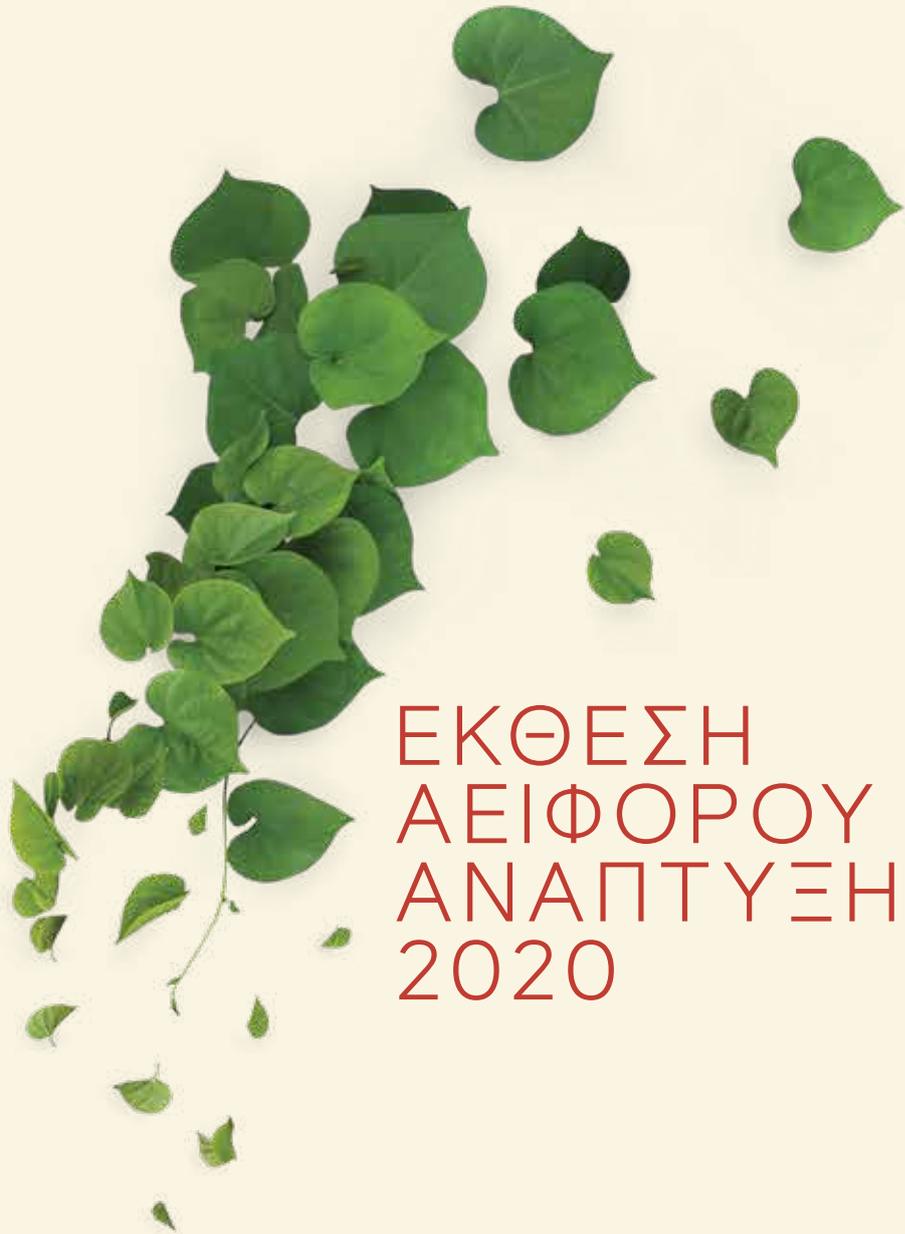


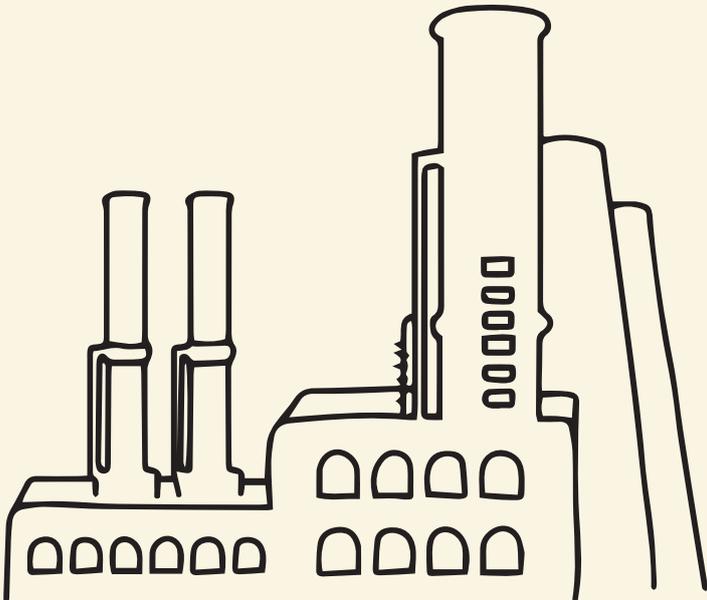


ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

Ένας κόσμος γέυσης και φροντίδας



ΕΚΘΕΣΗ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2020



Πίνακας Περιεχομένων

1. Μήνυμα Διοίκησης	3
2. Σχετική Αναφορά για την νόσο COVID-19	6
3. Σχετικά με την Έκθεση	8
4. Η Συνεισφορά μας για το 2020	11
5. Η Εταιρεία μας	13
1. Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου	14
2. Δραστηριοποίηση του Οργανισμού παγκοσμίως	17
3. Εγκαταστάσεις / Περιοχές Δραστηριοποίησης	18
4. Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί	19
5. Οραμα, Αποστολή, Αξίες	20
6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη	23
1. Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης	24
2. Πυλώνες Αειφόρου Ανάπτυξης	25
3. Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης	26
4. Κλιματική αλλαγή, κίνδυνοι και ευκαιρίες	28
5. Ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης	29
6. Συμμετοχές και Βραβεύσεις	30
7. Συμμετοχές σε διαγωνισμούς και ερευνητικά προγράμματα	31
8. Ενδιαφερόμενα Μέρη	32
9. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	36
10. Δεσμεύσεις και Στόχοι	39
7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση	41
1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	42
2. Διαχείριση Κρίσεων και Κινδύνων	44
3. Οικονομική Επίδοση	45
4. Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις	47
8. Μέρμνα για τον Εργαζόμενο	48
1. Οι Άνθρωποι μας	49
2. Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων	50
3. Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	52
4. Ισότητα και Διαφορετικότητα	54
9. Φροντίδα για το Περιβάλλον	58
1. Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση	59
2. Κυκλική Οικονομία	61
3. Διαχείριση Αποβλήτων	62
10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη	65
1. Σχέσεις εμπιστοσύνης με πελάτες και καταναλωτές	66
2. Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων	67
3. Εφοδιαστική Αλυσίδα και Βιώσιμες Προμήθειες	68
4. Σήμανση Προϊόντων και Υπεύθυνη Ενημέρωση	70
11. Προσφορά στην Κοινωνία	71
1. Ισορροπημένη Διατροφή και Προϊόντα Υψηλής Διατροφικής Αξίας	72
2. Δράσεις και Στήριξη Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων	73
3. Δημιουργία Αξίας στις Τοπικές Κοινωνίες	77
12. Παράρτημα	78
1. Μεθοδολογία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας	79
2. Πίνακας AA1000 Accountability Principles Standard	82
3. Ευρετήριο Περιεχομένου και Δεικτών GRI Standards	83



01

μήνυμα διοίκησης

Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος
Αντιπρόεδρος και Αναπληρωτής
Διευθύνων Σύμβουλος

Ιωάννα Παπαδοπούλου

**Πρόεδρος και Διευθύνουσα
Σύμβουλος**

Αγαπητοί συνάδελφοι & συνεργάτες

Είμαι υπερήφανη που μοιράζομαι μαζί σας την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης της εταιρείας Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., του έτους 2020. Τη χρονιά αυτή είχαμε να αντιμετωπίσουμε την πανδημία του Covid19 που ήρθε να ανατρέψει πολλά δεδομένα, να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο ζούμε, εργαζόμαστε και επικοινωνούμε. Η υγεία και ασφάλεια του εργατικού δυναμικού μας ήταν η πρώτη μας προτεραιότητα σε όλη την πανδημία και η εταιρεία μας εφάρμοσε τα πλέον κατάλληλα μέτρα ασφαλείας στις εγκαταστάσεις μας, εξελισσόμενα συνεχώς ανάλογα με τις συνθήκες και τις ανάγκες.

Μέσα από τη μακρόχρονη ιστορία μας αλλά και τη συνεχή πρόοδο και ανάπτυξη έχουμε επιτύχει να είμαστε μια από τις κορυφαίες εταιρείες τροφίμων στην Ελλάδα, παράγοντας υψηλής ποιότητας προϊόντα, μπισκότα, ψωμί σε φέτες, φρυγανιές και μπάρες δημητριακών. Ταυτόχρονα, είμαστε υπεύθυνοι εταιρικοί πολίτες.

Νιώθω μεγάλη ευγνωμοσύνη για τους 1.461 εργαζόμενους της εταιρείας μας στις πέντε εγκαταστάσεις μας σε όλη την Ελλάδα, που διασφαλίζουν καθημερινά την ορθή

παραγωγή και τροφοδοσία της αγοράς, τόσο στην πατρίδα μας, όσο και στις 60 χώρες που δραστηριοποιούμαστε.

Η εταιρεία μας έχει δεσμευτεί να συμβάλλει στις προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει η διατροφή σε παγκόσμιο επίπεδο, ως μέρος αυτής της δέσμευσης έχουμε θέσει φιλόδοξους στόχους για την ανάπτυξη αειφόρων προϊόντων, όπως, επίσης και για την υλοποίηση συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Στόχος μας είναι η συνεχής εξέλιξη και καινοτομία για την επίτευξη του οράματός μας - να παράγουμε πάντοτε υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα, δημιουργώντας την ευκαιρία για ένα καλύτερο μέλλον για τους ανθρώπους μας και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

**Ευάγγελος Αργυρόπουλος -
Παπαδόπουλος**

**Αντιπρόεδρος
και Αναπληρωτής
Διευθύνων Σύμβουλος**

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η Έκθεση που κρατάτε στα χέρια σας, έχει σκοπό να επικοινωνήσει την υπεύθυνη επιχειρηματική στάση της Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., η οποία υπηρετεί διαχρονικά την διατροφή έχοντας σταθερά στον πυρήνα της τους ανθρώπους και τη γη τροφό.

Η παρούσα Έκθεση καθορίζει τις προτεραιότητές μας και αξιολογεί την απόδοσή μας. Ταυτόχρονα, είναι μία αντανάκλαση του κόσμου στον οποίο εργαζόμαστε καθημερινά, καθώς και των προτεραιοτήτων που ορίζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη. Καθώς ο κόσμος αλλάζει, εταιρείες όπως η ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ σχεδιάζουν, δρουν, και επαναδημιουργούν το μέλλον της βιομηχανίας τροφίμων. Στην επόμενη αυτή μέρα ουσιαστική θέση έχουν ανέκαθεν συμμετοχοί όπως, οι εργαζόμενοι, οι καταναλωτές, οι πελάτες, οι προμηθευτές μας και οι τοπικές κοινωνίες, με τους οποίους είμαστε σε μία διαρκή αλληλεπίδραση.

Μέσα από την Έκθεση αυτή, σας παρουσιάζουμε χρήσιμες πληροφορίες για την πορεία της εταιρείας

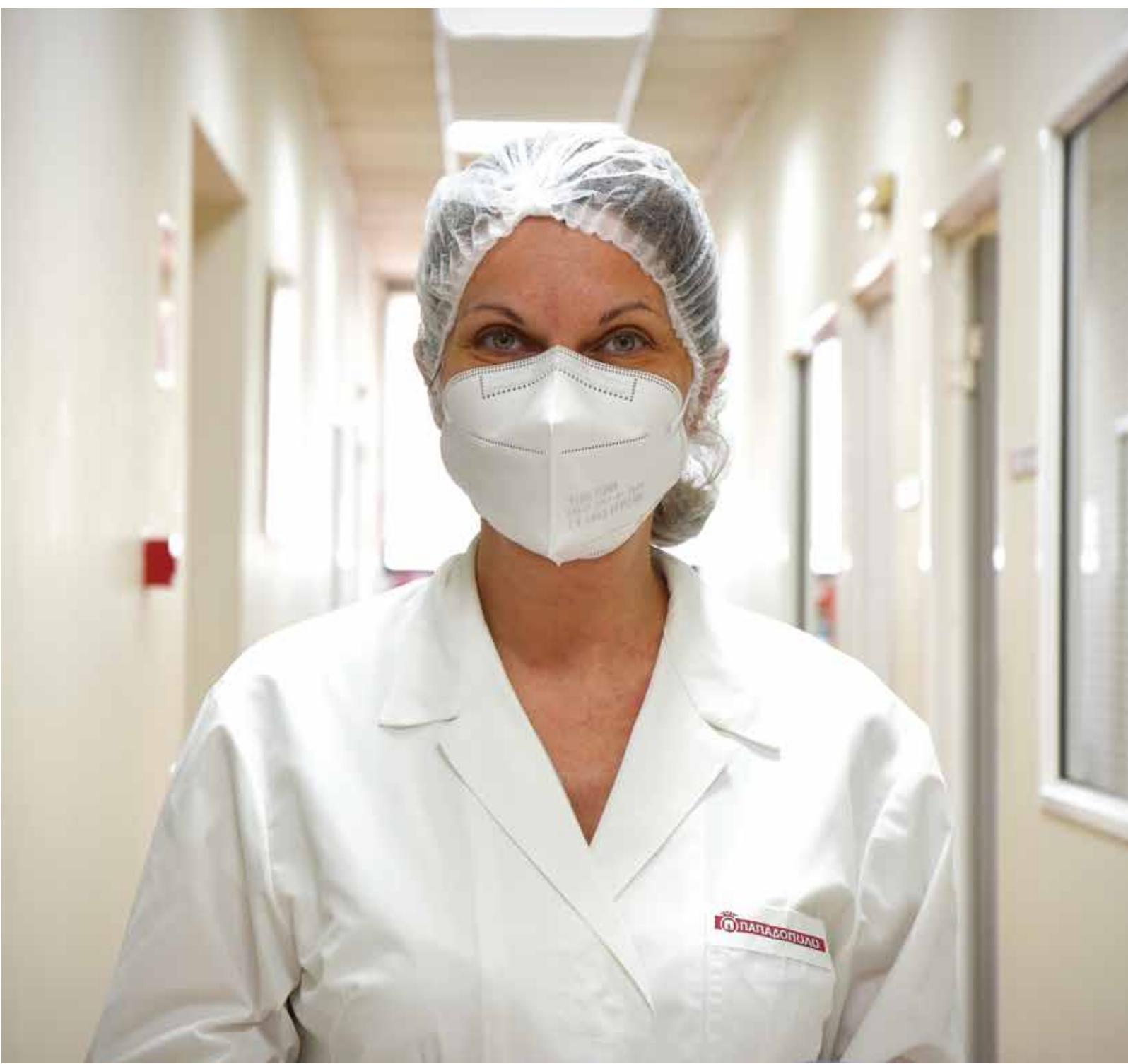
μας καθ' όλη τη διάρκεια του 2021, όπως επίσης, δεδομένα και μετρήσεις βασισμένα στο πρότυπο GRI με σκοπό την καταγραφή απτών, μετρήσιμων στόχων και τον τρόπο με τον οποίο αυτοί εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου.

Η ανάγκη τεχνικής αποτύπωσης συγκεκριμένων δεικτών που μετρούν τον αντίκτυπο της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας στο φυσικό περιβάλλον, τους ανθρώπους και την κοινωνία, είναι μέρος αυτής της Έκθεσης.

Η δέσμευση της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι να παραμένει πιστή στον πυρήνα των αξιών της, αποτελώντας παράδειγμα ελληνικής, υπεύθυνης, αιεφόρου βιομηχανίας.

02

**σχετική αναφορά
για τη νόσο COVID-19**



Σχετική αναφορά για την νόσο **COVID-19**

Η συγγραφή της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού (COVID-19).

Η Εταιρεία παρακολουθεί με μεγάλη προσοχή και υπευθυνότητα την εξέλιξη και την επίδραση της πανδημίας στην λειτουργία της. Αν και η πανδημία βρίσκεται εν εξέλιξη, οι πραγματικές οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της δεν έχουν αποτυπωθεί στην πλήρη μορφή τους. Στην Εταιρεία μας είμαστε αποφασισμένοι, και βρισκόμαστε σε διαρκή επαγρύπνηση, να συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με τους κοινωνικούς μας εταίρους και την Κυβέρνηση και να συντονίζουμε τις δράσεις μας για την αντιμετώπιση της πανδημίας και των συνεπειών της.

Κύρια προτεραιότητα μας σε αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες είναι η διασφάλιση της υγείας των ανθρώπων μας και των συνεργατών μας. Τα μέτρα που έχουμε λάβει είναι προληπτικά για τυχόν εξάπλωση του κορωνοϊού (COVID-19) στις εγκαταστάσεις και τα γραφεία μας.

Έγκαιρα ελήφθησαν όλα τα μέτρα για την τήρηση των κανόνων υγιεινής, αλλά και ενισχύθηκαν οι εσωτερικές διαδικασίες για τη μέγιστη διασφάλιση της δημόσιας υγείας.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στη βελτίωση των εργαλείων και των μέτρων που θα βοηθήσουν στην απρόσκοπτη ανάπτυξη της Εταιρείας μας και θα εξασφαλίσουν την επιχειρηματική της συνέχεια μειώνοντας τις αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας, έτσι ώστε να συνεχίσουμε να στηρίζουμε στην κοινωνία και την οικονομία. Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε εκ του σύνεγγυς τη συνολική πορεία και προσαρμόζουμε τις δράσεις μας ανάλογα των δεδομένων.

Στόχος μας είναι προσφέρουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας στους εργαζομένους μας και να ενδυναμώσουμε από τη δική μας πλευρά την έγκαιρη κοινωνική ανταπόκριση στη διαχείριση της πανδημίας και τον περιορισμό των επιπτώσεών της.



03

**σχετικά
με την έκθεση**

Σχετικά με την Έκθεση

Η παρούσα έκδοση αποτελεί την Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης της Εταιρείας Παπαδοπούλου με περίοδο αναφοράς το έτος 2020 (01.01.2020 - 31.12.2020), με τη χρήση των νέων απολογιστικών προτύπων, GRI Standards.

Μέσω της δημοσίευσης της Έκθεσης, η Εταιρεία στοχεύει στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών της σχετικά με τη στρατηγική, τις πρακτικές και τις επιδόσεις της στους πυλώνες της αειφόρου ανάπτυξης κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς.

Παράλληλα, τίθενται οι στόχοι αλλά και οι δεσμεύσεις για την επόμενη χρονιά μέσα από την ανάλυση και την αναγνώριση εκείνων των θεμάτων που απασχολούν τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών της, ώστε να ανταποκριθεί στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους με συνέπεια.

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στην Έκθεση, αφορούν στη δραστηριότητα της Εταιρείας στην Ελλάδα (εκτός αν επισημαίνεται διαφορετικά) και η Εταιρεία Παπαδοπούλου δεσμεύεται να αποτυπώνει τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της σε ετήσια βάση. Για τον καθορισμό του περιεχομένου του Απολογισμού, η Εταιρεία έχει ακολουθήσει τη βασική έκδοση των Προτύπων GRI (**“This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option”**) καθώς και τις Αρχές της Συμμετοχικότητας, Ουσιαστικότητας και Ανταπόκρισης και Επίδρασης του **Προτύπου AA Accountability Principles Standard 1000 AP (2018)**.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα παραπάνω πρότυπα και την κάλυψη των απαιτήσεων των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI, παρουσιάζονται στον πίνακα του AA1000AP και στο Ευρετήριο

ριο Περιεχομένων των GRI Standards, στη σελίδα 82 του Παραρτήματος της παρούσας Έκθεσης.

Για το σαφή καθορισμό των ορίων και των επιδράσεων της Εταιρείας στην αειφόρο ανάπτυξη, η Εταιρεία Παπαδοπούλου, έλαβε υπόψη της τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals – SDGs)**, εξετάζοντας την επίδραση των ουσιαστικών της θεμάτων σε κάθε έναν από τους 17 Στόχους.

Για την κατάρτιση της Έκθεσης η Εταιρεία προχώρησε στη σύσταση ομάδας Αειφόρου Ανάπτυξης, η οποία αποτελείται από στελέχη των διευθύνσεων της Εταιρείας, υπό την επίβλεψη του Αντιπροέδρου και Αναπληρωτή Διευθύνοντος Συμβούλου.

Η ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης έχει αναλάβει τη συγκέντρωση των απαραίτητων δεδομένων καθώς και τη συγγραφή της Έκθεσης.

Η Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης εγκρίνεται και ελέγχεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και την Ετήσια Γενική Συνέλευση. Μέσα από αυτή την έκδοση, η Εταιρεία Παπαδοπούλου επιθυμεί να ανοίξει και να ενδυναμώσει το διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, έτσι ώστε να ενισχύσει τη στρατηγική της για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου και υπεύθυνου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, για μια μεγαλύτερη προσφορά στην οικονομία και την κοινωνία.

Η υλοποίηση της παρούσας Έκθεσης έγινε από την ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης της Εταιρείας, τα στελέχη της οποίας ανέλαβαν τη συγκέντρωση στοιχείων, και τη μελέτη των εξελίξεων του κλάδου. Η Εταιρεία Παπαδοπούλου έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της Εταιρείας Global Sustain, για την κατάρτιση της παρούσας Έκθεσης.



Θα θέλαμε να ενθαρρύνουμε όλους εσάς τους αναγνώστες μας να μας στείλετε τα σχόλια σας αλλά και τις προτάσεις σας, τόσο για τις δράσεις μας αλλά και για την βελτίωση του περιεχομένου της Έκθεσης.



Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Βιομηχανία Μπισκότων & Ειδών Διατροφής
Π.Ράλλη 26, 11810 Ταύρος Αττικής

Επικοινωνία για την Έκθεση

Σε περίπτωση που επιθυμείτε, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Εταιρεία μας:

T: 210-3482000

E: info@papadopoulou.gr

Σεραφείμ Βαρβάτος, Διευθυντής Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων

E: svarvatos@papadopoulou.gr

Ευστάθιος Μανωλάτος, Quality Systems Manager

E: emanolatos@papadopoulou.gr

*Η Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2020, είναι διαθέσιμη
μέσω της επίσημης ιστοσελίδας της Εταιρείας*

www.papadopoulou.gr

04

η συνεισφορά μας για το 2020

Απολογισμός Αειφόρου Ανάπτυξης



Απολογισμός Αειφόρου Ανάπτυξης

Κοινωνικό προϊόν: 136.609.493,82€

Οικονομική Ανάπτυξη

€164.886.744 εκ.

Οικονομική αξία που διανεμήθηκε

€179.315.410 εκ.

Οικονομική αξία που παράχθηκε

Αγορά

60

Χώρες
Δραστηριοποίησης

€5,08 εκ.

Επενδύσεις
το 2020

Περιβάλλον

82%

Ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας
προς το σύνολο των υλικών συσκευασίας

58.5%

Των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιήθηκαν
περιείχαν ανακυκλωμένο υλικό.

100%

Ηλεκτρικής ενέργειας
από ΑΠΕ

Ανθρώπινο Δυναμικό



1.461

Θέσεις
Εργασίας



4.407

Ώρες
Εκπαίδευσης



€41.326.410

Σε μισθούς, παροχές &
σχετικές δαπάνες

Κοινωνία

1.639



Τοπικοί
προμηθευτές

12 Αναπνευστήρες



Δωρεά στο Εθνικό
Σύστημα Υγείας

455



Φορητές συσκευές
σε μαθητές

€1.500.000



Επιπλέον αμοιβές
σε εργαζόμενους



05

η εταιρεία μας

Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου
Εγκαταστάσεις / Περιοχές Δραστηριοποίησης
Ιστορία και Σημαντικοί Σταθμοί
Όραμα, Αποστολή, Αξίες

Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου

Το πρώτο μπισκότο Παπαδοπούλου μοσχοβόλησε στο φούρνο του σπιτιού της οικογένειας Παπαδοπούλου στην Κωνσταντινούπολη και σφραγίστηκε με μία απλή ξύλινη σφραγίδα. Το 1922, με την Μικρασιατική Καταστροφή, ο Ευάγγελος Παπαδόπουλος με τη μητέρα του και τους αδελφούς του επιβιβάζονται σε πλοίο με προορισμό τη Μασσαλία.

Το πλοίο δένει στο λιμάνι του Πειραιά και η οικογένεια επιλέγει να καθήσει σε ένα καφενείο για να ξεκουραστεί, όπου τους περιμένει μία έκπληξη: πληροφορούνται ότι στην Ελλάδα τα μπισκότα δεν είναι γνωστά. Και έτσι γεννιέται η μεγάλη ιδέα να διαδώσουν στην Ελλάδα τη μεγάλη τους αγάπη, που δεν είναι άλλη από την τέχνη του μπισκότου.





Σήμερα, σχεδόν έναν αιώνα μετά, η Εταιρεία διαθέτει τέσσερις παραγωγικές μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Βόλο και Οινόφυτα, καθώς και ένα Κέντρο Αποθήκευσης & Διανομής στην περιοχή του Ασπροπύργου, που είναι πιστοποιημένα και λειτουργούν κατά τα διεθνή Πρότυπα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001, Ασφαλείας Τροφίμων ISO 22000 και FSSC 22000, συμπεριλαμβανομένης της μελέτης HACCP (Ανάλυση Κινδύνων και Κρίσιμα Σημεία Ελέγχου). Τα εν λόγω συστήματα Ποιότητας & Ασφαλείας Τροφίμων καλύπτουν όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας (Διοικητικές-Παραγωγικές-Εμπορικές).

Η Εταιρεία ξεχωρίζει διαχρονικά στο χώρο της μπισκοτοποιίας και των αρτοσκευασμάτων, προσφέροντας μία πληθώρα αγαπημένων μαρκών. Με την καινοτομία να αποτελεί πάντα βασικό μοχλό ανάπτυξης της, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. εισέρχεται το 2011 σε νέες κατηγορίες φέρνοντας την επανάσταση στις Μπάρες Δημητριακών μέσω των Digestive Bars. Το 2013 επεκτείνεται και στην αγορά του συσκευασμένου ψωμιού σε φέτες. Τώρα πλέον η εταιρεία εξάγει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 60 χώρες στις 5 ηπείρους.

Οι κυριότερες μάρκες προϊόντων της Εταιρείας είναι:

Μπισκότα

Πτι - μπερ, Μιράντα, Γεμιστά, Cream Crackers, Caprice, Digestive, Μπισκότα Βρώμης Παπαδοπούλου, Πολυδημητριακά, Cookies, Pick crackers



Είδη αρτοποιίας

Γεύση², Χωριανό, Αρχαία Σπορά, Παπαδοπούλου Plus,



Αρτοσκευάσματα

Φρυγανιές Παπαδοπούλου, Χωριάτικες Φρυγανιές Παπαδοπούλου, Krispies, Κριτσίνια Παπαδοπούλου



Μπάρες Δημητριακών

Digestive Bars Παπαδοπούλου



Δραστηριοποίηση του Οργανισμού παγκοσμίως

Σε **60** χώρες του εξωτερικού



Εγκαταστάσεις / Περιοχές Δραστηριοποίησης



Η Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει έδρα την Ελλάδα, στην οδό Πέτρου Ράλλη, αριθμός 26, στον Ταύρο Αττικής, όπου, εκτός από το εργοστάσιο βρίσκεται η Διοίκησή της μαζί με τις διοικητικές υπηρεσίες/υποστηρικτικές υπηρεσίες και τις εμπορικές λειτουργίες.

Το εργοστάσιο στην Αθήνα

Λειτουργεί αδιάλειπτα από το 1957 ως τώρα, στην οδό Πέτρου Ράλλη 26 στον Ταύρο. Με συνεχείς προσθήκες και βελτιώσεις, τόσο στα κτίρια, όσο και στις γραμμές παραγωγής, το εργοστάσιο παράγει πληθώρα προϊόντων μπισκοτοποιίας και μπάρες δημητριακών.

Το εργοστάσιο στη Θεσσαλονίκη

Το 1972 θεμελιώνεται το νέο εργοστάσιο στην Ιωνία Θεσσαλονίκης. Το εργοστάσιο με συνεχείς επεκτάσεις παράγει μεγάλη ποικιλία προϊόντων μπισκοτοποιίας και σοκολαταρισμένων προϊόντων.

Το εργοστάσιο στο Βόλο

Το τρίτο εργοστάσιο της Εταιρείας λειτουργεί από το 1979 στην βιομηχανική ζώνη του Βόλου. Εδώ παράγεται αποκλειστικά το Carrice, από το 1982.

Το εργοστάσιο στα Οινόφυτα

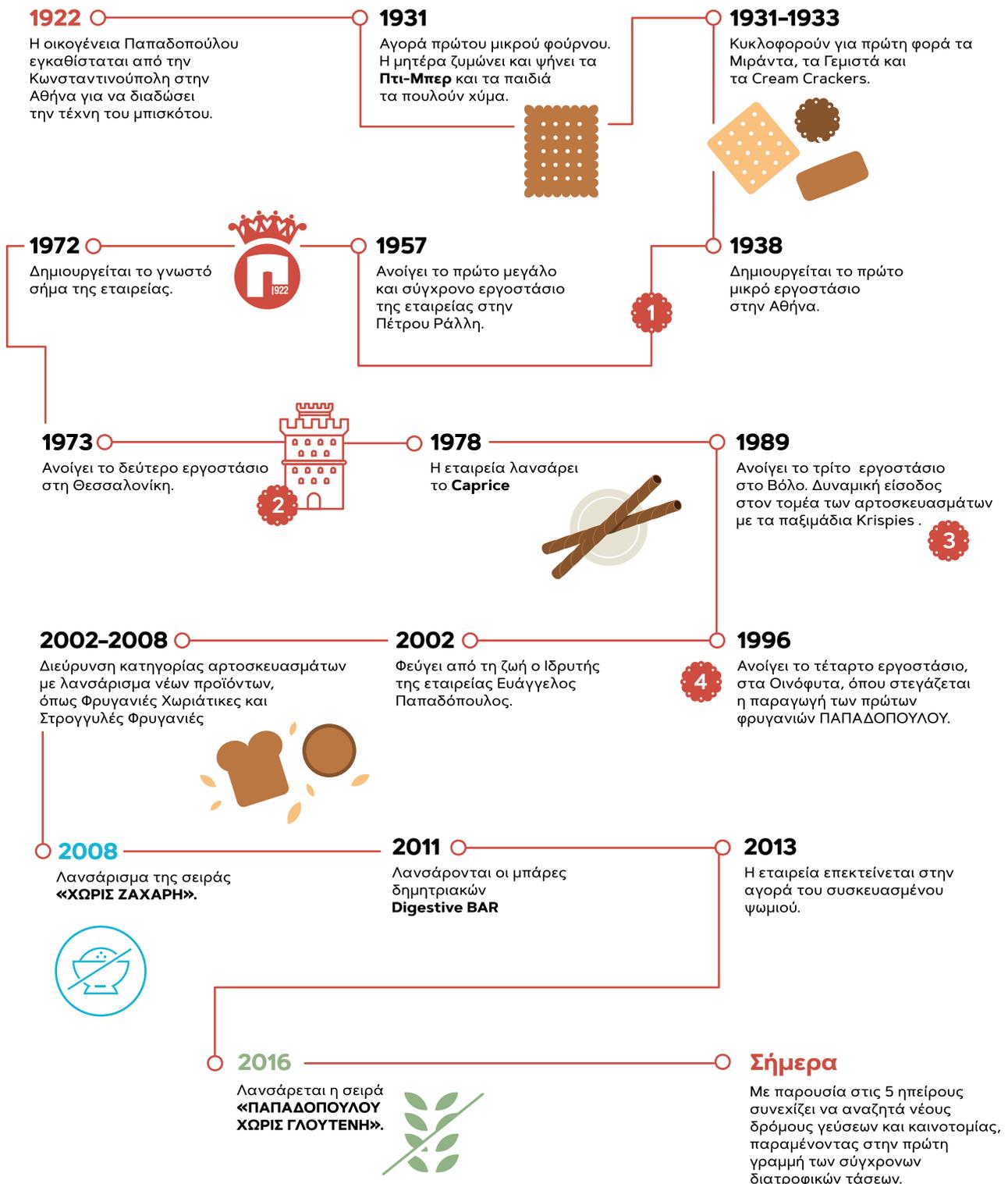
Το 1996, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. αποκτά το τέταρτο εργοστάσιο της, στα Οινόφυτα Βοιωτίας, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της στον κλάδο του ψωμιού σε φέτες και των αρτοσκευασμάτων.

Κέντρο Αποθήκευσης & Διανομής

Το Κέντρο Αποθήκευσης & Διανομής λειτουργεί από το 2014 στον Ασπρόπυργο Αττικής, ενισχύοντας αποτελεσματικά τη δυνατότητα της Εταιρείας να διανέμει με συνέπεια τα προϊόντα της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Από τον φούρνο ενός σπιτιού στην Κωνσταντινούπολη

στην κορυφή της αγοράς και με παρουσία σε **60 χώρες!**



Όραμα, Αποστολή, Αξίες

Όραμα

Το όραμά μας είναι να δημιουργούμε και να προσφέρουμε ποιοτικά και γευστικά προϊόντα, υψηλής διατροφικής αξίας, ανταποκρινόμενοι πάντα στις ανάγκες των ανθρώπων για καθημερινή, ισορροπημένη και απολαυστική διατροφή.

Αποστολή

Η συνεχής ανάπτυξη της δραστηριότητάς μας μέσω επενδύσεων σε καινοτόμα, υψηλής ποιότητας προϊόντα σεβόμενοι τις απαιτήσεις των καταναλωτών μας και με στόχο τη συνεχή ικανοποίησή τους και τη δημιουργία κοινής αξίας για τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες, τους μετόχους μας και για την κοινωνία.

Αξίες

Η Εταιρεία μας, με τη σιγουριά μιας αιφόρου βιομηχανίας τροφίμων, έχει πάντα στο επίκεντρο της δραστηριότητάς της τις αξίες που ενστερνίζεται με συνέπεια εδώ και σχεδόν 100 χρόνια. Οι αρχές που διαχρονικά αντανακλώνται σε κάθε πτυχή της δράσης μας είναι : ποιότητα, σεβασμός στον καταναλωτή, ήθος και αριστεία.

Ποιότητα

Με υπευθυνότητα και γνώση οι διατροφολόγοι και οι επιστήμονές μας δημιουργούν προϊόντα υψηλής ποιότητας, χωρίς γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς (Non - GMO) στις πρώτες ύλες τους. Παρασκευάζονται από αγνά υλικά με βασική πρώτη ύλη τα δημητριακά, δηλαδή τους υδατάνθρακες, που αποτελούν την κύρια πηγή ενέργειας για τον οργανισμό. Περιέχουν επίσης πρωτεΐνες, λιπαρά και φυτικές ίνες τα οποία είναι απαραίτητα για μία υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή.

Σεβασμός στον Καταναλωτή

Μέλημά μας είναι ο σεβασμός στην απαίτηση των καταναλωτών μας για προϊόντα υψηλού επιπέδου, τα οποία καλύπτουν τις ανάγκες και επιθυμίες τους, με τον πιο αγνό, λαχταριστό τρόπο, και προσφέρονται σε άριστη σχέση ποιότητας και τιμής.

Καινοτομία

Με το βλέμμα στραμμένο στις συνεχώς μεταβαλλόμενες τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών αλλά και τις διεθνείς εξελίξεις των αγορών, σχεδιάζουμε και δημιουργούμε με αστείρευτο μεράκι και φαντασία τα προϊόντα του αύριο, ενώ φροντίζουμε για τη διαρκή ανανέωση των ιστορικών brands της Εταιρείας, τα οποία συντροφεύουν γλυκά τους Έλληνες καταναλωτές για περισσότερες από τέσσερις γενιές και είναι πλέον συνώνυμα του ελληνικού μπισκότου.

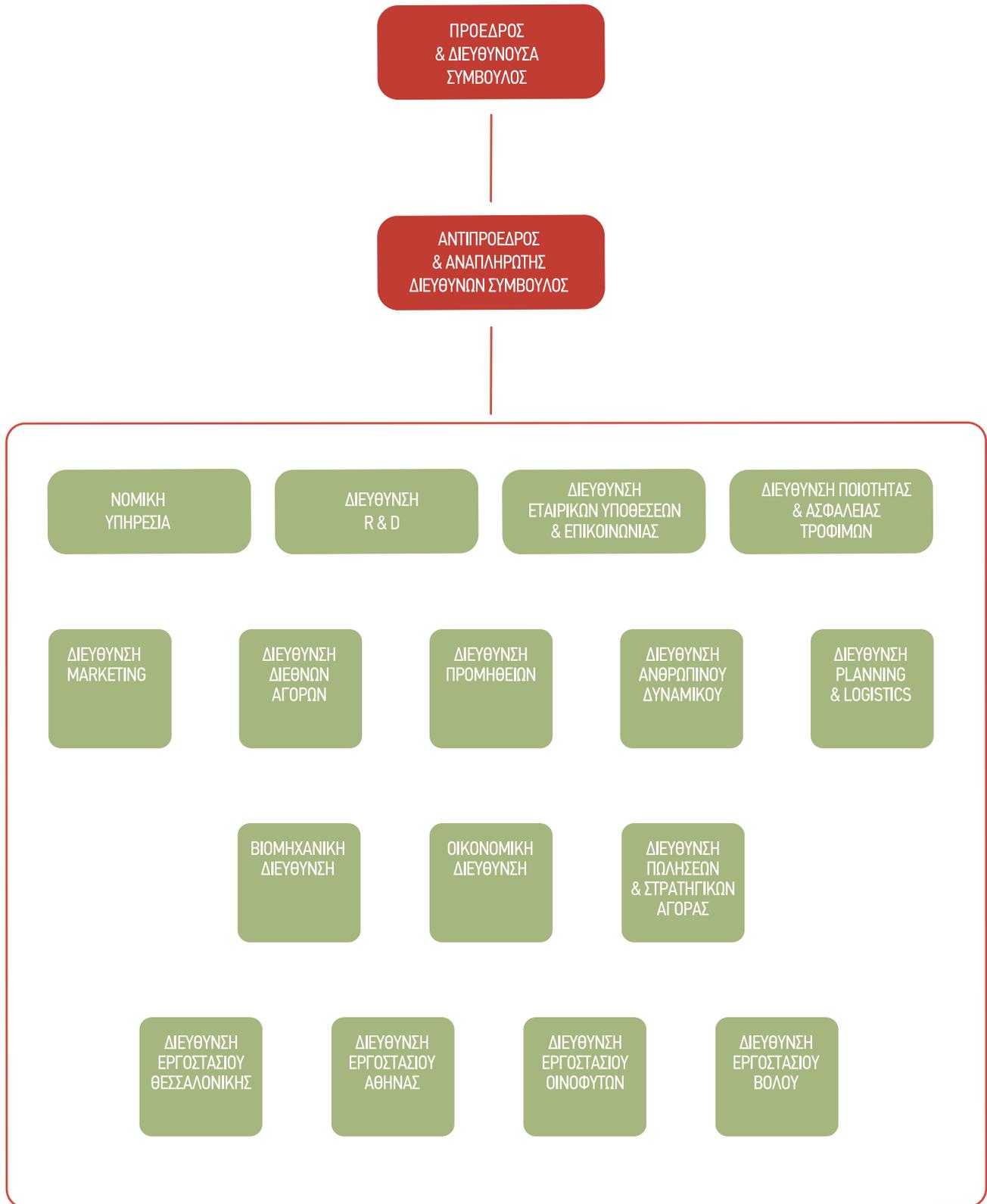
Ήθος

Με μια πορεία που χαρακτηρίζεται διαχρονικά από την ηθική στις πράξεις και τις αποφάσεις της, η Εταιρεία δημιουργεί ένα κλίμα εμπιστοσύνης και ισότητας και λειτουργεί με υψηλά πρότυπα επιχειρησιακής συμπεριφοράς.

Με υψηλό αίσθημα ευθύνης προς τους καταναλωτές, τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας, ακολουθούμε πιστά τον κώδικα δεοντολογίας που έχουμε χτίσει, ώστε να είμαστε απόλυτα συνεπείς προς τις αξίες που προσβέουμε.

Αριστεία

Στοχεύουμε ψηλά και εργαζόμαστε με πάθος, επιμονή και συνέπεια ώστε να επιτύχουμε το βέλτιστο αποτέλεσμα: να δημιουργούμε αξίες διαχρονικές τόσο μέσα από τα υψηλής ποιότητας προϊόντα μας όσο και με την ουσιαστική παρουσία μας στην κοινωνία που υπηρετούμε. Επιδιώκουμε τη συνεχή βελτίωση και στοχεύουμε στην Αριστεία ως αρχή που βασίζεται αποκλειστικά στην εργατικότητα και την ηθική.



06

η στρατηγική μας προσέγγιση για την αιιφόρο ανάπτυξη

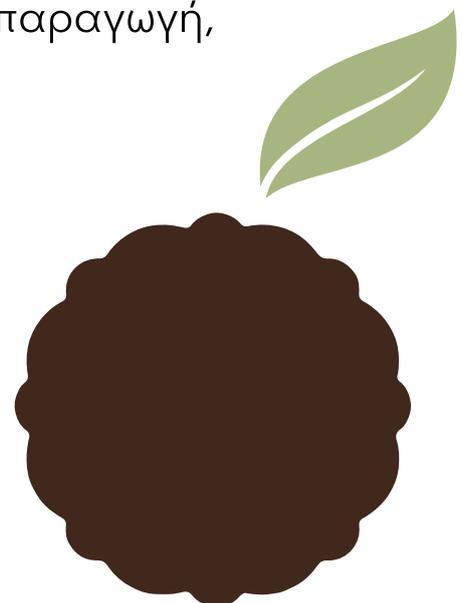
Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης
Πυλώνες Αειφόρου Ανάπτυξης
Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης
Συμμετοχές και Βραβεύσεις
Ενδιαφερόμενα Μέρη
Ανάλυση Ουσιαστικότητας
Δεσμεύσεις και Στόχοι



Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης

Η Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., αποτυπώνει το όραμα, καθώς και τις αξίες που έχουμε θέσει προκειμένου να ενισχύσουμε περαιτέρω την αειφόρο επιχειρησιακή μας λειτουργία.

Η πολιτική αειφόρου ανάπτυξης της Εταιρείας μας καλύπτει όλη την αλυσίδα δραστηριοτήτων μας και περιλαμβάνει τα επιμέρους στάδια της διαδικασίας, από την παραγωγή, επεξεργασία, συσκευασία, διακίνηση και διάθεση, μέχρι το τελικό προϊόν. Δεσμευόμαστε μέσω των πολιτικών που αναπτύσσουμε να παράγουμε διατροφικά και άριστης ποιότητας προϊόντα διασφαλίζοντας την ευρωστία της Εταιρείας, προκειμένου να στηρίζουμε σταθερά την οικονομία και την κοινωνία, προστατεύοντας το περιβάλλον μέσα από την υπεύθυνη παραγωγή, εξασφαλίζοντας ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον με όλους τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας και μεγαλώνοντας το κοινωνικό μας αποτύπωμα δημιουργώντας όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αξία στην τοπική και ευρύτερη κοινωνία.



Πυλώνες Αειφόρου Ανάπτυξης

Ανάπτυξη & Διακυβέρνηση



Υποστηρίζουμε την οικονομική ανάπτυξη της επιχείρησής μας ενσωματώνοντας αρχές αειφόρου ανάπτυξης στις καθημερινές μας δραστηριότητες και επενδύσεις.

Η λειτουργία μας βασίζεται στη διαφάνεια και στη συμμόρφωση με τις κανονιστικές απαιτήσεις.

Φροντίδα για το Περιβάλλον



Αξιολογούμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της δραστηριότητάς μας και αξιοποιούμε τις νέες τεχνολογίες για να λειτουργούμε σε αρμονία με τη φύση.

Προσφορά στην Κοινωνία



Η δραστηριότητα μας ενσωματώνει ζητήματα της τοπικής κοινωνίας όπως, η οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, η ποιότητα ζωής, αλλά και η προστασία του περιβάλλοντος.

Σεβασμός προς το Καταναλωτή & το Συνεργάτη



Η συνεχής εξέλιξη και βελτίωση των προϊόντων μας αυξάνει την αξία για τους καταναλωτές και τους συνεργάτες μας.

Με ένα εκτεταμένο δίκτυο διανομής φροντίζουμε ώστε τα προϊόντα μας να φτάνουν στο σωστό χρόνο και στο σωστό κόστος στην αγορά.

Μέριμνα για τον Εργαζόμενο



Οδηγούμενοι από τις αρχές της αειφορίας και ενσωματώνοντας ανάλογες πρακτικές στις διαδικασίες μας, προωθούμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον το οποίο χαρακτηρίζεται από αρχές ίσης μεταχείρισης, ανοιχτής επικοινωνίας, συνεχούς προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης, προσωπικής ευθύνης, αμοιβαίου σεβασμού και εμπιστοσύνης.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υπεύθυνη παραγωγή και λειτουργία των εγκαταστάσεών μας:

- Παρέχουμε προϊόντα αλλά και υπηρεσίες προς όλους τους συνεργάτες μας, υψηλής ποιότητας.
- Συμμορφωνόμαστε πλήρως με όλες τις νομοθετικές απαιτήσεις που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων μας.
- Σεβόμαστε το περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες που λειτουργούν οι εγκαταστάσεις μας και ακολουθούμε την περιβαλλοντική νομοθεσία.
- Η έρευνα και η ανάπτυξη σχεδιάζει και υλοποιεί καινοτόμα προϊόντα βασισμένα στην ισορροπημένη διατροφή και στις σύγχρονες τάσεις και διατροφικές απαιτήσεις.
- Όλες οι διαδικασίες που εφαρμόζονται στηρίζονται στους κανόνες της ηθικής επιχειρηματικής λειτουργίας και της διαφάνειας, στη δικαιοσύνη και την ενσωμάτωση εκείνων των κανόνων που θα στηρίξουν τους δικούς μας ανθρώπους, τους εργαζομένους μας.

Στρατηγική Αιφόρου Ανάπτυξης

Το 2020, η Εταιρεία μας προχώρησε σε συνολική αναθεώρηση της στρατηγικής της προσέγγισης και ευθυγράμμισε τις εσωτερικές διαδικασίες και την Επιχειρηματική Στρατηγική με τις αρχές και τις αξίες της Αιφόρου Ανάπτυξης. Μέσα από αυτή τη διεργασία, επιθυμούμε να συνδέσουμε τα προϊόντα και την παραγωγική δραστηριότητά μας με την αιφόρο ανάπτυξη, έτσι ώστε οι αρχές της να διαχέονται στο σύνολο των λειτουργιών της Εταιρείας.

Για εμάς, στην Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., η ανάπτυξη προϊόντων χαρακτηρίζεται, μεταξύ άλλων, από τις αρχές της αειφορίας, τόσο μέσα από την υπεύθυνη παραγωγή, όσο και την υψηλή διατροφική αξία των προϊόντων μας, δημιουργώντας παράλληλα αξία για την κοινωνία. Η Στρατηγική μας, που έχει θέσει τους άξονες για τη μετάβαση στην Αιφόρο Ανάπτυξη, αποτυπώνει την εξέλιξη της Εταιρείας συνολικά, από τις διαδικασίες, τους ανθρώπους μέχρι και τις υποδομές. Τη βάση για την προσέγγιση μας αποτελούν οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, αλλά και οι κυρίαρχες τάσεις και καλές πρακτικές της διεθνούς αγοράς του κλάδου. Επιπλέον, περιγράφονται οι ευκαιρίες για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, η βελτίωση του φυσικού περιβάλλοντος, η αύξηση της ετοιμότητας και της επιχειρηματικής συνέχειας και η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

Η εταιρεία Παπαδοπούλου δεσμεύεται να ακολουθεί τις αρχές της αιφόρου ανάπτυξης και τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές που έχουν τεθεί στη στρατηγική της, η οποία βασίζεται, δομείται και αναπτύσσεται πάνω στους πέντε βασικούς πυλώνες που έχουμε αναπτύξει και οι οποίοι στηρίζονται στα βασικά κριτήρια της Αιφόρου Ανάπτυξης: Οικονομία, Κοινωνία, Περιβάλλον.



Η Αειφόρος Ανάπτυξη είναι ο βασικός άξονας του στρατηγικού μας σχεδιασμού και για αυτό το λόγο λαμβάνουμε υπόψιν μας τις απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών, εντοπίζοντας με αυτό τον τρόπο τις απειλές και τις ευκαιρίες που χρήζουν αντιμετώπισης και αξιοποίησης έτσι ώστε, να επιτύχουμε τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, να μειώσουμε τον κίνδυνο από ενδεχόμενες απειλές και να ενισχύουμε τις δράσεις μας για την αξιοποίηση των μελλοντικών ευκαιριών, με μοναδικό στόχο τη συνεχή μας βελτίωση.

Προκειμένου να ανταποκριθούμε στο πολύπλοκο περιβάλλον έχουμε δημιουργήσει και εφαρμόσει ένα σύστημα το οποίο αποτελείται από πολιτικές, συστήματα και σχέδια για την αντιμετώπιση ενδεχόμενων κρίσεων και απειλών το οποίο συντονίζεται από τα στελέχη της Εταιρείας. Οι μηχανισμοί που έχουμε θέσει για να αντιμετωπίσουμε ενδεχόμενες απειλές και κρίσεις αλλά και να αναγνωρίσουμε μελλοντικές ευκαιρίες παρουσιάζονται παρακάτω:

- Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
- Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
- Έλεγχος Επιχειρησιακού Κινδύνου
- Διαχείριση Παραπόνων
- Business Continuity Plan
- Κώδικας Δεοντολογίας
- Εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεων

Το σύνολο των μηχανισμών για την έγκαιρη αντιμετώπιση και διαχείριση των κρίσεων αξιολογείται σε ετήσια βάση για να ενσωματώνει σε κάθε χρονική στιγμή την έκταση και το χαρακτήρα των δραστηριοτήτων μας. Η διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας μέσω της αδιάλειπτης λει-

τουργίας της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρώτη προτεραιότητα, με στόχο να συνεχίζουμε να προσφέρουμε στην Ελληνική Κοινωνία και Οικονομία.

Κύριο μέλημά μας είναι η διασφάλιση των καταναλωτών με υψηλών προδιαγραφών προϊόντα, των εργαζομένων μας και της κοινωνίας στο σύνολο της μέσα από την αδιάκοπη λειτουργία της Εταιρείας.

Το όλο και πιο πολύ μεταβαλλόμενο περιβάλλον, ενισχύει τη θέση μας για την εφαρμογή της Στρατηγικής Αειφόρου Ανάπτυξης, η οποία θα συμβάλει στην βελτίωση του κοινωνικοοικονομικού και περιβαλλοντικού τοπίου όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία Παπαδοπούλου, με βασικές αρχές τη λογοδοσία και τη διαφάνεια. Σε αυτό το πλαίσιο η Εταιρεία έχει ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία με τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών με τη χαρτογράφηση και ανταπόκριση στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους.

Όπως έχουν χαρτογραφηθεί οι βασικές αρχές, για την Αρχή της Προφύλαξης, στον Παγκόσμιο Καταστατικό Χάρτη για τη Φύση, εισάγοντας την αβεβαιότητα και την εφαρμογή μηχανισμών για την αποφυγή της, έτσι και στην Εταιρεία Παπαδοπούλου, η αειφόρος ανάπτυξη εφαρμόζεται και λαμβάνεται υπόψη σε όλες τις λήψεις αποφάσεων της Εταιρείας που αφορούν τη δημιουργία νέων και καινοτόμων προϊόντων, και ενσωματώνεται στη στρατηγική μας για να έχει τη διαχρονικότητα που χρειάζεται προκειμένου να αποτυπώνει τη μακροπρόθεσμη αποστολή της Εταιρείας.

Κλιματική αλλαγή, κίνδυνοι και ευκαιρίες

Αναμφίβολα η κλιματική αλλαγή και οι επιπτώσεις της θα συνεχίσουν να κλιμακώνονται με έντονους ρυθμούς, επηρεάζοντας την επιχειρηματική λειτουργία εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων όπως και την Εταιρεία Παπαδοπούλου, απειλώντας την οικονομική τους βιωσιμότητα. Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε προέρχονται από τους κατεξοχήν κλάδους που πλήττονται περισσότερο, σε παγκόσμιο επίπεδο από την κλιματική αλλαγή και την αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη. Η γεωργία και η κτηνοτροφία, με πρώτες ύλες τα δημητριακά, το κακάο, τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τη ζάχαρη, κ.α. απειλούνται από τα έντονα καιρικά φαινόμενα επιδρώντας αρνητικά στην παραγωγή τους. Αυτή η βλάβη των νευραλγικών τομέων της γεωργίας και

της κτηνοτροφίας, απειλεί την επάρκεια, τη διαθεσιμότητα αλλά και την ποιότητα των προσφερόμενων πρώτων υλών. Αυτές οι επιπτώσεις μελλοντικά και δυνητικά, μπορούν να διαταράξουν την οικονομική βιωσιμότητα της Εταιρείας. Για την αντιμετώπιση αυτών των κινδύνων, η Εταιρεία Παπαδοπούλου παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις, μέσω της έγκαιρης επικοινωνίας και ενημέρωσης από τους προμηθευτές για τέτοιες καταστάσεις. Επιπλέον, η Εταιρεία μας έχει θεσπίσει έγκυρο forecasting παραγωγών και παραγγελιών, εξασφαλίζει παραπάνω από έναν προμηθευτή για κρίσιμες α' ύλες και προχωρά στην αποθεματοποίηση συγκεκριμένων προϊόντων, όταν κρίνεται απαραίτητο.

Ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης

Η Ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης αναλαμβάνει τη θέσπιση στόχων, διαδικασιών και πρωτοβουλιών, που συνδέονται άμεσα με τους βασικούς δείκτες απόδοσης της Εταιρείας (KPIs) και βασίζονται στις δεσμεύσεις εταιρικής υπευθυνότητας και τους πυλώνες αειφόρου ανάπτυξης. Η ομάδα σχεδιάζει, συντονίζει και παρακολουθεί τα στοιχεία που συμβάλλουν στην επιτυχή εφαρμογή της στρατηγικής της Εταιρείας για αειφόρο ανάπτυξη, αλλά και στη διαφανή και απρόσκοπτη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών της. Η ομάδα αποτελείται από στελέχη της Εταιρείας, που εκπροσωπούν όλες τις βασικές Διευθύνσεις και λειτουργίες της με εταιρικές πολιτικές και στρατηγική που εδράζονται στις αρχές της εταιρικής υπευθυνότητας και της αειφόρου ανάπτυξης.

Συμμετοχές και Βραβεύσεις

Η Εταιρεία είναι μέλος σημαντικών οργανισμών. Λειτουργούμε ως υπεύθυνο αλλά και ενεργό μέλος της επιχειρηματικής κοινότητας της χώρας και του κλάδου όπου αναπτύσσουμε την παραγωγική μας δραστηριότητα. Έτσι έχουμε δημιουργήσει ισχυρές συνεργασίες βασισμένες στην εμπιστοσύνη, με εθνικούς φορείς και οργανισμούς. Αναγνωρίζουμε ότι η ανταλλαγή απόψεων και τεχνογνωσίας, μπορεί να συνεισφέρει στην αειφόρο ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής κοινότητας και κατ'επέκταση στην βιώσιμη λειτουργία της Εταιρείας μας.

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου είναι μέλος στους παρακάτω φορείς:

- ΣΕΒ- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
- ΣΕΒΤ- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
- ΣΒΣΕ- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας
- ΕΔΕΠ- Εταιρεία Διαχείρισης Επιχειρηματικού Πάρκου (ΕΔΕΠ) Οινοφύτων Ασωπού
- ΣΒΘΚΕ- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος
- ΣΒΕ- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
- RSPO
- EIT FOOD

Από την αρχή λειτουργίας της Εταιρείας μας, είμαστε περήφανοι για τις πολλές διακρίσεις που έχουμε λάβει σχετικά με τις δραστηριότητες και τα προϊόντα μας από αναγνωρισμένους οργανισμούς.

Η Εταιρεία μας το 2020 διακρίθηκε μέσα στους δέκα πιο ελκυστικούς εργοδότες στην Ελλάδα, από την ετήσια έρευνα της Randstad.

Συμμετοχές σε συνέδρια και εκθέσεις*

ΣΥΝΕΔΡΙΟ/ΕΚΘΕΣΗ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ISM Cologne (έκθεση)	Η κορυφαία εμπορική έκθεση στον κόσμο για είδη ζαχαροπλαστικής και σνακ
Gulfood (έκθεση)	Η Gulfood είναι η πιο σημαντική έκθεση του έτους για επαγγελματίες τροφίμων που αναζητούν τις τελευταίες τάσεις για τα τρόφιμα, τις αναπτύξεις προϊόντων, ενώ τους δίνεται η ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με προμηθευτές από όλο τον κόσμο
Plastics Conference 2020 (συνέδριο)	Το συνέδριο απευθύνεται σε εταιρείες του κλάδου τροφίμων και ποτών και όλες τις εταιρίες που ασχολούνται με την ανακύκλωση και τη διαχείριση των απορριμμάτων για αναγνώριση λύσεων και καινοτομιών για την διαχείριση του πλαστικού.

*Περιορισμένες συμμετοχές λόγω COVID-19.

Συμμετοχές σε διαγωνισμούς και ερευνητικά προγράμματα

Η εταιρεία μας συνέβαλε στη συμμετοχή ομάδας φοιτητών στο διαγωνισμό Ecotrophelia 2020. Η ομάδα του Πανεπιστημίου Αιγαίου από το Τμήμα Διατροφής και Επιστήμης Τροφίμων ανέπτυξε μία σειρά καινοτόμων προϊόντων, τα 'Ο-live', οικολογικά κριτσίνια με αλεύρι ελιάς και γέμιση από 100% ελληνικά φρούτα και λαχανικά, σε 5 γεύσεις. Η ομάδα κατέκτησε την 1η θέση στον Ελληνικό Διαγωνισμό και διακριθόκη στον αντίστοιχο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό καταλαμβάνοντας τη 2η θέση.

Επιπλέον, η εταιρεία μας συμμετείχε σε δύο ερευνητικά συγχρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα στο πλαίσιο της δράσης «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας με στόχο την αξι-

οποίηση ελληνικών α' υλών για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων:

- ExploreOruntia με στόχο την αξιοποίηση του καρπού και του βλαστού του φραγκόσκου για καινοτόμες χρήσεις σε τρόφιμα, σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, την Unilever-Knorr ABEE και την PAXMAN ΕΠΕ.
- FUNglucan με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμου λειτουργικού τροφίμου εμπλουτισμένου με β-γλυκάνες από εδώδιμα μανιτάρια ελληνικών βιοτόπων, σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο και το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών.

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα σημαντικότερα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αναγνωρίστηκαν από την διαδικασία της προτεραιοποίησης ενδιαφερόμενων μερών.

Η αναγνώριση και εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών μας δίνει την δυνατότητα να ενισχύσουμε την εκπλήρωση των προσδοκιών των ομάδων που ενδιαφέρονται για την εταιρεία μας. Η εταιρεία Παπαδόπουλος συνεργάζεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη της, αναζητώντας την ενεργό συμμετοχή και επιρροή τους, χωρίς την οποία δεν θα μπορούσε να υλοποιήσει με επιτυχία την στρατηγική για αειφόρο ανάπτυξη.

Η συχνότητα επικοινωνίας, οι μέθοδοι διαβούλευσης, τα κυριότερα θέματα ενδιαφέροντος και η ανταπόκριση της Εταιρείας σε αυτά, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Ενδιαφερόμενα Μέρη

	Διάλογος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
1. Μέτοχοι - Επενδυτές	<ul style="list-style-type: none"> Ετήσια Γενική Συνέλευση Ετήσια Οικονομική Έκθεση Εταιρική Ιστοσελίδα 	<ul style="list-style-type: none"> Ανάπτυξη, κερδοφορία και δημιουργία καλής φήμης Εταιρική διακυβέρνηση, ηθική λειτουργία και διαφάνεια Σωστή διαχείριση κινδύνων Επέκταση σε νέες αγορές Διαφάνεια στις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη Καλή κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοση Διασφάλιση έγκαιρης και αξιόπιστης ενημέρωσης Διαχείριση και βελτιστοποίηση δαπανών 	<ul style="list-style-type: none"> Ενσωμάτωση πυλώνων και πρακτικών αειφόρου ανάπτυξης στη στρατηγική της Εταιρείας, διασφαλίζοντας έτσι την οικονομική βιωσιμότητα της και την ηθική της λειτουργία. Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης
2. Εργαζόμενοι (και οι οικογένειές τους)	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις, τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία σε τακτική βάση Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού Ανοικτή επικοινωνία και εκδηλώσεις 	<ul style="list-style-type: none"> Υγεία και ασφάλεια στην εργασία (συνθήκες εργασίας) Αναγνώριση και επιβράβευση των ικανοτήτων και της προσπάθειας Εκπαίδευση, ανάπτυξη επαγγελματικών και προσωπικών ικανοτήτων Σταθερό εργασιακό περιβάλλον Αξιοκρατικό σύστημα απολαβών και πρόσθετων παροχών Διαφάνεια και ενημέρωση σχετικά με την Εταιρεία και την εργασία τους 	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή πολιτικών για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας και επένδυση στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού. Ενίσχυση των προγραμμάτων εκπαίδευσης. Ενθάρρυνση για τη συμμετοχή σε εταιρικές δράσεις. Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης
3. Προμηθευτές Α' υλών και υλικών συσκευασίας	<ul style="list-style-type: none"> Τακτικές συναντήσεις με προμηθευτές Διεύθυνση Προμηθειών (διαχείριση παραγγελιών) Περιοδικές αξιολογήσεις και έλεγχοι προμηθευτών. Περιοδικές επισκέψεις επικαιροποίησης εξελίξεων της αγοράς 	<ul style="list-style-type: none"> Εφαρμογή πολιτικών Επίλυση παραπόνων Σταθερή, αμοιβαία επωφελής συνεργασία Αξιοκρατική διαχείριση Αξιοπιστία και ακεραιότητα Καινοτομία και ευελιξία Διασφάλιση βιωσιμότητας Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση Επέκταση συνεργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία Προγράμματα εκπαίδευσης από κοινού Ανάλυση, κατηγοριοποίηση και επιμόρφωση αναπτυσσόμενων προμηθευτών Κοινοποίηση και συνάφεια με τις πολιτικές και αρχές της Εταιρείας για θέματα Αειφόρου Ανάπτυξης Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης Ενεργή συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις

Ενδιαφερόμενα Μέρη

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
4. Συνεργάτες (παροχής υπηρεσιών, εργολάβοι, σύμβουλοι, άλλοι εξωτερικοί)	<ul style="list-style-type: none"> • Διεύθυνση Προμηθειών • Συναντήσεις, τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία. • Εταιρική Ιστοσελίδα 	<ul style="list-style-type: none"> • Αξιοπιστία στην επιλογή • Στέρεη, μακροχρόνια συνεργασία • Ενημέρωση για θέματα επικαιροποίησης της αγοράς • Τήρηση χρόνων παράδοσης και πλάνο ενεργειών • Σαφείς προδιαγραφές ανά έργο 	<ul style="list-style-type: none"> • Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία. • Πλάνα και προγραμματισμός έργων με πιο μακροχρόνιο ορίζοντα • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης • Αξιολόγηση αποτελέσματος των έργων

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
5. Τοπικές κοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία με φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και τοπικές οργανώσεις για υπεύθυνη παρουσία στην τοπική κοινωνία • Εκδηλώσεις των τοπικών κοινωνιών • Εταιρική Ιστοσελίδα • Επικοινωνία με τοπικές διευθύνσεις πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Στήριξη τοπικών προμηθευτών • Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας • Παροχή ευκαιριών απασχόλησης • Δράσεις της Εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος όπως η προστασία του περιβάλλοντος και η κοινωνική αλληλεγγύη • Υποστήριξη μέσω συνεργειών • Ενημέρωση σχετικά με δράσεις της Εταιρείας 	<ul style="list-style-type: none"> • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης • Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων • Θέσεις εργασίας για την τοπική κοινωνία • Εκπαίδευση για την ισορροπημένη διατροφή

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
6. Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς	<ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Ιστοσελίδα • Τακτική ηλεκτρονική, τηλεφωνική και προσωπική επικοινωνία (πχ επιμελητήρια) • Συναντήσεις με φορείς/ αρχές/ νομοθετικά και θεσμικά όργανα, όπου απαιτείται • Ημερίδες, Συνέδρια • Εκδηλώσεις • Δημοσιεύσεις οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με νομολογία • Συμμετοχή σε επιτροπές 	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνεια και ενημέρωση • Αρμονική συνεργασία • Συμμετοχή σε δραστηριότητες και εκδηλώσεις • Ενημέρωση για τα νέα του κλάδου • Νομική & κανονιστική συμμόρφωση • Συνέπεια καταβολής συνδρομών • Ενεργή συμμετοχή 	<ul style="list-style-type: none"> • Συνέχιση της κάλυψης των υποχρεώσεων της εταιρείας έναντι των Κρατικών Φορέων και Αρχών • Ενεργή συμμετοχή σε εκδηλώσεις φορέων • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
7. Τράπεζες, οικονομικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες	<ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις με την Διοίκηση ανά τακτά χρονικά διαστήματα • Ετήσια Οικονομική Έκθεση • Εταιρική Ιστοσελίδα • Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> • Έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία επίδοσης της εταιρείας • Διαχείριση κινδύνων • Ρευστότητα • Βιωσιμότητα • Διαφάνεια και ενημέρωση σχετικά με την χρηματοοικονομική βιωσιμότητα και πορεία της εταιρείας 	<ul style="list-style-type: none"> • Συνέχιση της ανταπόκρισης προς τις υποχρεώσεις • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

Ενδιαφερόμενα Μέρη

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
8. Πελάτες (retail, ειδικά κανάλια)	<ul style="list-style-type: none"> • Διεύθυνση Πωλήσεων και Στρατηγικών Αγορών • Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών • Τακτικές συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση • Καθημερινές επισκέψεις στα καταστήματα • Παραγγελίες και τροφοδότηση καταστημάτων 	<ul style="list-style-type: none"> • Προμήθεια προϊόντων σύμφωνα με τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας σε σταθερή βάση • Δημιουργία αξίας για την κατηγορία • Αξιοπιστία • Καινοτόμα προϊόντα • Διασφάλιση βιωσιμότητας • Καλή συνεργασία • Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, ίση μεταχείριση 	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία εμπορικού πλάνου με στόχο την ανάπτυξη του τζίρου της κατηγορίας • Προτάσεις συνεργασίας βάσει αναγκών των shoppers • Ενίσχυση των ερευνών της διασφάλισης ικανοποίησης και υψηλού επιπέδου συνεργασίας • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
9. Κοινωνία, ΜΚΟ	<ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Ιστοσελίδα • Εταιρικά μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη μέσω συνεργειών • Αξιοπιστία και διαφάνεια • Ενημέρωση και ανοιχτός διάλογος • Στήριξη απασχόλησης • Καθαρό περιβάλλον και βιοποικιλότητα • Κοινές δράσεις 	<ul style="list-style-type: none"> • Οργάνωση προγράμματος συνεργειών • Διεύρυνση προγράμματος για τη σπατάλη τροφίμων • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
10. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ, παραδοσιακά και μη)	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία με εκπροσώπους ΜΜΕ όταν απαιτείται • Δελτία Τύπου και ανακοινώσεις όταν απαιτείται • Εταιρική Ιστοσελίδα • Εταιρικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Ενημέρωση για τα προγράμματα αειφορίας της εταιρείας • Ενημέρωση για τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία 	<ul style="list-style-type: none"> • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης • Ενημέρωση της νέα γενιάς για την διατροφή του μέλλοντος

	Διάυλος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
11. Ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια	<ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Ιστοσελίδα • Ηλεκτρονική επικοινωνία • Εκδηλώσεις και συναντήσεις με στόχο τη συνεργασία, όταν απαιτείται • Συνεργασία και επικοινωνία με τα γραφεία διασύνδεσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή στο ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο • Χορηγίες και ενίσχυση του ερευνητικού έργου • Ενίσχυση απασχόλησης μέσω πρακτικής άσκησης για φοιτητές και απόφοιτους 	<ul style="list-style-type: none"> • Περαιτέρω συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα • Βελτίωση και ενίσχυση συνεργασίας μέσω της πρακτικής άσκησης • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

Ενδιαφερόμενα Μέρη

	Διάλογος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
12. Προμηθευτές τελικών προϊόντων / εμπορευμάτων	<ul style="list-style-type: none"> • Τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία • Διεύθυνση Marketing και R&D 	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα προϊόντων • Εγκαιρες πληρωμές • Εφαρμογή πολιτικών και συμβάσεων • Επίλυση παραπόνων • Σταθερή, αμοιβαία επωφελή συνεργασία • Επέκταση συνεργασίας • Καινοτομία και ευελιξία • Διασφάλιση βιωσιμότητας 	<ul style="list-style-type: none"> • Επένδυση στην Έρευνα και Καινοτομία και δημιουργία νέων ευκαιριών για συνεργασία • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

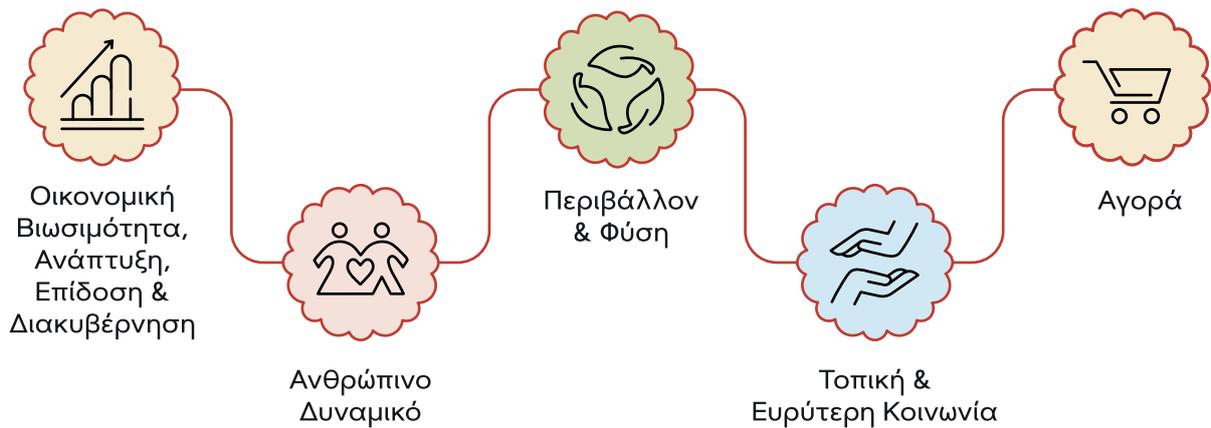
	Διάλογος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
13. Εμπορικοί Συνεργάτες	<ul style="list-style-type: none"> • Εμπορική Διεύθυνση • Συναντήσεις με τα στελέχη και τη διοίκηση • Παρουσιάσεις εμπορικών πλάνων και προτεραιοτήτων • Επισκέψεις στις περιοχές ευθύνη 	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων • Διαφάνεια, ενημέρωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία, ίση μεταχείριση • Καινοτόμα προϊόντα και νέες κατηγορίες • Σταθερή, αμοιβαία, επωφελή συνεργασία • Εκπαίδευση και συστήματα 	<ul style="list-style-type: none"> • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης • Δημιουργία εμπορικών πλάνων περιοχής • Δημιουργία πλάνου εκπαίδευσης και συστηματοποίησης • Ενίσχυση δικτύων

	Διάλογος Επικοινωνίας & Συχνότητα	Προσδοκίες	Ανταπόκριση
14. Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> • Τμήμα Εξυπηρέτησης Καταναλωτών • Ενημερωτικά έντυπα • Ετικέτες προϊόντων • Εταιρική Ιστοσελίδα • Εταιρικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων • Παροχή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας • Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες • Σαφής κι ειλικρινής πληροφόρηση αναφορικά με τα προϊόντα της εταιρείας • Άμεση εξυπηρέτηση • Επίλυση παραπόνων 	<ul style="list-style-type: none"> • Διεύρυνση χαρτοφυλακίου προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας • Επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη των προϊόντων • Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης

Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Ακολουθώντας τις κατευθυντήριες οδηγίες του GRI και υιοθετώντας τα νέα πρότυπα GRI (GRI Standards), η Εταιρεία υλοποίησε τη διαδικασία ανάλυσης ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis).

Μέσω της διαδικασίας ανάλυσης της ουσιαστικότητας αναδεικνύονται εκείνα τα θέματα που είναι σημαντικά για την αιφόρο ανάπτυξη και τίθενται σε σειρά προτεραιότητας σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας. Τα ουσιαστικά θέματα προσδιορίζουν τα ζητήματα εκείνα που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην διατήρηση της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής αξίας.

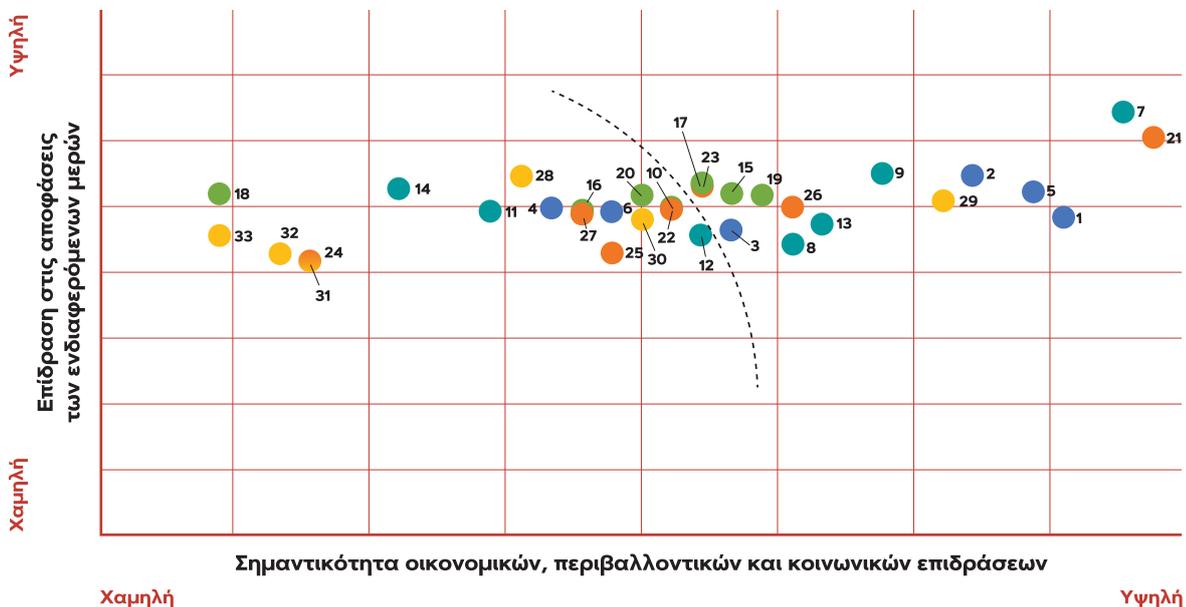


Για την αναγνώριση των σημαντικών θεμάτων και την έναρξη της διαδικασίας ανάλυσης ουσιαστικότητας η εταιρεία έλαβε υπόψη της το όραμα της εταιρείας, τη στρατηγική, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών της.

Στο Παράρτημα παρατίθενται τα αναλυτικά στάδια της μεθοδολογίας της ανάλυσης ουσιαστικότητας, καθώς και όλα τα θέματα που εξετάστηκαν και βαθμολογήθηκαν τόσο από τη διοίκηση της Εταιρείας, όσο και από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στο παρακάτω διάγραμμα ουσιαστικότητας (materiality matrix) παρουσιάζονται τα πιο ουσιαστικά θέματα στα οποία η εταιρεία καλείται να ανταποκριθεί.

Διάγραμμα ουσιαστικότητας



Στον παρακάτω πίνακα, αποτυπώνονται, για κάθε ουσιαστικό θέμα, τα όρια της επίδρασής του, δηλαδή οι οντότητες που είτε προκαλούν τις επιδράσεις κάθε θέματος στην αειφόρο ανάπτυξη, είτε συνδέονται άμεσα με αυτές τις επιδράσεις. Επιπλέον, ο πίνακας παρουσιάζει τη σύνδεση κάθε θέματος με τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης** των Ηνωμένων Εθνών και με τους **δείκτες του GRI**, που χρησιμοποιούνται για την μέτρηση και διαχρονική αξιολόγηση των επιδράσεων.



ΟΡΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

Ουσιαστικά Θέματα	Μέτοχοι/Επενδυτές	Εργαζόμενοι	Καταναλωτές	Εμπορικοί Συνεργάτες	Πελάτες (retail, ειδικά κανάλια)	Προμηθευτές Α' υλών και υλικών συσκευασίας	Τράπεζες, οικονομικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες	Συνεργάτες (παραχής υπηρεσιών, εργολάβοι, σύμβουλοι, άλλοι εξωτερικοί)	Ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια	Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς	Τοπικές κοινωνίες	Προμηθευτές τελικών προϊόντων/εμπορευμάτων	Κοινωνία, ΜΚΟ	MME	SDGs	GRI Δείκτες
1 Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων (#7)	•	•	•	•	•	•	•			•		•			2 9 12	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI FP5
2 Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας (#21)	•	•		•		•		•		•		•			3 8	GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-9
3 Διαχείριση κρίσεων, φήμης και κινδύνων (#5)	•	•	•	•	•	•						•			11 13	GRI 102-11 GRI 102-15
4 Οικονομική επίδοση και ανάπτυξη (#1)	•	•				•	•	•		•		•			8 9	GRI 201-1 GRI 201-4
5 Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας (#2)	•	•		•		•		•		•		•	•	•	16	GRI 102-5 GRI 102-11 GRI 102-18 GRI 102-19 GRI 102-20 GRI 102-21 GRI 102-22 GRI 102-23 GRI 102-24 GRI 102-25 GRI 102-27 GRI 102-28 GRI 102-30 GRI 102-31 GRI 102-32 GRI 102-33
6 Προώθηση υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής (#29)		•		•	•	•			•	•		•	•		2	GRI FP6 GRI FP7
7 Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές (#9)	•		•	•	•	•						•			17	GRI 102-21 GRI 102-43
8 Ισότητα και διαφορετικότητα (#26)	•	•	•	•	•	•				•		•	•		4 5 8 10 16	GRI 405-1

ΟΡΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

	Ουσιαστικά Θέματα	Μέτοχοι/Επενδυτές	Εργαζόμενοι	Καταναλωτές	Εμπορικοί Συνεργάτες	Πελάτες (retail, ειδικά κανάλια)	Προμηθευτές Α' υλών και υλικών συσκευασίας	Τράπεζες, οικονομικά ιδρύματα, ασφαλιστικές εταιρείες	Συνεργάτες (παροχής υπηρεσιών, εργολάβοι, σύμβουλοι, άλλοι εξωτερικοί	Ερευνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια	Εθνικές και ρυθμιστικές αρχές, δημόσιοι φορείς	Τοπικές κοινωνίες	Προμηθευτές τελικών προϊόντων/εμπορευμάτων	Κοινωνία, ΜΚΟ	MME	SDGs	GRI Δείκτες
9	Ικνηλασιμότητα πρώτων υλών και βασικών συστατικών (#13)			•		•	•					•	•	•		2 12 15	GRI 102-9
10	Ανάπτυξη και βελτιστοποίηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας για τα τρόφιμα και τις συσκευασίες (#19)	•		•			•				•	•	•	•		2 12	GRI 301-1 GRI 301-3
11	Διαχείριση της ενέργειας και εξοικονόμηση (#15)	•	•								•	•		•		7 12 13	GRI 302-1 GRI 302-3
12	Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (#23)	•	•	•		•	•			•			•			4 5 8	GRI 404-1
13	Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων (#17)	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•		3 6 11 12 14	GRI 306-3 GRI 306-4
14	Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών (#8)	•		•		•	•						•			12 16	GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3
15	Αναπτυξιακή στρατηγική της εταιρείας και επιχειρηματικές επενδύσεις (#3)	•			•	•	•				•		•			16 17	GRI 203-1



Δεσμεύσεις και Στόχοι

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου, με τη διαχρονική της παρουσία στον κλάδο των τροφίμων, διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο διαμορφώνοντας τάσεις στον κλάδο των τροφίμων οδηγώντας σε καινοτόμα προϊόντα την αγορά. Όλα αυτά τα χρόνια έχει κερδίσει την αγάπη αλλά και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και για αυτό το λόγο, αφουγκραζόμενη τις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες, και πάντα σεβόμενη τον καταναλωτή, παράγει εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα που ξεχωρίζουν για την γεύση και τη διατροφική τους αξία.

Με την αποτύπωση των παρακάτω στόχων, η Εταιρεία επιθυμεί να επικοινωνήσει σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τα βήματα προς την αειφόρο ανάπτυξη και τη διαχρονική επίδοσή της.

Με την πεποίθηση ότι η μετάβαση σε ένα καλύτερο μέλλον συμβαδίζει με τη συνειδητοποίηση των ορίων του πλανήτη, δεσμευόμαστε να φέρουμε σε πέρας μία γενιά στόχων μέσα από το πρόγραμμά μας για την αειφορία.

Δεσμεύσεις και Στόχοι

Με ορόσημο το 2025

1

Προχωράμε στην ολοκλήρωση του επανασχεδιασμού των συσκευασιών μας και της αντικατάστασης όλων των εύκαμπτων πολυστρωματικών πλαστικών υλικών συσκευασίας με **ανακυκλώσιμα μονοστρωματικά υλικά**.

2

Πραγματοποιούμε με ορίζοντα το 2022 κριτική αναθεώρηση των συσκευασιών μας με στόχο τον καθορισμό προγράμματος για την **κατάργηση ή αντικατάσταση των πλαστικών υλικών συσκευασίας**.

3

Δεσμευόμαστε με ορίζοντα το 2022 για ένα ποσοστό περιεκτικότητας σε **ανακυκλωμένα υλικά**, που αφορά στις δευτερογενείς και τριτογενείς συσκευασίες των προϊόντων μας.

4

Παρακολουθούμε με προσοχή τις εξελίξεις και τάσεις αναφορικά με τη **δυνατότητα χρήσης ανακυκλωμένων υλικών σε υλικά που έρχονται σε επαφή με το τρόφιμο** (πρωτογενείς συσκευασίες).

5

Αναπτύσσουμε νέα γενιά προϊόντων, βελτιστοποιούμε την διατροφική σύσταση συγκεκριμένων προϊόντων και αναθεωρούμε τις μερίδες κατανάλωσης, προωθούμε την επίγνωση των καταναλωτών για την **υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή**.

6

Προχωράμε με **πιστοποίηση του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης** κατά ISO 14001 σε όλες μας τις εγκαταστάσεις έως το 2023.

7

Προχωράμε με **πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία** κατά ISO 45001 σε όλες μας τις εγκαταστάσεις.

8

Ανάπτυξη **Κώδικα Προμηθευτών** εντός του 2022.

9

Επικαιροποίηση του **Κώδικα Δεοντολογίας** από το Διοικητικό μας Συμβούλιο εντός του 2022.

10

Εκπαίδευση εργαζομένων και ευαισθητοποίηση σε θέματα **αιφόρου ανάπτυξης** (2022-2023).

11

Δημιουργία **προγραμμάτων ανάπτυξης ταλέντων** 2022-2025 εστιάζοντας στη στοχευμένη και ουσιαστική εκπαίδευση.



07

ανάπτυξη και διακυβέρνηση

Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές
Διαχείριση Κρίσεων και Κινδύνων
Οικονομική Επίδοση
Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις



Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές

Εταιρική Διακυβέρνηση και Διαχείριση Κινδύνων

Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε από την ίδρυσή της, το έτος 1922, καθιέρωσε και έκτοτε ακολουθεί σταθερά, υψηλά πρότυπα επιχειρησιακής συμπεριφοράς και λειτουργίας τόσο στις σχέσεις της με τους μετόχους, τους εργαζομένους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους ανταγωνιστές της όσο και με το δημόσιο -υπό στενή και ευρεία έννοια- τις αρχές και την κοινωνία.

Κάθε πτυχή της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας διέπεται από τις αξίες μας, αλλά ενισχύεται περαιτέρω και από εκείνες της ειλικρίνειας, της δίκαιης και σύννομης συναλλακτικής συμπεριφοράς. Όλα τα παραπάνω αποτυπώνονται στο κείμενο του Κώδικα Εταιρικής Δεοντολογίας.

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου σύμφωνα με τη νομική μορφή της ως Ανώνυμη Εταιρεία, εφαρμόζει τη νομοθεσία που ρυθμίζει τη συμπεριφορά της στην ελληνική αγορά. Ωστόσο εφαρμόζει πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης που ξεπερνούν τις προβλεπόμενες από την νομοθεσία. Η διαφάνεια αποτελεί βασικό συστατικό των εταιρικών μας αξιών καθώς αποτυπώνεται ξεκάθαρα στο Όραμά μας, την αειφόρο ανάπτυξη τόσο της Εταιρείας αλλά και της κοινωνίας στο σύνολό της. Επιθυμούμε να έχουμε ανοιχτό διάλογο και διαφανείς πρακτικές έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε σε όλα τα ενδιαφερόμενα μας μέρη με υπευθυνότητα.

Γενική Συνέλευση Μετόχων (ΓΣ)

Η Γενική Συνέλευση (ΓΣ) των μετόχων αποτελεί το ανώτατο όργανο διακυβέρνησης της Εταιρείας, η οποία έχει μετόχους τους: Ιωάννα Παπαδοπούλου, Ευάγγελο Αργυρόπουλο - Παπαδόπουλο και Κωνσταντίνο Αργυρόπουλο.

Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ)

Το Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) ως όργανο διακυβέρνησης και εκπροσώπησης της Εταιρείας εκλέγεται από τη ΓΣ της Εταιρείας και τα κριτήρια εκλογής των μελών καθώς και η σύνθεση του επιλέγονται από τους μετόχους. Μαζί με τη ΓΣ των μετόχων αποτελούν τη βασική δομή διακυβέρνησης της Εταιρείας. Οι νόμιμοι εκπρόσωποι της Εταιρείας καθώς και το ΔΣ, ενημερώνονται μέσα από υποβληθείσες έγγραφες εκθέσεις αλλά και συνεχείς ενημερώσεις από τα αρμόδια στελέχη που διαχειρίζονται τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα. Η θητεία όλων των μελών του ΔΣ είναι πενταετής (από τις 18.6.2020 έως τις 18.6.2025).

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου:

- Ιωάννα Παπαδοπούλου, του Ευαγγέλου,
- Ευάγγελος Αργυρόπουλος – Παπαδόπουλος, του Χριστόδουλου
- Κωνσταντίνος Αργυρόπουλος, του Χριστόδουλου,
- Αλέξανδρος Μεταλληνός, του Σπυριδώνος
- Ανδρέας – Θωμάς Ακάβαλος, του Ιωάννη
- Αικατερίνη Σαριδάκη, του Γεωργίου
- Χρήστος Μπαλάσκας, του Κωνσταντίνου

Τα εκτελεστικά μέλη του ΔΣ είναι η κα Ιωάννα Παπαδοπούλου του Ευαγγέλου και ο κ. Ευάγγελος Αργυρόπουλος - Παπαδόπουλος του Χριστόδουλου. Η γενική εκπροσώπηση της Εταιρείας έναντι τρίτων, αρχών του κράτους, κ.α., έχει ανατεθεί στην Πρόεδρο του ΔΣ και Διευθύνουσα Σύμβουλο κα Ιωάννα Παπαδοπούλου, η οποία αποτελεί και εκτελεστικό μέλος και έχει ανατεθεί με απόφαση του ΔΣ της Εταιρείας. Σε περίπτωση δε απουσίας ή κωλύματός της, η ανάθεση εκπροσώπησης της Εταιρείας επαφίεται στον Αντιπρόεδρο του ΔΣ και Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο, κ. Ευάγγελο Αργυρόπουλο – Παπαδόπουλο.

Εσωτερικός Έλεγχος

Η επίδοση και τα αποτελέσματα της διακυβέρνησης της Εταιρείας παρουσιάζονται στην ετήσια έκθεση πεπραγμένων που υποβάλλει το ΔΣ στην ετή-

σια Τακτική ΓΣ της Εταιρείας. Βασικός ρόλος της Τακτικής ΓΣ είναι η λήψη αποφάσεων για την απόδοση ή απαλλαγή ευθυνών του ΔΣ για τα ετήσια αποτελέσματα και πεπραγμένα. Επιπλέον, για τα οικονομικά στοιχεία υπάρχει ετήσια εξωτερική αξιολόγηση όπως επίσης για τα Συστήματα Ποιότητας και Ασφάλειας τροφίμων από την εταιρεία TÜV HELLAS (TÜV NORD).

Η διαδικασία για την ανάθεση ζητημάτων που αφορούν οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα γίνεται με την εκχώρηση ατομικών αποφάσεων των νόμιμων εκπροσώπων της Εταιρείας, κας Ιωάννας Παπαδοπούλου και κ. Ευάγγελου Αργυρόπουλου - Παπαδόπουλου καθώς και με αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου.

Οι κύριοι υπεύθυνοι για τα οικονομικά ζητήματα είναι ο Οικονομικός Διευθυντής, ο Διευθυντής Λογιστηρίου και ο Προϊστάμενος του Treasury. Από τα στελέχη αυτά, μόνο ο Οικονομικός Διευθυντής λογοδοτεί απευθείας στη Διοίκηση. Τα άλλα δύο οικονομικά στελέχη, αναφέρονται στον Οικονομικό Διευθυντή.

Όσον αφορά στα θέματα περιβάλλοντος και κοινωνίας, στην Εταιρεία Παπαδόπουλου έχουμε δημιουργήσει διοικητικές και οργανωτικές δομές για την ολοκληρωμένη και συστηματική διαχείριση των θεμάτων Αειφόρου Ανάπτυξης. Αρμόδιος για τη διαχείριση των θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι η Επικεφαλής Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας, ενώ επικεφαλής Αειφόρου Ανάπτυξης είναι ο Διευθυντής Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων. Αξίζει να σημειωθεί ότι, και οι δύο αναφέρονται άμεσα στη Διοίκηση, την οποία ενημερώνουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα για τα εν λόγω ζητήματα. Επιπλέον, η Εταιρεία έχει προχωρήσει στη δημιουργία Ομάδας Αειφόρου Ανάπτυξης με τη συμμετοχή στελεχών από όλες τις Διευθύνσεις και τα Τμήματα της Εταιρείας. Η Ομάδα Αειφόρου Ανάπτυξης επιβλέπει την εφαρμογή των εθελοντικών δεσμεύσεων της Εταιρείας και συντονίζει δράσεις και προγράμματα που αφορούν στην αειφορία.



Διαχείριση Κρίσεων και Κινδύνων

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου θεωρεί ότι η έγκαιρη ανάληψη των κινδύνων και των κρίσεων που βασίζεται στη αρχή της πρόληψης, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της δραστηριότητάς της, προκειμένου να επιτύχει τους στρατηγικούς στόχους του επιχειρησιακού της πλάνου. Η Εταιρεία εκτίθεται σε αρκετούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους όπως, κινδύνους αγοράς (μεταβολές σε συναλλαγματικές ισοτιμίες, επιτόκιο), πιστωτικό κίνδυνο, κίνδυνο ρευστότητας, κίνδυνο ταμειακών ροών και κίνδυνο εύλογης αξίας από μεταβολές επιτοκίων. Η Διοίκηση της Εταιρείας εξετάζει και εγκρίνει αρχές για τη διαχείριση κάθε ενός από αυτούς τους κινδύνους. Περισσότερες πληροφορίες που σχετίζονται με τους επιχειρηματικούς κινδύνους και απειλές της Εταιρείας, παρουσιάζονται αναλυτικά στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση για το έτος 2020, (1/1/2020-31/12/2020), η οποία έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (ΔΠΧΑ).

Το ΔΣ ως το ανώτατο όργανο διακυβέρνησης και διοίκησης έχει κύρια αρμοδιότητα το σχεδιασμό και τη διαμόρφωση της στρατηγικής διαχείρισης των κινδύνων της Εταιρείας, αλλά και την εφαρμογή μηχανισμών που θα αναγνωρίζουν και αξιολογούν τους κινδύνους. Οι οικονομικοί κίνδυνοι αποφεύγονται μέσα από τον ενδελεχή έλεγχο του ΔΣ, στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, οι οποίες υποβάλλονται από το αρμόδιο Οικονομικό Τμήμα. Η αποτελεσματική διαχείριση των πιθανών κινδύνων εξασφαλίζεται με τον ετήσιο έλεγχο των ζητημάτων που διενεργείται στην ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση. Τέλος, τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα λαμβάνονται υπόψη πριν τη λήψη αποφάσεων και ελέγχονται εσωτερικά. Κρίσιμοι προβληματισμοί των αρμόδιων στελεχών υποβάλ-

ονται γραπτά ή προφορικά σε συνεχή βάση, στους νόμιμους εκπρόσωπους της Εταιρείας, οι οποίοι αν απαιτείται, υποβάλλονται στο ΔΣ.

Το ΔΣ, αν απαιτείται εκ του νόμου ή/και επί της ουσίας, τους υποβάλλει στη ΓΣ.

Αποφυγή Σύγκρουσης Συμφερόντων

Στην Εταιρεία Παπαδοπούλου ακολουθείται η εφαρμογή των υποχρεώσεων πίστης και παράλειψης ανταγωνισμού των μελών του ΔΣ της Εταιρείας, για τη διασφάλιση της αποτροπής περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων του ΔΣ, των στελεχών και των εργαζομένων, όπως προβλέπεται από το νόμο και το καταστατικό της Εταιρείας. Στηριζόμαστε πάντα την αρχή της πρόληψης, τηρώντας τον Κώδικα Δεοντολογίας, όπου θεσπίζονται οι πρακτικές για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων. Επιπλέον, εφαρμόζονται σχετικές άτυπες αρχές και προφορικές συστάσεις.

Κώδικας Δεοντολογίας

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει και θέσει σε εφαρμογή Κώδικα Δεοντολογίας, μέσω του οποίου τίθεται ένα πλαίσιο αναφοράς, που περιέχει τις βασικές κατευθύνσεις και τα αδιαπραγμάτευτα όρια στους σημαντικότερους τομείς που επηρεάζει η επιχειρηματική δραστηριότητα της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ο εν λόγω Κώδικας Δεοντολογίας ισχύει και δεσμεύει το Διοικητικό Συμβούλιο, τους διευθυντές της Εταιρείας, καθώς και όλους τους εργαζομένους σε οποιαδήποτε θέση και βαθμίδα απασχόλησης, σε όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας, τους προμηθευτές και τους καθ' οιονδήποτε τρόπο συνεργαζόμενους με την Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.



Οικονομική Επίδοση

Το έτος 2020 η εταιρεία πραγματοποίησε πωλήσεις €178,9 εκατ. (2019: €173,8 εκατ.) σημειώνοντας αύξηση 2,9% έναντι του 2019. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 14,9€ εκατ. (2019: € 14,1 εκατ.) σημειώνοντας αύξηση κατά 5,6%.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα βασικά οικονομικά μεγέθη της Εταιρείας για την οικονομική χρήση του 2020 σε σύγκριση με το έτος 2019.

Οικονομικά Μεγέθη (ποσά σε χιλιάδες ευρώ)	2020	2019
Σύνολο Ενεργητικού	€ 186.211	€ 184.020
Ίδια Κεφάλαια	€ 108.625	€ 113.606
Υποχρεώσεις	€ 77.586	€ 70.414
Κύκλος Εργασιών	€ 178.856	€ 173.839
Καθαρά Κέρδη προ Φόρων	€ 14.892	€ 14.098

Το 2020 η πανδημία επέφερε σημαντικές επιπτώσεις σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων που δραστηριοποιούμαστε. Η εγχώρια κατανάλωση αυξήθηκε σημαντικά λόγω των περιοριστικών μέτρων και τελικά αντιστάθμισε την πτωτική πορεία της μειωμένης τουριστικής κίνησης. Η συνολική κατανάλωση αυξήθηκε κυρίως στα γλυκά μπισκότα με έμφαση στα απλά και θρεπτικά.

Ανάλογη αύξηση παρατηρήθηκε και στην κατηγορία του ψωμιού, όπου η Εταιρεία συνέχισε την επιτυχημένη πορεία των προηγούμενων χρόνων ενισχύοντας παράλληλα και το μερίδιό της. Η προσθήκη του Ψωμιού Γερμανικού Τύπου, τον Νοέμβριο του 2020 βοήθησε σημαντικά.

Στις φρυγανιές, λόγω της κατάστασης που επικράτησε το 2020, υπήρξε αύξηση κατανάλωσης και των μεριδίων της αγοράς.

Επιπλέον, στην κατηγορία των μπαρών δημητριακών η κατανάλωση συνέχισε να αυξάνεται κρατώντας σταθερό το μερίδιο στην αγορά.

Πιο συγκεκριμένα το 2020:

1. Η Πράσινη σειρά των μπισκότων ήταν οδηγός ανάπτυξης και σημαντικός πυλώνας μέσα από νέα λανσαρίσματα αλλά και περαιτέρω ενίσχυση κωδικών χωρίς ζάχαρης όπως Μιράντα, Πτι-μπερ, Digestive & Μπισκότα Βρώμης.
2. Η κατηγορία των απολαυστικών μπισκότων σημείωσε άνοδο και μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης με τα Caprice, choco-coated Μπισκότα και τα 2πλοΓεμιστά.
3. Τα Cream Crackers, στηριζόμενα στην σταθερά επιτυχημένη επικοινωνία των τελευταίων χρόνων, συνέχισαν να έχουν μια καλή απόδοση.
4. Η νέα επικοινωνία των Krispies είχε ως αποτέλεσμα την διψήφια αύξηση της μάρκας.

Παράλληλα, στις εξαγωγές, συνεχίστηκε με επιτυχία η εφαρμογή της εταιρικής στρατηγικής, βασιζόμενη κυρίως σε αναδιάρθρωση και ανάπτυξη του δικτύου διανομής, διείσδυση και ανάπτυξη σε νέες αγορές και περαιτέρω ενίσχυση του προωθητικού πλάνου ενεργειών υποστήριξης των κύριων εξαγωγίμων προϊόντων, καθώς και σε σταδιακή ενίσχυση της προϊοντικής παλέτας.

Ως αποτέλεσμα, η Εταιρεία το 2020 βρίσκεται να δραστηριοποιείται σε 60 χώρες παγκοσμίως και να παρουσιάζει μία αύξηση πωλήσεων της τάξεως του 7,5% σε σχέση με το 2019.

Η Διεύθυνση International Travel Retail παρουσίασε μείωση σε σχέση με το 2019 κατά 81% λόγω της πανδημίας COVID-19 που έπληξε τον εν λόγω κλάδο.

Ο παρακάτω πίνακας αποτυπώνει για το έτος αναφοράς 2020 την οικονομική αξία που παρήχθηκε, διανεμήθηκε και διακρατήθηκε.

Έτος 2020	
Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται	
Καθαρές πωλήσεις	€ 178.855.770
Έσοδα από Επενδύσεις	€ 455.930
Έσοδα από Διάθεση Παγίων	€ 3.710
Σύνολο	€ 179.315.410
Οικονομική Αξία που διανέμεται	
Λειτουργικά κόστη	€ 116.843.546
Μισθοί, παροχές και σχετικές δαπάνες εργαζομένων	€ 41.326.410
Πληρωμές προς φορείς χρηματοδότησης	€ 3.485.569
Πληρωμές προς το Κράτος	€ 2.771.422
Κοινωνική προσφορά	€ 459.979
Σύνολο	€ 164.886.744
Οικονομική Αξία που διακρατείται	
Σύνολο	€ 14.428.666

Ο παρακάτω πίνακας αποτυπώνει για το έτος αναφοράς 2020 την οικονομική υποστήριξη που έλαβε η Εταιρεία από το Κράτος.

Έτος 2020	
Άμεση Οικονομική Αξία Κρατικής Υποστήριξης	
Φορολογικές απαλλαγές	€ 54.643
Χορηγήσεις	€ 558.275
Σύνολο	€ 612.918



Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις

Το επενδυτικό πρόγραμμα για το 2020 ανήλθε σε 5,08 εκατ. Ευρώ, ως εξής:

- Κτιριακά (1,38 εκατ. Ευρώ),
- Εξοπλισμός εργοστασίων (3,33 εκατ. Ευρώ) και
- Στόλος Οχημάτων (0,37 εκατ. Ευρώ).

Μέσω του επενδυτικού προγράμματός της, η Εταιρεία Παπαδοπούλου στηρίζει τοπικούς προμηθευτές τονώνοντας παράλληλα την τοπική οικονομία και αγορά, δημιουργώντας ένα δίκτυο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων στις περιοχές δραστηριοποίησης της. Αναλυτικότερα:

Επενδύσεις στην τοπική κοινωνία

Η Εταιρεία πραγματοποιεί επενδύσεις στην τοπική κοινωνία, αναλογιζόμενη την επίδραση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, μέσω της προσφοράς προϊόντων αλλά και άμεσης οικονομικής ενίσχυσης.

Με την πεποίθηση ότι η μακρόχρονη επιτυχία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ευημερία και την δύναμη της τοπικής κοινωνίας, της οποίας είμαστε αναπόσπαστο μέλος, υποστηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες μέσω των πόρων μας, δημιουργώντας αξία τόσο για την εταιρεία όσο και για την κοινωνία γενικότερα. Είμαστε δίπλα στις τοπικές κοινωνίες και υποστηρίζουμε την τοπική απασχόληση, τις συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές και ενισχύουμε δράσεις που αφορούν την παιδεία, την υγεία, και την περιβαλλοντική προστασία.

Επενδύσεις για περιβαλλοντική προστασία

Οι επενδύσεις της Εταιρείας σε πάγια (όπως κτήρια, υλικοτεχνικό εξοπλισμό και μηχανήματα) γίνεται λαμβάνοντας υπόψη περιβαλλοντικές πτυχές των επενδύσεων όπως πιστοποιητικά ενεργειακής αποδοτικότητας και ανακύκλωσης υλικών, ενώ πραγματοποιούνται και επενδύσεις με αποκλειστικό γνώμονα την περιβαλλοντική προστασία.

Επενδύσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα

Η Εταιρεία έχει ένα σημαντικό αριθμό προμηθευτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Είναι στις άμεσες προτεραιότητες της Εταιρείας η αξιολόγηση της προμηθευτικής αλυσίδας με περιβαλλοντικά αλλά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, βάσει ενός κώδικα δεοντολογίας προμηθευτών. Αξιολογούμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των εγκαταστάσεών της δραστηριότητάς μας και αξιοποιούμε τις νέες τεχνολογίες για να λειτουργούμε σε αρμονία με τη φύση.

Κοινωνικό Προϊόν της Εταιρείας Παπαδοπούλου

Μέσω της δραστηριότητάς μας δημιουργούμε αξία για την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον μέσα στην οποία δρούμε και αναπτυσσόμαστε. Το συνολικό κοινωνικό προϊόν μας για το 2020, ανέρχεται σε € 136.609.493,82 το οποίο αποτυπώνεται στους παρακάτω βασικούς πυλώνες:

Πυλώνας	Δαπάνες / Επενδύσεις (σε ευρώ)
Εργαζόμενοι	€ 41.326.410,00
Προμηθευτές	€ 91.657.323,85
Κράτος/Κυβέρνηση	€ 2.771.422
Περιβάλλον	€ 394.540,97
Κοινωνία (κοινοτικές επενδύσεις/δωρεές)	€ 459.797,00
Σύνολο Κοινωνικού Προϊόντος	€ 136.609.493,82

08

μέριμνα για τον εργαζόμενο

Οι Ανθρωποί μας
Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία
Ισότητα και Διαφορετικότητα



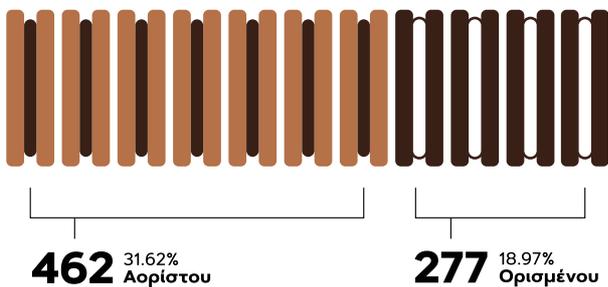
Οι Άνθρωποί μας

Ανθρώπινο Δυναμικό
κατά σύμβαση εργασίας & φύλο.

50.58%



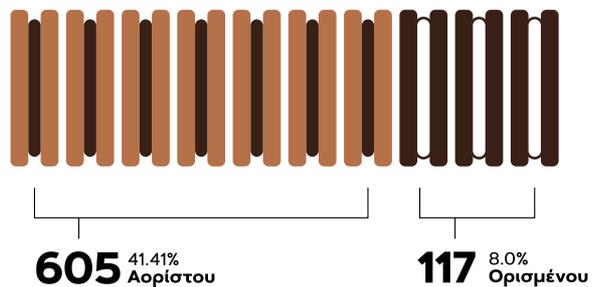
Γυναίκες



49.42%



Άνδρες

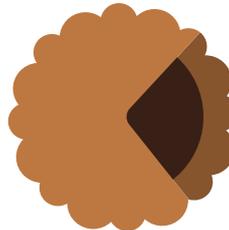


1461 Εργαζόμενοι

Αναφορικά με τις Συλλογικές Συμβάσεις, σε όλες τις εγκαταστάσεις της ΕΙ. ΠΑΠΑΔΟΥΛΟΣ Α.Ε., το ποσοστό των εργαζομένων στο οποίο εφαρμόζονται είναι 100%.

73.03%

Αορίστου Χρόνου



26.97%

Ορισμένου Χρόνου

Κατανομή ανά διεύθυνση



Το υψηλότερο ποσοστό εργαζομένων επί του συνόλου της εταιρείας ανήκει στην ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ και τις ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ, στις οποίες υπάγεται και όλο το άμεσο ανθρώπινο δυναμικό των εργοστασίων.



Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων

Παραμένοντας πιστοί στην αρχή της συνεχούς βελτίωσης, εστιάζουμε στη στοχευμένη και ουσιαστική εκπαίδευση, διοργανώνοντας εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά προγράμματα με σκοπό την ανάπτυξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας, λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη τις εξειδικευμένες ανάγκες κάθε ρόλου. Προκειμένου, μάλιστα, η εκπαίδευση αυτή να αποτελεί πραγματικό εφόδιο, προτεραιότητά μας είναι να χαρακτηρίζεται πάντα από πνεύμα διαρκούς μάθησης και εξέλιξης.

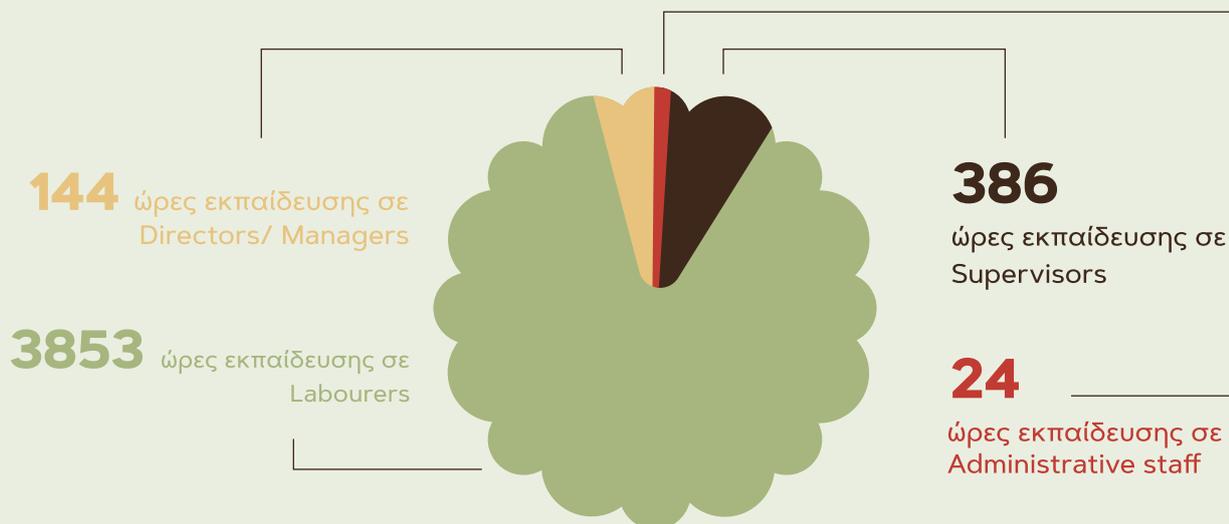
Καθώς οι άνθρωποί μας αποτελούν τον πιο ουσιαστικό παράγοντα για τη διασφάλιση και επίτευξη των στρατηγικών στόχων της Εταιρείας μας, η εκπαίδευσή τους που αφορά στην ενδυνάμωση της κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας πραγματοποιείται από την πρώτη ημέρα της διαδικασίας ενσωμάτωσης (onboarding), επικαιροποιείται και αναβαθμίζεται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του έτους, ώστε να καλύπτονται ενδεχόμενες αλλαγές στην παραγωγική διαδικασία και να αποφεύγεται κάθε πιθανός κίνδυνος.

Έχοντας ήδη πάνω από 4.407 καταγεγραμμένες εκπαιδευτικές ώρες ετησίως, επόμενος στόχος μας είναι η περαιτέρω ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης, που θα αφορούν στο σύνολο των εργαζομένων της Εταιρείας, τα οποία σε απόλυτη συνάφεια με το ρυθμό και τις απαιτήσεις της εποχής, θα εστιάζουν σε θέματα ανάπτυξης ταλέντων, αλλά και στην χρήση και εφαρμογή των νέων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς εργασίας.

Τέλος, έχοντας ως οδηγό μας τις αξίες της Αριστείας και της Ποιότητας, ακολουθούμε συνεχώς τις νέες επιστημονικές τάσεις στο χώρο της διατροφής, στοχεύοντας σε σύγχρονα προγράμματα που αφορούν στην τεχνολογία των τροφίμων αλλά και την επιστήμη αυτών, τα οποία συμβάλουν ουσιαστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της Εταιρείας και των προϊόντων της καθιστώντας τη μία πραγματικά αειφόρο βιομηχανία.

Το μεγαλύτερο ποσοστό της εκπαίδευσης διατέθηκε στους εργαζόμενους στην Παραγωγή (87,43%).

Διάγραμμα ωρών εκπαίδευσης ανά θέση



Ώρες Εκπαίδευσης

2235 - 50.72%

Γυναίκες



2172 - 49.28%

Άνδρες



Ενδεικτικά θεματικά πεδία των εκπαιδεύσεων που πραγματοποιήθηκαν:

- Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία στο χώρο παραγωγής
- Κανόνες Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων
- Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη
- Food Defense Awareness
- e-Commerce Category Management
- Biscuit Technology Course
- AIB courses
- Price & Promotion Category Management
- Μεθοδολογία Βελτίωσης Χώρου 5S



Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

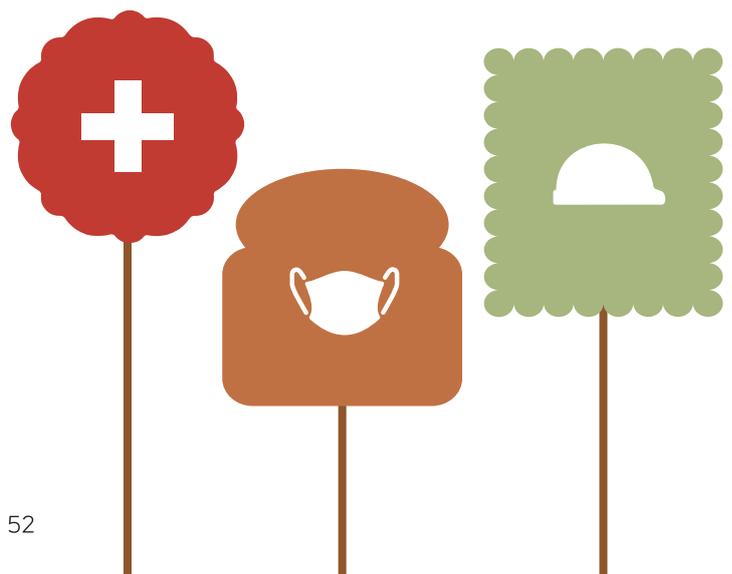
Η ασφάλεια των εργαζομένων μας αποτελεί την πρώτη και βασικότερη φροντίδα μας. Ο εργαζόμενος είναι πάντα στο επίκεντρο και οι παρεμβάσεις (φροντίδα σωματικής και ψυχικής υγείας, προσαρμογές της εργασίας, α' βοήθειες, ενημερωτικές και εκπαιδευτικές δράσεις κ.λπ.) οργανώνονται και παρακολουθούνται συστηματικά μέσω σαφώς ορισμένων διαδικασιών και συστημάτων διαχείρισης.

Λαμβάνουμε συστηματικά διορθωτικά, τεχνικά αλλά και οργανωτικά μέτρα περιορισμού και αποτροπής κάθε πιθανού κινδύνου και δίνουμε μεγάλη βαρύτητα τόσο στην επανάληψη της απαραίτητης εκπαίδευσης για τα προτεινόμενα μέτρα ασφάλειας όσο και στη δέσμευση των εργαζομένων για την εφαρμογή αυτών.

Η εκπαίδευση των εργαζομένων εστιάζεται στις ασφαλείς πρακτικές εργασίας, την ενημέρωση για τους πιθανούς κινδύνους που διατρέχουν και γενικότερα την προώθηση της φιλοσοφίας της Ασφάλειας και της Υγείας κατά την εργασία.

Η εκπαίδευση παρέχεται αρχικά κατά την πρόσληψη και ακολούθως ανανεώνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, διαφοροποιείται και αναβαθμίζεται, ώστε να καλύπτονται αλλαγές και τροποποιήσεις στην εργασιακή διαδικασία και να αποφεύγεται η καλάρωση των μέτρων ασφάλειας.

Το πλάνο εκπαίδευσης, προβλέπει ετήσια προγραμματισμένη, τακτική και επαναλαμβανόμενη εκπαίδευση, καθώς και έκτακτη, εφόσον έχουν μεταβληθεί οι συνθήκες εργασίας, μέσω εντύπων, διαδικασιών και οδηγιών ασφάλειας. Ο κάθε εργαζόμενος ενημερώνεται για τους κινδύνους που διατρέχει και τη βαρύτητά τους, καθώς και για τα μέσα και τους τρόπους που διαθέτει για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους.



Έμφαση δίνεται στην ευαισθητοποίηση για την πρόληψη της έκθεσης στους συνήθεις επαγγελματικούς κινδύνους για την υγεία (π.χ. σε θόρυβο, υψηλές θερμοκρασίες, διαχείριση φορτίων και εργονομία) και των δυνητικών επιπτώσεων της.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, ενδεικτικά περιλαμβάνουν:

- εκπαίδευση νεοεισερχόμενων εργαζομένων
- προσαρμοσμένες και εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις για τους εργαζόμενους στην παραγωγή, το χημείο, τη συντήρηση και τις αποθήκες, με ευρεία θεματολογία
- εκπαίδευση για την ομάδα πυρασφάλειας και αντιμετώπισης έκτακτων αναγκών
- εκπαίδευση στις πρώτες βοήθειες
- εκπαίδευση και οδηγίες σχετικά με τα μέτρα προστασίας και πρόληψης έναντι των ιώσεων και έναντι του νέου κορωνοϊού SARS-CoV-2

Επίσης είναι σε εξέλιξη η δημιουργία προγραμμάτων εκπαίδευσης σε θέματα προαγωγής υγείας και ευεξίας των εργαζομένων (άσκηση, διατροφή, ύπνος, διαχείριση στρες).

Οι Υπηρεσίες Επαγγελματικής Υγείας (ή το Ιατρείο Εργασίας) στελεχώνονται από Ειδικούς Ιατρούς Εργασίας και Επισκέπτριες Υγείας που σε καθημερινή συνεργασία με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, τις Διευθύνσεις των Εργοστασίων, τον Τεχνικό Ασφάλειας και κάθε αρμόδια διεύθυνση ή τμήμα, αξιολογούν, ιεραρχούν και υλοποιούν τα δόκιμα μέτρα προστασίας και πρόληψης της υγείας και ασφάλειας στην εργασία.

Η Εταιρεία διαθέτει αναλυτική εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου στην οποία έχουν καθοριστεί και βαθμονομηθεί οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι που σχετίζονται με την εργασία, με την αντίστοιχη κλίμακα επικινδυνότητας.

Σχετικά με την εξάλειψη κινδύνων που σχετίζονται με την εργασία, γίνεται ακριβής καταμέτρηση των παρ'ολίγων ατυχημάτων και προσδιορισμός των αιτιών αυτών, είτε για να εντοπιστούν στοιχεία μη συμμόρφωσης στα μέτρα ασφάλειας για δεδομένους κινδύνους που συνιστούν επικίνδυνη συμπεριφορά, είτε για να εντοπιστούν νέες πηγές κινδύνου.

Επιπλέον, διανέμονται Τεχνικές Οδηγίες, που λειτουργούν διορθωτικά είτε αποτρεπτικά στην επικίνδυνη συμπεριφορά. Ταυτόχρονα, λαμβάνονται διορθωτικά, τεχνικά είτε οργανωτικά μέτρα περιορισμού και αποτροπής του κινδύνου καθώς και επανάληψη εκπαίδευσης για τα προτεινόμενα μέτρα ασφάλειας ανά περίπτωση και δέσμευση των εργαζομένων στην εφαρμογή αυτών.

Τέλος, γίνονται συστηματικοί έλεγχοι από τα στελέχη της Εταιρείας και τον Τεχνικό Ασφάλειας για να εντοπιστούν αποκλίσεις από τα μέτρα που υιοθετήθηκαν ανά περίπτωση, καθώς και επικίνδυνες συμπεριφορές που μπορεί να επιτείνουν τον κίνδυνο.

Ο αριθμός ημερών που απωλέσθησαν από τραυματισμό που σχετίζονταν με την εργασία ήταν το 0,055% επί του συνόλου των ημερών εργασίας, ενώ κανένας τραυματισμός δεν ήταν σοβαρός.

Οι συνολικές απουσίες από την εργασία αποτελούν το 7,54% επί των συνολικών εργάσιμων ημερών, οι οποίες προσμετρούν όλες τις αδικαιολόγητες ή δικαιολογημένες απουσίες συμπεριλαμβανομένων και των αδειών μητρότητας εκτός της κανονικής άδειας και των ημερών εργατικού ατυχήματος.



Ισότητα και Διαφορετικότητα

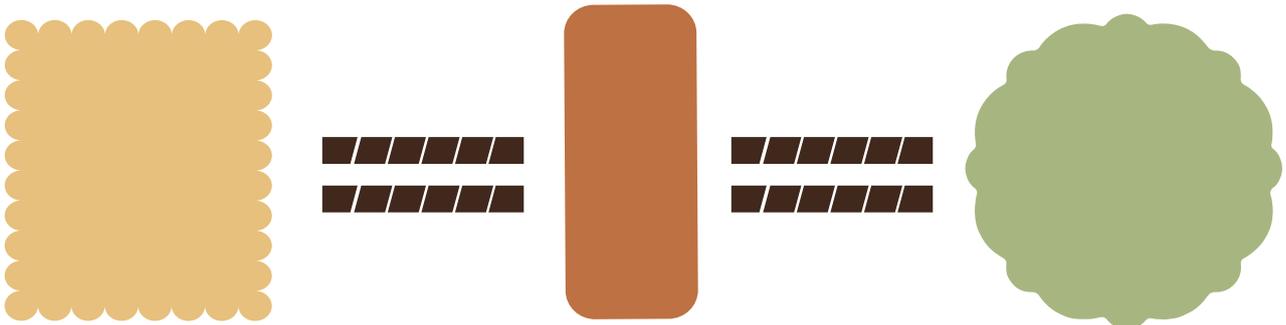
Στεκόμαστε με απόλυτη αφοσίωση στις αξίες της Εταιρείας μας, παρέχοντας ένα ισορροπημένο εργασιακό περιβάλλον που στηρίζει και αναπτύσσει τους ανθρώπους μας, προσφέροντας διαφανείς ευκαιρίες εξέλιξης, χωρίς διακρίσεις και στερεότυπα. Ο σεβασμός προς τον άνθρωπο αντικατοπτρίζεται σε όλες τις πράξεις και τις αποφάσεις μας. Καταρρίπτουμε κάθε είδους έμμεσης ή άμεσης διάκρισης και επιδιώκουμε την καθολική αποδοχή και την αποτελεσματική αξιοποίηση της μοναδικότητας του κάθε ατόμου.

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου εφαρμόζει την πολιτική ίσης μεταχείρισης και ευκαιριών, σε όλο της το προσωπικό ανεξάρτητα από φύλο, ηλικία, φυλή ή εθνικότητα και οποιαδήποτε μορφή διάκρισης δεν είναι αποδεκτή από την Εταιρεία. Όλοι οι εργαζόμενοι ανεξαρτήτως φύλου, αμείβονται ισότιμα και η μισθολογική πολιτική της Εταιρείας διαμορφώνεται λαμβάνοντας υπόψη μεταξύ άλλων την εκάστοτε θέση εργασίας, το μορφωτικό και

τεχνικό επίπεδο, τα έτη απασχόλησης καθώς και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά (soft skills) του κάθε εργαζόμενου.

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου σέβεται και προωθεί τη διαφορετικότητα των εργαζομένων ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία, την καταγωγή, τη θρησκεία, την εθνικότητα, την οικογενειακή κατάσταση, τα σωματικά ή κινητικά προβλήματα και τις πεποιθήσεις, ενώ οι εργαζόμενοι αξιολογούνται μόνο με βάση την απόδοση, τα προσόντα και τις φιλοδοξίες τους.

Για εμάς ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα και η εμφύσησή τους σε όλη τη λειτουργία της Εταιρείας αποτελεί πυρήνα της στρατηγικής μας.



Όργανα διακυβέρνησης				
	άνδρες	γυναίκες	άνδρες	γυναίκες
<30	0	0	0,00%	0,00%
30-50	2	0	28,57%	0,00%
>50	3	2	42,86%	28,57%
σύνολο	5	2	71,43%	28,57%

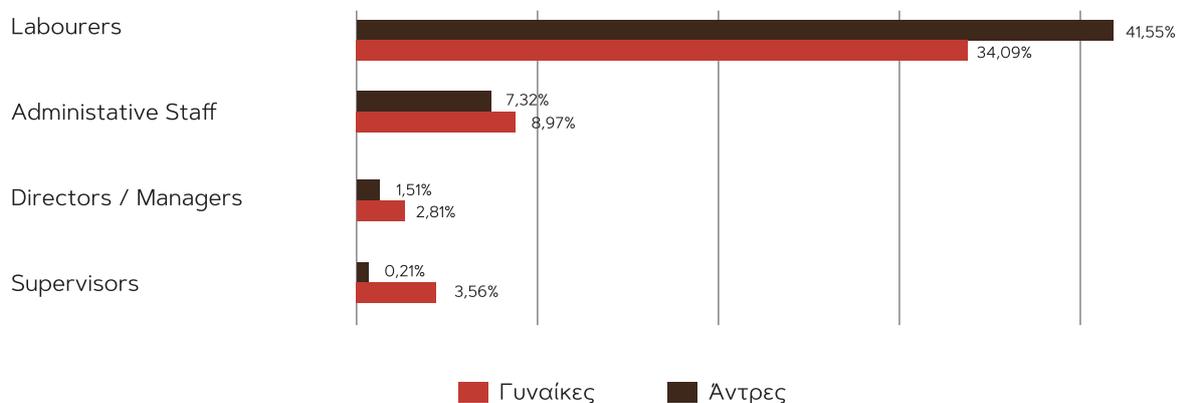
Supervisors				
	άνδρες	γυναίκες	άνδρες	γυναίκες
<30	3	0	5,46%	0,00%
30-50	9	3	16,36%	5,45%
>50	40	0	72,73%	0,00%
σύνολο	52	3	94,55%	5,45%

Administrative staff				
	άνδρες	γυναίκες	άνδρες	γυναίκες
<30	15	12	6,30%	5,04%
30-50	17	25	7,14%	10,50%
>50	99	70	41,60%	29,41%
σύνολο	131	107	55,04%	44,96%

Labourers				
	άνδρες	γυναίκες	άνδρες	γυναίκες
<30	58	36	5,25%	3,26%
30-50	132	218	11,95%	19,73%
>50	308	353	27,87%	31,95%
σύνολο	498	607	45,07%	54,93%

Directors / Managers				
	άνδρες	γυναίκες	άνδρες	γυναίκες
<30	0	2	0,00%	3,33%
30-50	12	1	20,00%	1,67%
>50	27	18	45,00%	30,00%
σύνολο	39	21	65,00%	35,00%

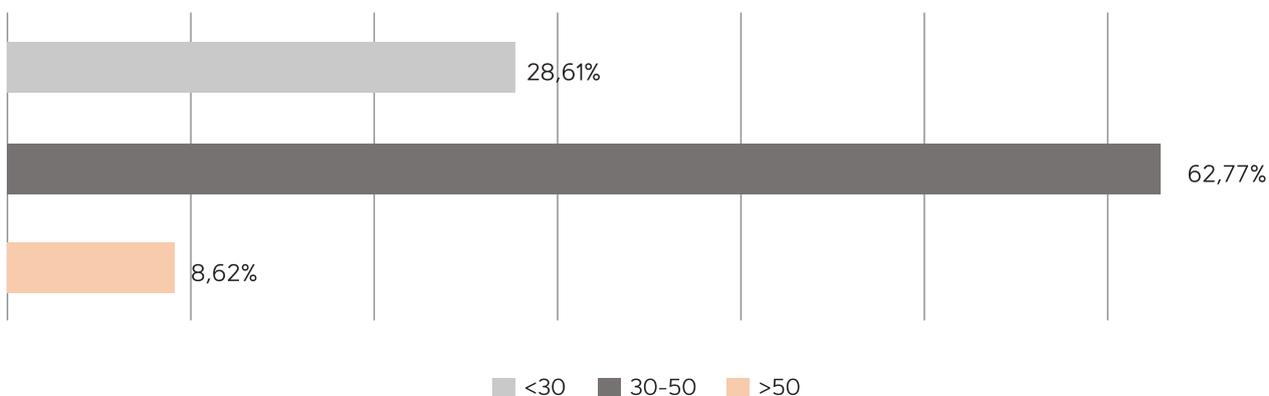
Ποσοστό ανδρών / γυναικών σε κάθε μία από τις 4 κατηγορίες σε σχέση με το σύνολο των εργαζομένων



Ανθρώπινο Δυναμικό ανά φύλο και ηλικία

Ηλικία	Άνδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο	%
Έως 30 ετών	76	5,20	50	3,42	126	8,62
Μεταξύ 30 και 50 ετών	476	32,58	441	30,19	917	62,77
Πάνω από 50 ετών	170	11,64	248	16,97	418	28,61
Σύνολο	722	49,42	739	50,58	1.461	100

Διάγραμμα ηλικιακές ομάδες εργαζομένων



Ανθρώπινο Δυναμικό ανά φύλο και μορφωτικό επίπεδο

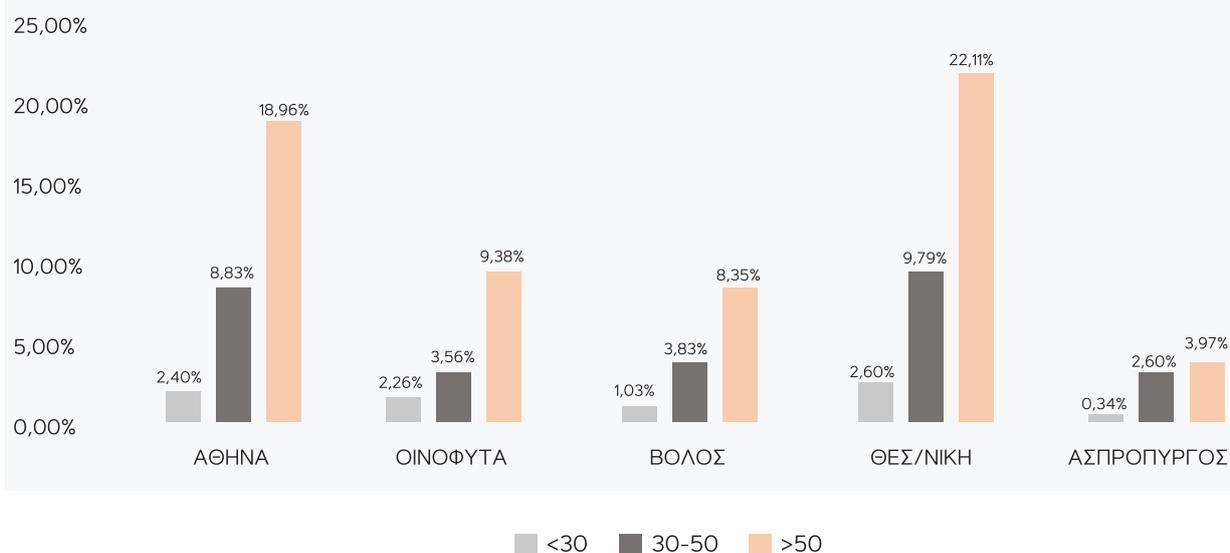
Επίπεδο Εκπαίδευσης	Ανδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο	%
Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση	61	8,45	155	20,97	216	14,78
Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	364	50,42	432	58,46	796	54,48
Μετα-δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	105	14,54	53	7,17	158	10,81
Τριτοροβάθμια Εκπαίδευση	135	18,70	61	8,25	196	13,42
Μεταπτυχιακή Εκπαίδευση (Msc)	57	7,89	38	5,14	95	6,50
Σύνολο	722	100	739	100	1.461	100

Ο συνολικός αριθμός των επιχειρησιακών μονάδων είναι έξι (στις περιοχές Αθηνών, Ασπρόπυργου, Οινόφυτων, Βόλου και Θεσσαλονίκης). Παρακάτω παρατίθεται ο πίνακας και το διάγραμμα με την κατανομή ανά φύλο στις περιοχές αυτές καθώς και το διάγραμμα της ηλικιακής ομάδας ανά εγκατάσταση.

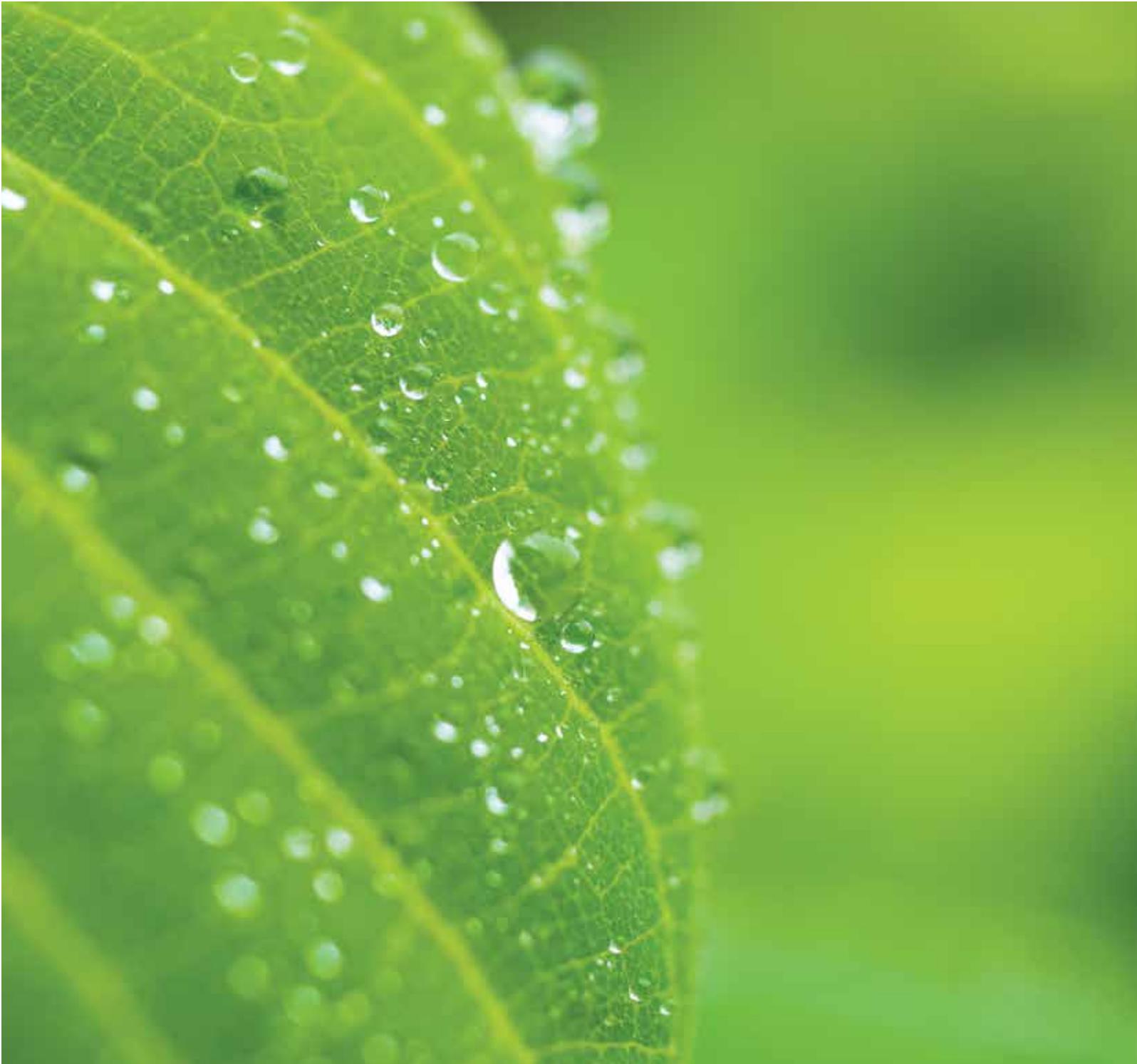
Ανθρώπινο Δυναμικό ανά φύλο και γεωγραφική κατανομή

Γεωγραφική κατανομή	Ανδρες	%	Γυναίκες	%	Σύνολο
Αθήνα	215	48,75	226	51,25	441
Οινόφυτα	142	63,96	80	36,04	222
Βόλος	98	50,78	95	49,22	193
Θεσσαλονίκη	170	33,73	334	66,27	504
Ασπρόπυργος	97	96,04	4	3,96	101
Σύνολο	722	49,42	739	50,58	1.461

Διάγραμμα ηλικιακές ομάδες ανά εγκατάσταση



Ο μεγαλύτερος αριθμός των εργαζομένων απασχολείται στις εγκαταστάσεις της Θεσσαλονίκης, καθώς είναι και το μεγαλύτερο εργοστάσιο της Εταιρείας. Δεύτερη στην κατάταξη είναι η εγκατάσταση της Αθήνας, όπου βρίσκονται και τα κεντρικά γραφεία της επιχείρησης.



09

φροντίδα για το περιβάλλον

Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση
Κυκλική Οικονομία
Διαχείριση Αποβλήτων



Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου αντιλαμβανόμενη τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει η διαχείριση της ενέργειας όσον αφορά την επίπτωση των εταιρικών δραστηριοτήτων στο περιβάλλον, μεριμνά για την αποτελεσματική και υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων. Η Εταιρεία επιδιώκει την ελάχιστη δυνατή κατανάλωση ενέργειας σε κάθε στάδιο παραγωγής εφαρμόζοντας καινοτόμες τεχνικές, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες που διασφαλίζουν υψηλή ενεργειακή απόδοση και μειώνουν την καταναλισκόμενη ενέργεια.

Στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας Παπαδοπούλου καταναλώνεται ηλεκτρική ενέργεια, φυσικό αέριο, πετρέλαιο και νερό για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της παραγωγής και των προϊόντων μας.

Η ηλεκτρική ενέργεια προέρχεται από 100% Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), χωρίς τη χρήση συμβατικών καυσίμων, συμβάλλοντας έτσι εμμέσως στην μείωση των εκπομπών αέριων και λοιπών ρύπων και στην ελάττωση της εξάρτησης της παραγωγής ενέργειας από συμβατικά καύσιμα. Τέλος, το φυσικό αέριο αποτελεί την πιο διαδεδομένη καύσιμη ύλη και μέσο παραγωγής ενέργειας στην Εταιρεία μας, όντας το φιλικότερο συμβατικό καύσιμο ως προς το περιβάλλον.

Καταναλώσεις Ενέργειας ανά Εγκατάσταση 2020

Εγκατάσταση	Ηλεκτρική Ενέργεια (Mwh)	Φυσικό Αέριο (Mwh)	Diesel (lt)	Παραχθέντα (Tons)	Συσκευασθέντα (Millions Packs)	Διακινηθέντα (Pallets)	Νερό (m ³)
ΕΡΓ. ΑΘΗΝΑΣ	3.082,36	4.643,18	153.885	5.444,00	32,44	25.467,65	10.741,00
ΕΡΓ. ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ	6.355,17	16.771,00	24.076	20.755,00	72,93	99.329,28	18.725,00
ΕΡΓ. ΒΟΛΟΥ	1.969,85	6.069,74	39.286	4.684,25	20,06	21.682,58	11.516,00
ΕΡΓ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	4.798,85	10.844,12	121.459	17.601,16	71,92	75.392,06	9.830,00
Κ.Δ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	496,92		256.909			158.963,54	2.262,00
Σύνολο	16.703,15	38.328,04	595.615	38.484,41	197,34	380.835,11	53.074,00

Καταναλώσεις Ηλεκτρικής Ενέργειας, Φυσικού Αερίου και Diesel 2020

Εγκατάσταση	Ηλεκτρική Ενέργεια (GJe)	Φυσικό Αέριο (GJt)	Diesel (GJ)
ΕΡΓ. ΑΘΗΝΑΣ	11.096,50	16.715,44	5.262,86
ΕΡΓ. ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ	22.878,61	60.375,60	823,38
ΕΡΓ. ΒΟΛΟΥ	7.091,46	21.851,07	1.343,59
ΕΡΓ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	17.275,88	39.038,85	4.153,91
Κ.Δ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	1.788,91		8.786,29
Σύνολο	60.131,35	137.980,96	20.370,03

ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ: 1 MWh= 3.6GJ, Energy Content of Diesel oil: 9.5kWh/Lt=34.2MJ/Lt=0.0342GJ/Lt, GJe=electrical energy, GJt=thermal energy

Δείκτες Ενεργειακής Έντασης 2020 (Παραγωγή)

Εγκατάσταση	Παραχθέντα Ηλεκτρική Ενέργεια (Gje/Ton Produced)	Παραχθέντα Φυσικό Αέριο (Gje/Ton Produced)	Παραχθέντα Diesel (Gje/Ton Produced)	Παραχθέντα Συνολική Ενέργεια (Gje/Ton Produced)	Συσκευασθέντα Ηλεκτρική (Gje/Million Produced)	Παραχθέντα Νερό (M3/Ton)	Συσκευασθέντα Νερό (M3/Mi Packs)
ΕΡΓ. ΑΘΗΝΑΣ	2,04	3,07	0,067	5,177	342,06	1,97	331,10
ΕΡΓ. ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ	1,10	2,91	0,021	2,931	313,71	0,90	256,76
ΕΡΓ. ΒΟΛΟΥ	1,51	4,66	0,023	6,193	353,57	4,46	574,16
ΕΡΓ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	0,98	2,22	0,001	3,201	240,22	0,56	136,68
ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟΣ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	1,20	2,85	0,019	4,069	295,64	1,05	257,48

Δείκτες Ενεργειακής Έντασης 2020 (Διακίνηση)

Εγκατάσταση	Διακινήθέντα Ηλεκτρική Ενέργεια (GJe/100 Pallets Handled)	Διακινήθέντα Diesel (GJe/100 Pallets Handled)	Διακινήθέντα Σύνολο Ενέργειας (Gj/100 Pallets Handled)	Διακινήθέντα Νερό (M3/100 Pallets Handled)
ΕΡΓ. ΑΘΗΝΑΣ	-	0,46	0,46	42,18
ΕΡΓ. ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ	-	0,06	0,06	18,85
ΕΡΓ. ΒΟΛΟΥ	-	3,48	3,48	53,11
ΕΡΓ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	-	3,47	3,47	13,04
Κ.Δ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	1,13	5,53	6,66	1,42
ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟΣ ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	1,13	3,24	4,37	13,94



Κυκλική Οικονομία

Για την επίτευξη της κυκλικής οικονομίας συμπορευόμαστε με τις ευρωπαϊκές και εθνικές πρωτοβουλίες υιοθετούμε μια κοινή γραμμή, που υποστηρίζει τη μετάβαση σε μια κοινωνία με μηδενικά απόβλητα. Βρισκόμαστε στην καρδιά αυτής της μετάβασης, καθώς υιοθετούμε πολιτικές και χαράσσουμε τη στρατηγική μας σε σύμπλευση με την αειφόρο ανάπτυξη και την εναρμόνισή της με την επιχειρησιακή στρατηγική. Δίνουμε έμφαση στην πρόληψη και προστασία του περιβάλλοντος σε όλες τις εγκαταστάσεις, με συνεχή αντικατάσταση των πλαστικών συσκευασιών με ανακυκλώσιμες. Παρακάτω καταγράφουμε το αποτύπωμα των συσκευασιών μας, και φέρνουμε στο επίκεντρο την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση.

Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος

Υλικά συσκευασίας προς τον όγκο παραχθέντων προϊόντων	0.082 kg υλικών συσκευασίας ανά kg παραγόμενων προϊόντων
Πλαστικά υλικά συσκευασίας προς τον όγκο παραχθέντων προϊόντων	0.027 kg πλαστικών υλικών συσκευασίας ανά kg παραγόμενων προϊόντων

Ανακτημένα προϊόντα και τα υλικά συσκευασίας τους

Υλικά συσκευασίας με ανακυκλωμένο υλικό προς το σύνολο των υλικών συσκευασίας	58.5% των υλικών συσκευασίας που χρησιμοποιήθηκαν περιείχαν ανακυκλωμένο υλικό.
---	--

Σπατάλη Τροφίμων (Food Loss)

Η σπατάλη τροφίμων (Food Loss) είναι ένα πολύ σημαντικό θέμα, με διεθνή διάσταση, το οποίο επηρεάζει άμεσα και έμμεσα, το περιβάλλον και την κοινωνία. Μέσα στους εταιρικούς μας στόχους έχουμε προτεραιοποιήσει την ορθολογική διαχείριση της φύρας (ελαττωματικά προϊόντα ή υπολείμματα) κατά την παραγωγική δραστηριότητα με την εφαρμογή ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε όλες τις εγκαταστάσεις μας. Το Σύστημα είναι σύμφωνο με την ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία και αφορά όλα τα στάδια της παραγωγής από την παραλαβή των πρώτων υλών μέχρι και τη διάθεση στον τελικό καταναλωτή.



Διαχείριση Αποβλήτων

Σημαντικό μέλημα για εμάς είναι η ορθολογική διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων, που στόχο έχει την προστασία του περιβάλλοντος. Μέσα από το νομοθετικό πλαίσιο, επιτυγχάνουμε τη διαχείριση των στερεών και υδάτινων αποβλήτων της Εταιρείας μας.

Η ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων είναι πάγια τακτική της Εταιρείας, καθώς μέσα από την εφαρμογή του νομοθετικού πλαισίου για τη διαχείρισή τους, επιτυγχάνεται σημαντική μείωση και αναδεικνύεται η σπουδαιότητα της ανακύκλωσης μέσα από τις πρακτικές βιώσιμης παραγωγής και διαχείρισης.

Στόχος μας είναι βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων αλλά και η μεταστροφή τόσο της Εταιρείας μας αλλά και της κοινωνίας, σε επιχειρηματική λειτουργία χωρίς απόβλητα, zero waste.

Η φιλοσοφία μας, για τη διαχείριση των αποβλήτων, εδράζεται στο ευρωπαϊκό ιδεώδες της Πράσινης Οικονομίας, όπου τα απόβλητα δεν θα θεωρούνται πηγή ρύπανσης, αλλά πολύτιμη πηγή υλικών που με τη σωστή επαναχρησιμοποίησή και επεξεργασία τους θα συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην πρόληψη προβλημάτων υγείας λόγω της εναπόθεσής τους, αλλά και στην εξοικονόμηση του φυσικού πλούτου. Η Εταιρεία Παπαδοπούλου στηρίζει την κυκλική οικονομία και προσπαθεί να δημιουργήσει όλες τις προϋποθέσεις που θα την οδηγήσουν σε αυτή τη μετάβαση.

Επαναχρησιμοποίηση - Ανακύκλωση - Ανάκτηση

Η Εταιρεία μας αναλαμβάνει συνεχώς δράσεις και τηρεί διαδικασίες με σκοπό την μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Συμμετέχει στην ανακύκλωση και ορθολογική διαχείριση όλων των μεταλλικών, πλαστικών και χάρτινων συσκευασιών, των συσσωρευτών, των λιπαντικών των μηχανημάτων και οχημάτων καθώς και των εργαστηριακών αντιδραστηρίων.

Χρησιμοποιεί βιοδιασπώμενα καθαριστικά και ενεργεί σεβόμενη τους ενεργειακούς πόρους, εντάσσοντας τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο βιομηχανικό της γίγνεσθαι.

Διαχειρίζεται κατάλληλα τις απορρίψεις (φύρες) της παραγωγικής διαδικασίας και ταξινομεί κάθε υλικό με σκοπό την ανακύκλωσή του.

Το σημαντικότερο, εντάσσει την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στην κουλτούρα, τις αρχές και τη φιλοσοφία της Εταιρείας και των ανθρώπων της.

Υπάρχει δίκτυο ανακύκλωσης των απορριπτέων μεταλλικών δοχείων, χαρτιού, πλαστικού, σιδήρου ως scrap και λιπαντικών, μέσω διαπιστευμένων συνεργατών.

Επιπλέον, σε όλες μας τις εγκαταστάσεις υπάρχει δίκτυο συλλογής χρησιμοποιημένων μπαταριών και διαχείρισης τους μέσω του συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών της ΑΦΗΣ καθώς και ανακύκλωση ηλεκτρικών συσκευών σε συνεργασία με την Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε. Επιπλέον, τηρείται και πρόγραμμα ανακύκλωσης των μπαταριών των οχημάτων, του μηχανολογικού εξοπλισμού, των λαμπτήρων και των αποβλήτων από τα εργαστήρια (χημεία) της Εταιρείας.

Ο παρακάτω πίνακας αποτυπώνει την εικόνα του 2020 ως προς την ανακύκλωση των βασικών κατηγοριών:

Ανακυκλώσιμα Υλικά	Ποσότητες (Kg)
Χαρτί	372.732,18
Πλαστικό	60.932,42
Μεταλλικά Κουτιά	32.040
Σίδηρος (SCRAP)	152.190
Λιπαντικά	598
Μπαταρίες Οχημάτων	689
Μπαταρίες (ΑΦΗΣ)	156
Λαμπτήρες	705

Η διαχείριση των απορριμμάτων συνολικά γίνεται από συνεργαζόμενες εταιρείες ανακύκλωσης ή διαχείρισης αποβλήτων μεταφέροντας τα σε εγκεκριμένες μονάδες επεξεργασίας-ανακύκλωσης. Τα εναπομείναντα άχρηστα υλικά καταλήγουν σε νόμιμο Χώρο Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (ΧΥΤΑ).

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τα ανακυκλώσιμα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν το 2020 για την συσκευασία των βασικών προϊόντων.

Ανακυκλωμένα υλικά εισαγωγής (recycled input material)Ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας προς
το σύνολο των υλικών συσκευασίας**82%**Ανακυκλώσιμα πλαστικά υλικά συσκευασίας προς
το σύνολο των πλαστικών υλικών συσκευασίας**46%****Διαχείριση Αποβλήτων 2020**

Εγκατάσταση	Απορρίμματα (Tons)	Χαρτιού (Tons)	Πλαστικού (Tons)	Μεταλλικών κουτιών (Tons)	Σιδήρου (Scrap) (Tons)	Φυρας Παραγωγής- Ζωοτροφές (Tons)	Λιπαντικών (Tons)	Μπαταρίες οχημάτων (Tons)	Μπαταρίες αφής (Tons)	Λαμπτήρων (Tons)	Επικίνδυνα Χημικά Απόβλητα (Kg)
ΕΡΓ. ΑΘΗΝΑΣ	787,40	57,32	-	-	15,53	186,57	0,100	-	0,015	0,180	284,00
ΕΡΓ. ΟΙΝΟΦΥΤΩΝ	491,80	106,66	5,86	-	96,85	1.218,47	0,268	0,025	-	0,145	15,00
ΕΡΓ. ΒΟΛΟΥ	128,61	97,44	36,01	32,04	2,95	205,88	-	0,192	0,100	0,200	89,00
ΕΡΓ. ΘΕΣΣ/ΚΗΣ	605,00	111,31	19,06	-	36,86	755,55	0,23	0,472	0,041	0,180	-
Κ.Δ. ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	115,25	0,0022	0,0030	-	-	-	-	-	-	-	-
Σύνολο	2.128,06	372,73	60,93	32,04	152,19	2.366,47	0,598	0,689	0,156	0,705	388,00

10

σεβασμός στον καταναλωτή και τον συνεργάτη

Σχέσεις εμπιστοσύνης με πελάτες και καταναλωτές
Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων
Εφοδιαστική αλυσίδα και βιώσιμες προμήθειες
Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη ενημέρωση





Σχέσεις εμπιστοσύνης με πελάτες και καταναλωτές

Στην Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης, τόσο με τους καταναλωτές - αγοραστές, όσο και με τους πελάτες μας ανά χώρα.

Όσον αφορά τους πελάτες μας, αναπτύσσουμε συνεργασίες που έχουν ως επίκεντρο την ανάπτυξη της αξίας των κατηγοριών αλλά και ικανοποίηση των καταναλωτών από όπου και να ψωνίζουν τα αγαπημένα τους προϊόντα.

Το προωθητικό πλάνο των προϊόντων μας πάντα δίνει αξία στον καταναλωτή, ενώ προτείνουμε στους πελάτες μας λύσεις για την ορατότητα των προϊόντων μας, ώστε να μπορούν να τα βρίσκουν εύκολα οι καταναλωτές - αγοραστές.

Έχουμε ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα πωλήσεων στην Ελλάδα και καλύπτουμε συνολικά 14.000 καταστήματα εκ των οποίων και πολλά εποχικά αλλά και απομακρυσμένα όπως π.χ. πολύ μικρά νησιά.

Παράλληλα χτίζουμε ένα δυναμικό σύστημα παραγγελιοληψίας και αναπλήρωσης των καταστημάτων, ενώ η παραγωγή των προϊόντων μας (κατά

97%) γίνεται εντός της χώρας με αποτέλεσμα η απόκριση στις ανάγκες των πελατών και η αναπλήρωση να γίνεται σε ελάχιστους χρόνους εξυπηρέτησας τις ανάγκες κάθε σημείου. Το επίπεδο υπηρεσιών των πελατών μας σε κανονική περίοδο (εκτός COVID-19) είναι στο 98,6% το οποίο συμπίεστηκε βέβαια σημαντικά εντός της πανδημίας στο 96,6%, και είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε πολύ γρήγορα, τόσο στην αυξημένη εποχικότητα, όσο και στις ιδιαιτερότητες της χώρας.

Με στόχο τη βελτιστοποίηση της συνεργασίας μας με το λιανεμπόριο, στοχεύουμε πάντα σε συνεχή ανατροφοδότηση με βάσει τους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs) των πελατών μας και πραγματοποιούμε τακτικές ανασκοπήσεις, ώστε να μεγιστοποιούμε τα κοινά αποτελέσματά μας.



Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων

Παράγουμε και διαθέτουμε προϊόντα τα οποία είναι ποιοτικά και ασφαλή, εφαρμόζοντας αυστηρούς ελέγχους ποιότητας σε κάθε στάδιο της παραγωγικής μας διαδικασίας.

Συστήματα Διαχείρισης

Εφαρμόζουμε τα διεθνώς αναγνωρισμένα και υψηλότερα πρότυπα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας τροφίμων:

- Διαχείριση Ποιότητας (πιστοποίηση ISO 9001)
- Διαχείριση Ασφάλειας Τροφίμων (πιστοποίηση ISO 22000)
- Πρότυπο Ασφάλειας Τροφίμων (FSSC 22000)
- HACCP (Αξιολόγηση Κινδύνων και Κρίσιμα Σημεία Ελέγχου)

Πραγματοποιείται ετήσιος έλεγχος της σωστής εφαρμογής των παραπάνω συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων από ανεξάρτητη διαπιστευμένη Εταιρεία Επιθεωρήσεων – Πιστοποιήσεων, την TÜV HELLAS (TÜV NORD).

Επιπλέον τηρούνται και εφαρμόζονται τα πρότυπα GMP της AIB (American Institute of Baking) και πραγματοποιείται επιθεώρηση τήρησης αυτών σε ετήσια βάση.

Η οργάνωση της Εταιρείας περιλαμβάνει ως συμβουλευτικό όργανο και το Συμβούλιο Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, στο οποίο προεδρεύει η Διευθύνουσα Σύμβουλος και συμμετέχουν ως μέλη ο Διευθυντής Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, ο Βιομηχανικός Διευθυντής και ο Διευθυντής Έρευνας και Ανάπτυξης.

Κατά περίπτωση, ανάλογα με τα θέματα που τίθενται προς συζήτηση, μπορούν να συμμετά-

σχουν και άλλα μη μόνιμα μέλη, όπως οι Διευθυντές Εργοστασίων, οι Προϊστάμενοι Ποιότητας, Παραγωγών και Συντήρησης των εργοστασίων.

Το Συμβούλιο Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων γνωμοδοτεί για την πολιτική και τους στόχους ποιότητας της Εταιρείας, εξετάζει την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων και συνεδριάζει τουλάχιστον μια φορά το χρόνο.

Στην Εταιρεία Παπαδοπούλου επενδύουμε συνεχώς στις νέες τεχνολογίες, στην έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων, παρακολουθώντας τις εξελίξεις στον κλάδο των τροφίμων και υιοθετώντας τις επιστημονικές συμβουλές και οδηγίες που εξασφαλίζουν την ασφάλεια των καταναλωτών για την δημιουργία προϊόντων με υψηλή διατροφική αξία.

Για αυτό το λόγο διασφαλίζουμε ότι όλες οι κατηγορίες των προϊόντων μας (100%) αξιολογούνται για τις επιδράσεις τους στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών, με στόχο να εξελισσόμαστε συνεχώς και να ανταποκρινόμαστε στις μεταβαλλόμενες διατροφικές συνήθειες όλων των καταναλωτών.

Όλα μας τα προϊόντα (100%), παράγονται σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001 και Ασφάλειας Τροφίμων ISO 22000 & FSSC 22000.

*Πιστοποίηση HALAL & KOSHER για τα προϊόντα όπου υπάρχει σχετική απαίτηση.

Το 2020, δεν προέκυψε κάποιο περιστατικό που να σχετίζεται με τη μη συμμόρφωση με κανονισμούς που αφορούν στις επιδράσεις των προϊόντων μας στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.



Εφοδιαστική Αλυσίδα και Βιώσιμες Προμήθειες

Στα πλαίσια των Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων που ακολουθούμε και τηρούμε πιστά, η Εταιρεία εφαρμόζει πλήρες πρόγραμμα ικνηλασιμότητας των προϊόντων, τόσο ως προς τις πρώτες ύλες και τα υλικά συσκευασίας που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή αυτών, όσο και για τα σημεία στα οποία διανέμονται. Με αυτόν τον τρόπο, εξασφαλίζεται η πλήρης καταγραφή και η ποιότητα των προϊόντων μας σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

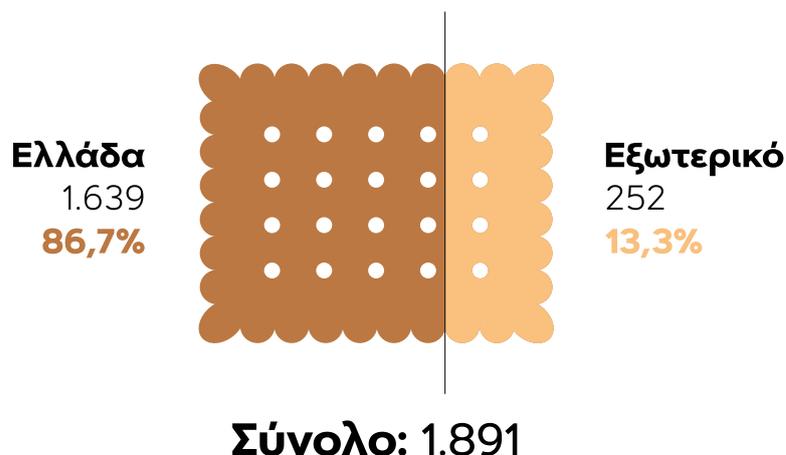
Σε όλο το φάσμα δραστηριοτήτων της εταιρείας, και λόγω της φύσης του κλάδου συνεργαζόμαστε με ένα μεγάλο και διαφοροποιημένο, ως προς τις υπηρεσίες και τα προϊόντα, δίκτυο προμηθευτών.

Η Εταιρεία Παπαδοπούλου δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις σχέσεις που αναπτύσσει με τους προμηθευτές και τους συνεργάτες της και αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη επίδοσή τους ανταποκρίνεται θετικά στη λειτουργία της εταιρείας και διασφαλίζει την ποιότητα των προϊόντων μας.

Για αυτό το λόγο υιοθετούμε και εφαρμόζουμε πρακτικές που ενθαρρύνουν τους προμηθευτές και τους συνεργάτες μας να εφαρμόζουν αρχές και πρακτικές αειφόρου ανάπτυξης στην επιχειρηματική τους λειτουργία, με στόχο τη βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων που θα φτάσουν στην εταιρεία και στον καταναλωτή.

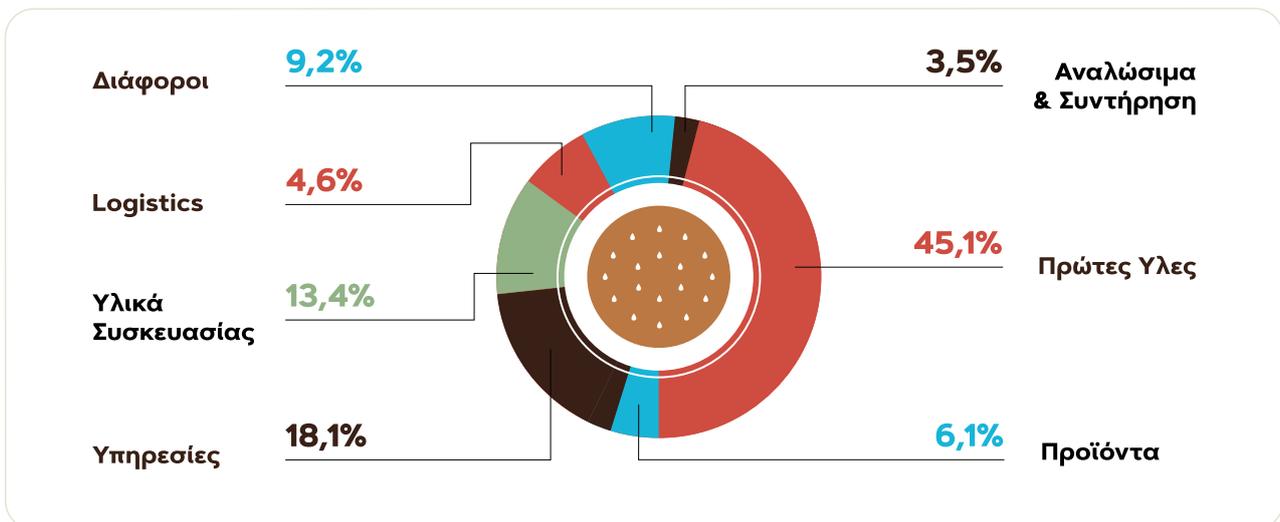
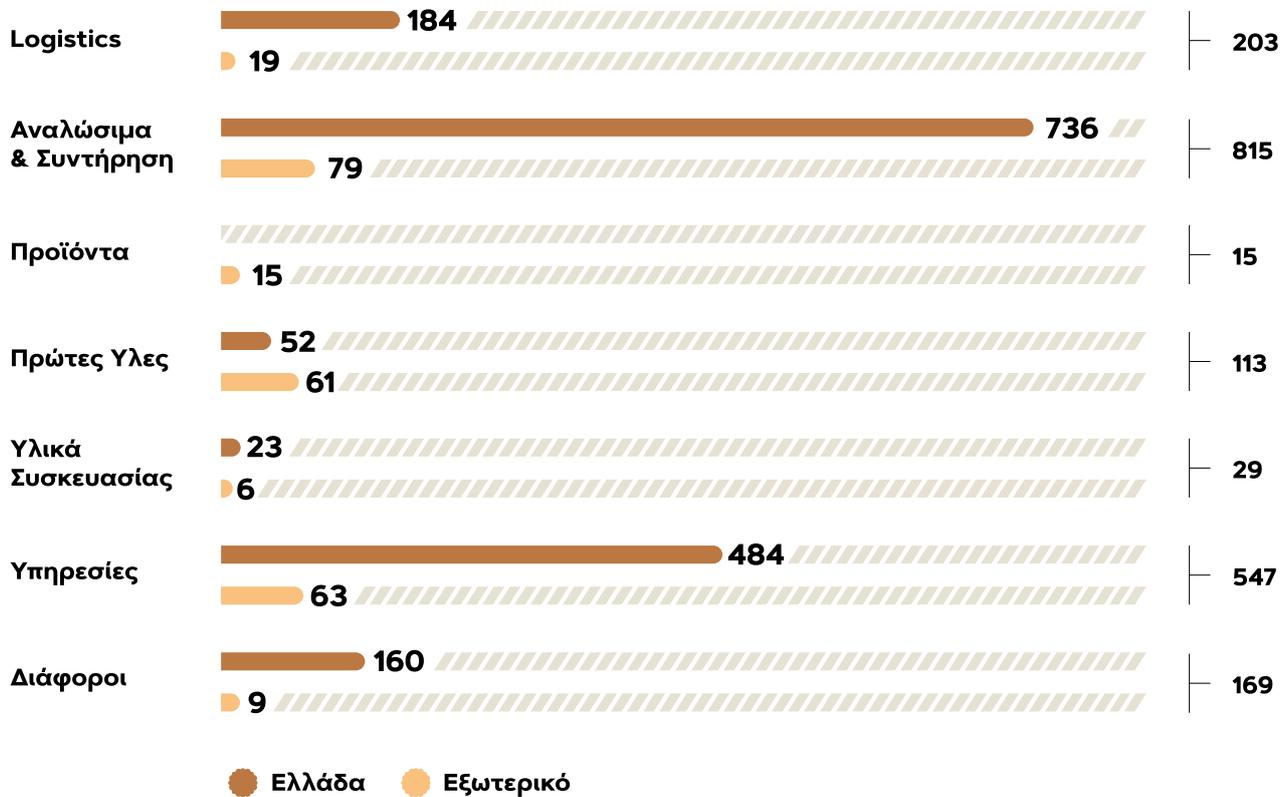
Οι αρμόδιες Διευθύνσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας διασφαλίζουν και εξασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία του δικτύου των απαιτούμενων προϊόντων, με στόχο το βέλτιστο χρόνο παράδοσης και ποιότητας, διατηρώντας παράλληλα το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι βασικές κατηγορίες προμηθευτών και το ποσοστό που αντιστοιχούν.



Η διαχείριση των διαδικασιών διανομής των προϊόντων της εταιρείας Παπαδοπούλου πραγματοποιείται από το Κέντρο Διανομής της εταιρείας, στον Ασπρόπυργο Αττικής, κατά βάση με ιδιόκτητο στόλο. Για την αποστολή στο εξωτερικό συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένες εταιρείες στον κλάδο των Logistics για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας και την ασφάλεια των προϊόντων μας. Ο Κώδικας Δεοντολογίας της Εταιρείας περιλαμβάνει σχετική ενότητα που αφορά σε προμηθευτές και πελάτες.



Σήμανση Προϊόντων και Υπεύθυνη Ενημέρωση

Η ορθή σήμανση των προϊόντων μας είναι σημαντική γι' αυτό φροντίζουμε ώστε οι ενδείξεις σε όλα μας τα προϊόντα να είναι εύκολα κατανοητές και να αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι ευδιάκριτες και ευανάγνωστες. Στις ετικέτες των συσκευασιών όλων των προϊόντων (100%) υπάρχουν οι απαραίτητες πληροφορίες σύμφωνα με την Ελληνική & Ευρωπαϊκή Νομοθεσία με σκοπό τη σωστή και διαφανή ενημέρωση των καταναλωτών (στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα), όπως:

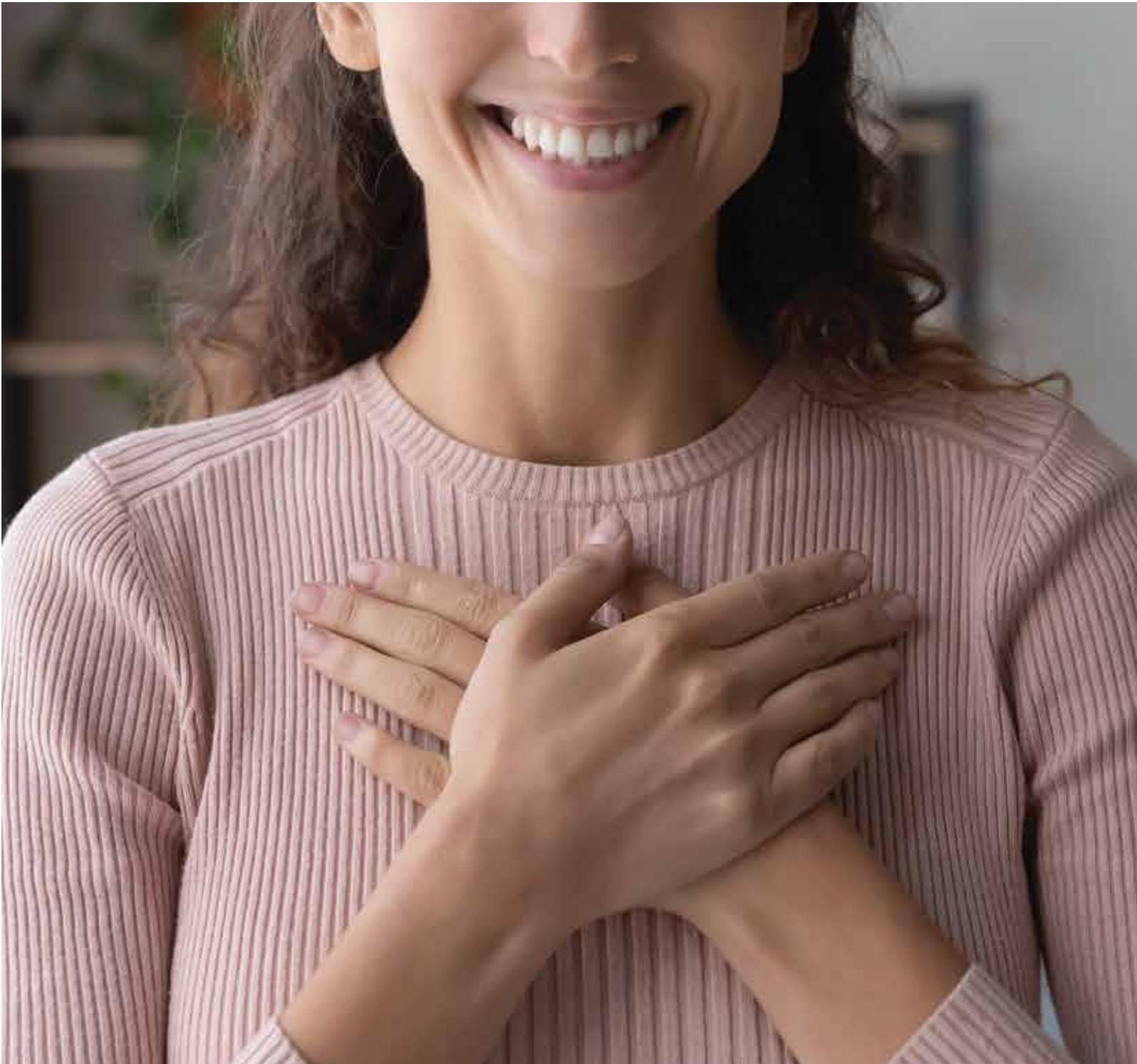
- Ονομασία Προϊόντος
- Συστατικά
- Αλλεργιογόνες Ουσίες
- Διατροφική Επισήμανση
- Καθαρό Βάρος (γραμμάρια)
- Ποσότητα (αριθμός τεμαχίων)
- Ημερομηνία Λήξης
- Ημερομηνία Ελάχιστης Διατηρησιμότητας
- Ημερομηνία Ανάλωσης
- Συνθήκες Διατήρησης
- Οδηγίες Χρήσης / Διατήρησης
- Κωδικός / Αριθμός Παρτίδας
- Στοιχεία Ικνηλασιμότητας (Barcode)
- Αναλυτικός Διατροφικός Πίνακας / Διατροφική Δήλωση
- Γραμμή Καταναλωτή Χωρίς Χρέωση
- Όνομα Εταιρείας Παραγωγής
- Τόπος Παραγωγής / Προέλευσης
- Διεύθυνση και Στοιχεία Επικοινωνίας
- Σήμανση Ανακύκλωσης

Παράλληλα, φροντίζουμε να αναγράφονται οι διατροφικές πληροφορίες στις συσκευασίες, παρέχοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να πληροφρούνται και να αποφασίζουν με γνώμονα τα χαρακτηριστικά αυτά. Επιπροσθέτως σε όλα τα προϊόντα μας αναγράφεται το εθελοντικό σύστημα διατροφικής επισήμανσης GDAs (Guideline Daily Amounts - συνιστώμενη ημερήσια πρόσληψη).

Το 2020, η Εταιρεία Παπαδοπούλου δεν είχε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες, τόσο στις πρακτικές επικοινωνίας μάρκετινγκ, όσο και στην πληροφόρηση και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών.

Με σεβασμό πάντα στους καταναλωτές μας και πιστοί στη δέσμευσή μας να ικανοποιούμε κάθε ανάγκη τους, απαντάμε και ανταποκρινόμαστε σε όλα τα θέματα που μας επικοινωνούν.

Το 2020 διεκπεραιώθηκαν 941 ερωτήσεις - παράπονα- προτάσεις καταναλωτών για τα προϊόντα μας.



11

προσφορά στην κοινωνία

Ισορροπημένη Διατροφή και Προϊόντα Υψηλής Διατροφικής Αξίας
Δράσεις και Στήριξη Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων
Δημιουργία Αξίας στις Τοπικές Κοινωνίες



Ισορροπημένη Διατροφή και Προϊόντα Υψηλής Διατροφικής Αξίας

Τα προϊόντα μας αποτελούν σημαντικό κομμάτι της καθημερινής μας διατροφής και εντάσσονται σε μια υγιεινή και ισορροπημένη δίαιτα.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του διατροφικού μας οράματος, εργαζόμαστε για τη συνεχή εξέλιξη των προϊόντων μας και την διεύρυνση των προσφερόμενων προϊόντικών επιλογών. Πιο συγκεκριμένα:

- 1) Αναπτύσσουμε νέα γενιά προϊόντων
- 2) Βελτιστοποιούμε την διατροφική σύσταση συγκεκριμένων προϊόντων
- 3) Αναθεωρούμε τις μερίδες κατανάλωσης
- 4) Πρωθούμε την επίγνωση των καταναλωτών για την υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή.

- 11 προϊόντα (8%) με ισχυρισμούς «χωρίς ζάχαρη», «χωρίς προσθήκη ζάχαρης» και «μειωμένη ζάχαρη»
- 60 προϊόντα (43%) όπου διατυπώνονται ισχυρισμοί διατροφής
- 57 προϊόντα (41%) με ισχυρισμούς «πηγή φυτικών ινών» ή «πλούσιο σε φυτικές ίνες»
- Αριθμός προϊόντων με trans λιπαρά οξέα <2%: 100%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

 ΨΩΜΙΑ	 13  0  11				
 ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ	 23  4  21				
 ΜΠΙΣΚΟΤΑ	 27  7  27				
 ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ	 1  1  0				

 Ισχυρισμοί διατροφής

 Ισχυρισμοί σχετικοί με ζάχαρη

 Ισχυρισμοί με φυτικές ίνες

Δράσεις και Στήριξη Ευάλωτων Κοινωνικών Ομάδων

Το υπεύθυνο επιχειρείν υπήρξε βασική αρχή της επιχειρηματικής φιλοσοφίας και πρακτικής της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ήδη από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της στις αρχές του 20ου αιώνα, ενώ αποτελούσε ανέκαθεν αφετηρία για τη δημιουργία θετικού αντικτύπου στους ανθρώπους, την οικονομία και το περιβάλλον.

Παράλληλα, σκοπός μας διαχρονικά είναι να προσφέρουμε ισορροπημένη και απολαυστική διατροφή μέσα από προϊόντα που ξεχωρίζουν για την ποιότητά τους και την υψηλή διατροφική τους αξία. Ως εκ τούτου, έχοντας ενσωματώσει από πολύ νωρίς την ουσία του όρου «εταιρική υπευθυνότητα» στο σύστημα των αρχών, αξιών και κανόνων που χαρακτηρίζουν τη δραστηριότητά μας, αφουγκραζόμαστε εγκαίρως τις ανάγκες της κοινωνίας και επιστρέφουμε μέρος της αγάπης και της εμπιστοσύνης της μέσα από πολύ προσεκτικά σχεδιασμένες δράσεις, όπως:

- Δράσεις COVID-19
 - Υγεία
 - Παιδεία
 - Εργαζόμενοι
- Προσφορά προϊόντων
- Δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Στήριξη ΜΚΟ
- Εθελοντισμός
- Εκδηλώσεις προσφοράς μαζί με τους εργαζόμενους
- Εκπαίδευση και συνεργασία με την Ακαδημαϊκή Κοινότητα
- Υποτροφίες
- Πρακτική άσκηση φοιτητών

Στην περίοδο της πανδημίας της COVID-19 στηρίξαμε την υγεία, την παιδεία και τους ανθρώπους μας.

Με σταθερό αίσθημα ευθύνης, και με πρόθεση όπως πάντα να συνεισφέρει αποτελεσματικά στη στήριξη της χώρας μας σε μία εξαιρετικά δύσκολη περίοδο, η Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συνέβαλε στην αντιμετώπιση των συνεπειών της πρωτόγνωρης παγκόσμιας κρίσης που προκάλεσε η πανδημία με στοχευμένες υποστηρικτικές ενέργειες στους τομείς της Υγείας, της Παιδείας και της Εργασίας.

Για την υγεία

Η πανδημία της COVID-19 ανέδειξε την ανάγκη διαθεσιμότητας αναπνευστήρων στις ΜΕΘ της χώρας. Η Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. εξασφάλισε την προμήθεια 12 άμεσα παραδοτέων αναπνευστήρων, τους οποίους εν συνεχεία έθεσε στη διάθεση του Υπουργείου Υγείας. Επίσης, η Εταιρεία προχώρησε στην προμήθεια συστήματος υπερηχοτομογραφίας, καθώς και φορητού ακτινολογικού συστήματος, τα οποία διετέθησαν στο Γενικό Νοσοκομείο Ελευσίνας, που ήταν ένα από τα νοσοκομεία αναφοράς.

Για την παιδεία

Στο πλαίσιο της υποστήριξης του προγράμματος «Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» του Υπουργείου Παιδείας & Θρησκευμάτων, η Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προχώρησε μέσω του Junior Achievement Greece σε χρηματική δωρεά ώστε να αποκτηθούν 455 φορητές ηλεκτρονικές συσκευές, οι οποίες διετέθησαν σε μαθητές που δεν είχαν πρόσβαση στα απαιτούμενα τεχνολογικά μέσα για τη συμμετοχή τους στην τηλεκπαίδευση.

Η συνεργασία μας με την Ελληνική τράπεζα τροφίμων: «Όταν η τροφή γίνεται αγάπη»

Ένας άξονας δράσης πολύ σημαντικός για την Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. αφορά στην καταπολέμηση της πείνας. Για το λόγο αυτό, η συνεργασία μας με την Τράπεζα Τροφίμων, τον πρώτο φορέα στην Ελλάδα με αποκλειστικό σκοπό την καταπολέμηση της πείνας και τον περιορισμό της σπατάλης, είναι συνεχής και αδιάλειπτη από το 1995.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι, μόνο κατά το 2020 προσφέραμε συνολικά 10.121 kgf από τα αγαπημένα μας προϊόντα στην Τράπεζα Τροφίμων, τα οποία ενίσχυσαν το έργο της και σε πλήρη συνάφεια με το δεύτερο Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, διασφάλισαν την πρόσβαση σε θρεπτικής αξίας τροφή για μία σειρά ανθρώπων που βρίσκονται σε ευάλωτη κατάσταση.

Ειδικότερα φέτος, οι πολλαπλές επιπτώσεις της πανδημίας στο βιοτικό επίπεδο πολλών συνανθρώπων μας, ανέδειξαν περισσότερο από ποτέ τη σημασία αντίστοιχων συνεργειών και επέτειναν την ανάγκη εντατικοποίησης της συλλογικής προσπάθειας για την αντιμετώπιση του επισιτιστικού προβλήματος και την κάλυψη των αναγκών διατροφής κοινωνικών ομάδων που βρίσκονται σε ανάγκη.

Η συνεργασία μας με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο

Η σχέση της Εταιρείας Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και του Σωματείου «Ελληνικό Παιδικό Μουσείο» μετρά περισσότερα από 24 χρόνια και πολλά εκατομμύρια μπισκότα έχουν φτιαχτεί από τους μικρούς επισκέπτες του Μουσείου χάρη σε αυτή τη συνεργασία. Μία συνέργεια που χτίστηκε πάνω

σε γερά θεμέλια αμοιβαίας εκτίμησης, σεβασμού και εμπιστοσύνης με κοινό στόχο την προσφορά χαράς και γνώσης στα παιδιά.

Η συνεργασία ξεκίνησε το 1997 με τη χορηγία του προγράμματος «Κουζίνα, ανακαλύπτω τον κόσμο του μπισκότου» και μέχρι σήμερα το εν λόγω έκθεμα έχει υποδεχθεί περισσότερα από 650.000 παιδιά, γονείς και εκπαιδευτικούς, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ζήσουν στιγμές γεμάτες δημιουργία, γνώση και ψυχαγωγία.

Στη διάρκεια όλων αυτών των χρόνων, τόσο χάρη στο Έκθεμα «Κουζίνα» όσο και μέσω μίας σειράς διαφορετικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων,

η Εταιρεία σε συνεργασία με το εξειδικευμένο προσωπικό του Μουσείου διδάσκει στα παιδιά την αξία της ισορροπημένης διατροφής μέσα στην ημέρα. Κι επειδή η πλέον αποτελεσματική μάθηση είναι πάντα εκείνη που υλοποιείται με βιωματικές εμπειρίες και παιχνίδια, οι μικροί συμμετέχοντες στο εν λόγω πρόγραμμα μαθαίνουν όλα τα μυστικά προετοιμασίας της ζύμης και του ψησίματος των μπισκότων μέσω της χρήσης των πιο υγιεινών και θρεπτικών υλικών. Η συγκεκριμένη διαδικασία αποτελεί πολύ σημαντική εκπαιδευτική δραστηριότητα, καθώς οξύνει όλες τις αισθήσεις, προάγει το ομαδικό πνεύμα, την ενεργό συμμετοχή και τονώνει τη φαντασία των παιδιών.

Επιπλέον, στο πλαίσιο λειτουργίας του εκθέματος «Κουζίνα» η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει υποστηρίξει περισσότερες από είκοσι εκπαιδευτικές δράσεις του Μουσείου σχεδιασμένες με γνώμονα τις ανάγκες της κάθε ομάδας -παιδιά προσχολικής ηλικίας, παιδιά σχολικής ηλικίας, παιδιά με ειδικές ικανότητες κοκ.

Τροφή αγάπης

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι το πρόγραμμα «Πρωινά Αγάπης». Με το παιδί στο επίκεντρο, το πρόγραμμα αυτό συνδυάζει την προσφορά με την εκπαίδευση των νέων γενεών αναφορικά με τη σημασία της σωστής διατροφής.

Η συγκεκριμένη δράση υλοποιείται σταθερά από το 2014, σε συνεργασία με περίπου 26 φορείς και ιδρύματα, όπως το ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ και ο ΔΕΣΜΟΣ, οι οποίοι γίνονται σε ετήσια βάση αποδέκτες περισσότερων από 9.000 προϊόντων της Εταιρείας, που στη συνέχεια προσφέρουν σε παιδιά που τα χρειάζονται σε Αθήνα, Βόλο και Θεσσαλονίκη.

Ωστόσο, η δράση αυτή δεν περιορίζεται στις προϋοντικές διαθέσεις, καθώς έχει ως παράλληλο στόχο την εξοικείωση των παιδιών από νωρίς με

τις έννοιες της προσφοράς και της αλληλεγγύης. Για το λόγο αυτό, η Εταιρεία αξιοποιεί τις εβδομαδιαίες εκπαιδευτικές επισκέψεις μαθητών δημοτικού στις παραγωγικές της μονάδες¹, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αποτελέσουν μέρος αυτής της αλυσίδας αγάπης.

Αφού, λοιπόν, ολοκληρωθεί η εκπαιδευτική ενότητα της κάθε επίσκεψης και οι μικροί μαθητές έχουν πια γίνει «ειδικοί» στην παραγωγή των προϊόντων, την επεξεργασία των πρώτων υλών και την αποθήκευση των τελικών προϊόντων, προχωρούν οι ίδιοι στην παρασκευή ενός μπισκότου έκαστος, το οποίο αντιστοιχεί σε ένα πακέτο μπισκότων, που προσφέρεται στο πλαίσιο της δράσης «ΠΡΩΙΝΑ ΑΓΑΠΗΣ».

¹Λόγω της πανδημίας Covid-19 όλες οι σχολικές εκπαιδευτικές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχουν ανασταλεί.

Η συνεργασία μας με το Make a Wish & Η μαγική δύναμη μιας ευχής

Όλα ξεκινούν με μία ευχή, αλλά και μία υπόσχεση. Η ευχή που κάνει ένα παιδί κοιτάζοντας ένα αστέρι και η υπόσχεση που δίνουμε εμείς να κάνουμε τη ζωή του καλύτερη. Με αφετηρία αυτά τα δύο βασικά συστατικά η εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ δημιούργησε το 2014 μία διαφορετική συνταγή για τα «Μπισκοτάκια Αγάπης». Σε συνεργασία με το φιланθρωπικό Οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδα) όλα τα έσοδα από την ενέργεια αυτή, διατέθηκαν προκειμένου να πραγματοποιηθούν ακόμα περισσότερες παιδικές ευχές.

Η συνεργασία αυτή όμως δεν σταμάτησε εκεί, καθώς μέχρι σήμερα η εταιρεία έχει συμβάλλει στο να εκπληρωθούν 22 ευχές παιδιών και είναι δίπλα τους για την πραγματοποίηση κάθε ευχή τους, από την πιο «μικρή» μέχρι την πιο «μεγάλη», δίπλα τους σε οτιδήποτε τους προσφέρει χαρά, προκειμένου να βρίσκουν τη δύναμη για να συνεχίζουν και να ξαναρχίζουν.

Η συνεργασία μας με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή Θεσσαλονίκης

Στο πλαίσιο του στόχου της να παρέχει ευκαιρίες εκπαίδευσης στις νέες γενιές, που επιθυμούν να διευρύνουν τους εκπαιδευτικούς τους ορίζοντες και να καλλιεργήσουν τις δεξιότητές τους, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. από το 2014 έως σήμερα, στηρίζει το Πρόγραμμα Υποτροφιών της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής (ΑΓΣ) Θεσσαλονίκης προσφέροντας σταθερά για κάθε ακαδημαϊκό έτος από μία υποτροφία σε σπουδαστές που επιθυ-

μούν να φοιτήσουν στην ΑΓΣ.

Καρκινάκι: survival kits για τους πιο γενναίους μαχητές μας

Για περισσότερα από τέσσερα χρόνια στηρίζουμε το έργο της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας «Καρκινάκι», η οποία δημιουργήθηκε αποκλειστικά από γονείς παιδιών με καρκίνο με στόχο να ενημερώσει για τον καρκίνο της παιδικής και εφηβικής ηλικίας και να υποστηρίξει έμπρακτα τα παιδιά και τις οικογένειες που βρίσκονται αντιμέτωπες με την ασθένεια.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω της δράσης "Παραγωγή και διανομή survival kit στις οικογένειες παιδιών και εφήβων που διαγιγνώσκονται με καρκίνο", υποστηρίζουμε την παραγωγή και διανομή των survival kits. Ο εξοπλισμός που περιέχεται στο kit διατίθεται κάθε χρόνο με πολλή αγάπη σε οικογένειες, τα παιδιά των οποίων έχουν διαγνωσθεί με καρκίνο και νοσηλεύονται στα ογκολογικά νοσοκομεία παιδιών της χώρας.

Κάθε survival kit αποτελείται από ένα σακίδιο με είδη πρώτης ανάγκης και χρήσιμο ενημερωτικό υλικό, προκειμένου να διευκολυνθεί η προσαρμογή της οικογένειας κατά τις πρώτες ημέρες νοσηλείας του παιδιού στο νοσοκομείο. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα survival kits/έτος ανέρχονται σε 350, καθώς στην Ελλάδα εκτιμάται ότι νοσούν από καρκίνο περίπου 300-350 παιδιά και έφηβοι κάθε έτος.

Δημιουργία Αξίας στις Τοπικές Κοινωνίες

Η κοινή αξία δημιουργείται μόνο όταν οι αξίες μοιράζονται

Για τη Βιομηχανία Μπισκότων & Ειδών Διατροφής Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ο όρος εταιρική κοινωνική ευθύνη ήταν πάντα άρρηκτα συνδεδεμένος με την αφοσίωση στις τοπικές κοινωνίες και τους ανθρώπους, δηλαδή τους εργαζομένους της, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες, τους πελάτες, τις οικογένειες και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται. Σε τοπικό επίπεδο η απασχόληση ενισχύεται και προωθείται όχι μόνο μέσω της σταθερής δημιουργίας θέσεων εργασίας στις εγκαταστάσεις της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., αλλά και μέσω της προσφοράς ευκαιριών συνεργασίας σε τοπικές επιχειρήσεις, τις οποίες εντάσσει σταθερά στην εφοδιαστική της αλυσίδα.

Για την Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., όταν η φιλοσοφία της δημιουργίας αξίας γίνεται κοινό όραμα μεταξύ των συμμετόχων, τότε μετατρέπεται αυτόματα σε πρακτική που επηρεάζει όλους τους κρίκους της εφοδιαστικής αλυσίδας: από τη φροντίδα όσων εργάζονται πιστά για τη συνέχιση του οράματός της, από τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων, μέχρι την ισχυρή δέσμευση για την έμπρακτη προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση βιώσιμων βιομηχανικών πρακτικών.

Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. δημιουργεί αξία τόσο μέσω των προϊόντων της, τα οποία ανταποκρίνο-

νται στην ανάγκη για μια απολαυστική και ισορροπημένη καθημερινή διατροφή κάθε στιγμή της ημέρας όσο και μέσω της παρακολούθησης πιθανών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ως εκ τούτου, διασφαλίζεται ότι οι κύριες πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται προέρχονται από υπεύθυνους παραγωγούς και κατά συνέπεια, η παραγωγή των προϊόντων γίνεται με σεβασμό προς το περιβάλλον και εξασφαλίζοντας ότι η χρήση της ενέργειας, των πρώτων υλών, των υλικών και των άλλων φυσικών πόρων πραγματοποιείται με τρόπο αποδοτικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο.

Στον πυρήνα της δραστηριότητας της εταιρείας περιλαμβάνεται η διαδικασία της επιλογής και μετατροπής των πλέον ποιοτικών πρώτων υλών σε προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, η διανομή τους στους πελάτες και η μεταφορά της τεχνογνωσίας και της αναμφισβήτητης εμπειρίας της, μέσα από συνεργασίες με επιχειρηματικούς εταίρους, τις τοπικές κοινωνίες και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Ενδεικτικά, τέτοιες συνεργασίες αφορούν στην υποστήριξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων που απευθύνονται σε μαθητές σχολείων και φοιτητές πανεπιστημίων και στην υποστήριξη πρωτοβουλιών που εδράζονται στις αρχές της αλληλεγγύης απέναντι σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες.

12

παράρτημα

Μεθοδολογία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας
Πίνακας AA1000 Accountability Principles Standard
Ευρετήριο Περιεχομένου και Δεικτών GRI Standards



Μεθοδολογία Ανάλυσης Ουσιαστικότητας

Η μεθοδολογία ανάλυσης ουσιαστικότητας περιλαμβάνει τρία στάδια:

Στάδιο 1ο: Αναγνώριση

Προκειμένου να αναγνωριστούν όσο το δυνατόν περισσότερα θέματα, πραγματοποιήθηκε εσωτερική διαβούλευση των διοικητικών στελεχών της Εταιρείας.

Έπειτα από την σύνθεση όλων των θεμάτων που προέκυψαν η εταιρεία κατέληξε στην καταγραφή 33 σημαντικών θεμάτων που παρουσιάζονται στη συνέχεια.

A/A ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

	Οικονομική Βιωσιμότητα/Ανάπτυξη/Επίδοση
1	Οικονομική επίδοση και ανάπτυξη (μεγιστοποίηση της δυναμικής της επιχείρησης, για την υποστήριξη της οικονομίας, προστιθέμενη αξία και αύξηση εμπιστοσύνης, μετόχων, επενδυτών, συνεργατών, πελατών και αρχών)
2	Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας (αφορά όλη τη λειτουργία της εταιρείας με έμφαση στην επιχειρηματική ηθική και την καταπολέμηση της διαφθοράς μέσω της καθιέρωσης προτύπων και συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης)
3	Αναπτυξιακή στρατηγική της εταιρείας και επιχειρηματικές επενδύσεις (δαπάνες σε υποδομές, στην έρευνα και ανάπτυξη, στην καινοτομία, έμφαση σε επενδύσεις με περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά)
4	Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη (ενίσχυση της διαφάνειας με το διάλογο, την επικοινωνία και την ενεργή συμμετοχή των βασικών ενδιαφερόμενων μερών της εταιρείας)
5	Διαχείριση κρίσεων, φήμης και κινδύνων (επιχειρησιακή ετοιμότητα για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης - ζημιές εξοπλισμού / εγκαταστάσεων, ικανότητα της εταιρείας για επιχειρησιακή συνέχεια, έλεγχος, παρακολούθηση και αντικατάσταση του εξοπλισμού)
6	Ανάπτυξη εξαγωγών (εισαγωγή σε νέες αγορές, ισχυροποίηση παρουσίας στις υπάρχουσες)
	Αγορά
7	Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων (πιστοποιήσεις, έρευνα, εφαρμογή και εκσυγχρονισμός συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων)
8	Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών (διαφάνεια στη σήμανση, πληροφορίες για τα συστατικά και τις ιδιότητές τους)
9	Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές (ύπαρξη πολιτικών και μηχανισμών αντιμετώπισης παραπόνων και διασφάλισης της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών και των καταναλωτών)
10	Έρευνα και ανάπτυξη για καινοτόμα προϊόντα διατροφής (προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, με καινοτομία στη γεύση, ποικιλία στα είδη προϊόντων, κλπ.)
11	Ειδικές διατροφικές ανάγκες και επιλογές (vegan, δυσανεξία στη γλουτένη, λακτόζη, κλινικά διατροφικά σνακ, σύνδεση προϊόντων με διαπολιτισμικούς καταναλωτές, διαβητικοί, inclusiveness στη διατροφή)

A/A ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Αγορά	
12	Βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των μεταφορών (κώδικας προμηθευτών, αξιολόγηση προμηθευτών με κριτήρια υπεύθυνου επιχειρείν, δηλαδή πρακτικές για τη διαχείριση του περιβάλλοντος, των επιδράσεων τους στην κοινωνία, εκπαίδευση προμηθευτών και παραγωγών σχετικά με βιώσιμες πρακτικές)
13	Ικνηλασιμότητα πρώτων υλών και βασικών συστατικών (βιώσιμες προμήθειες)
14	Πρακτικές υγιούς ανταγωνισμού
Περιβάλλον / Φύση	
15	Διαχείριση της ενέργειας και εξοικονόμηση (χρήση ΑΠΕ, μέτρηση, έλεγχος και περιορισμός ενεργειακού αποτυπώματος)
16	Μέτρηση, έλεγχος και μείωση των εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου και λοιπών αερίων (η συνεισφορά της εταιρείας στον περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου και οι ενέργειές της για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, περιβαλλοντικό αποτύπωμα)
17	Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων (απορρίψεις νερού, απόβλητα, αποχετευτικό σύστημα, σημαντικές διαρροές, επικίνδυνα απόβλητα, διαχείριση απορριμμάτων, ανακύκλωση)
18	Εξορθολογισμός χρήσης νερού, επαναχρησιμοποίηση και προστασία υδατικών πόρων (υπόγεια ύδατα, πηγές φρέσκου νερού)
19	Ανάπτυξη και βελτιστοποίηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας για τα τρόφιμα και τις συσκευασίες (αναδιαμόρφωση προσέγγισης συσκευασιών, συλλογή, ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση, διαχείριση και περιορισμός σπατάλης τροφίμων)
20	Μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων σε όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής προϊόντων (από την προμήθεια πρώτων υλών, στην παραγωγή, την κατανάλωση και την απόρριψη της συσκευασίας - προϊόντα με μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, αντιστάθμιση περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ανθρακικά ουδέτερο προϊόν)
Ανθρώπινο Δυναμικό	
21	Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας (παροχή και ενίσχυση προγραμμάτων και δραστηριοτήτων που διασφαλίζουν την υγεία, ενισχύουν την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών στη εργασία)
22	Σωματική, συναισθηματική και κοινωνική ευεξία (wellbeing) (ικανοποίηση εργαζομένων, παροχή προγραμμάτων που ενισχύουν την ευεξία και συμβάλλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας, εμπλοκή εργαζομένων σε δραστηριότητες της εταιρείας, ανοικτή επικοινωνία με τη διοίκηση)
23	Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων (ενδυνάμωση των εργαζομένων μέσω ενδο-εταιρικών σεμιναρίων, υποστήριξη συμμετοχής τους σε εκπαιδευτικά προγράμματα με στόχο την προσωπική και επαγγελματική τους βελτίωση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων)
24	Καλλιέργεια κουλτούρας ευαισθητοποίησης των εργαζομένων για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα και εθελοντική συνεισφορά
25	Προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού (εντοπισμός και ανάδειξη ταλέντων είτε από το εσωτερικό της εταιρείας, είτε προσέλκυσή τους από το κοινωνικό περιβάλλον δραστηριοποίησης της εταιρείας)
26	Ισότητα και διαφορετικότητα (προάσπιση της διαφορετικότητας σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας - π.χ. φύλο, ηλικιακή ομάδα, μειονότητες, ΑμΕΑ-, αποφυγή και αντιμετώπιση περιστατικών διακρίσεων, τήρηση εργασιακής νομοθεσίας και σεβασμός των δικαιωμάτων του εργαζομένου)
27	Διαδικασίες για τον εντοπισμό παραπόνων στις επιχειρηματικές μονάδες της εταιρείας (ύπαρξη μηχανισμού διαχείρισης αναφορών για θέματα λειτουργίας, περιβαλλοντικών επιδράσεων και εργασιακών πρακτικών)

A/A ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

	Τοπική, Ευρύτερη Κοινωνία
28	Διασφάλιση πρόσβασης τροφίμων και οικονομική προσιτότητα (προσιτές τιμές, συμβολή της εταιρείας στη διασφάλιση της εθνικής επισιτιστικής ασφάλειας)
29	Πρώθηση υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής (προϊόντα πλούσια σε φυτικές ίνες και θρεπτικά και φυσικά συστατικά, μεσογειακή διατροφή, παροχή ολοκληρωμένων διατροφικών προτάσεων, εσωτερική διατροφική πολιτική και εκπαίδευση εφοδιαστικής αλυσίδας σχετικά με την υγιεινή διατροφή)
30	Καταπολέμηση της παχυσαρκίας και του υποσιτισμού (διατροφικές οδηγίες, ενημερώσεις, εκπαιδεύσεις, προτροπή για ημερολόγια ημερήσιας πρόσληψης κ.α.)
31	Συνεργασία και ενδυνάμωση της σχέσης εμπιστοσύνης με την τοπική κοινωνία για από κοινού δράσεις αειφόρου ανάπτυξης
32	Συνεργασία με ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς (συνεργασίες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της επιστημονικής έρευνας, της ανάπτυξης, της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και εκπαίδευσης)
33	Στήριξη συμβολοιακής καλλιέργειας, αγροτικής ανάπτυξης και τοπικών παραγωγών

Στάδιο 2ο: Ιεράρχηση

Για την ιεράρχηση των πιο σημαντικών θεμάτων, η εταιρεία συνέταξε ένα ερωτηματολόγιο σε ηλεκτρονική μορφή και προχώρησε στην προτεραιοποίηση των θεμάτων. Στην ανάλυση ουσιαστικότητας που υλοποιήθηκε εσωτερικά, συμμετείχαν εννέα (9) ανώτερα στελέχη της εταιρείας και αξιολόγησαν τη σημασία των επιδράσεων των αναγνωρισμένων θεμάτων για την Εταιρεία Παπαδοπούλου, βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- Αν είναι σημαντικά για τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας
- Αν συνδέονται με σχετικούς νόμους, κανονισμούς, διεθνείς συμφωνίες ή εθελοντικές συμφωνίες που έχουν στρατηγική σημασία για την εταιρεία ή τα ενδιαφερόμενα μέρη της
- Αν αποτελούν απειλή και ευκαιρία
- Αν απειλούν την αειφόρο ανάπτυξη
- Αν θεωρούνται μελλοντική πρόκληση για τον τομέα δραστηριοποίησης της εταιρείας
- Αν συμβάλλουν στην εφαρμογή της στρατηγικής αειφόρου ανάπτυξης
- Αν η εταιρεία έχει τις δυνατότητες να διαχειριστεί το συγκεκριμένο θέμα συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην αειφόρο ανάπτυξη.

Στάδιο 3ο: Επικύρωση

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης ουσιαστικότητας η Διοίκηση της εταιρείας, μελέτησε και επικύρωσε τα αποτελέσματα από τη διαδικασία από την οποία αναδείχθηκαν 15 Θέματα, ολοκληρώνοντας τους βασικούς πυλώνες που έχουν τεθεί.

Πίνακας ΑΑ1000

Accountability Principles Standard

ΑΑ1000 Accountability Principles Standard (2018)	
Αρχές ΑΑ1000	Παραπομπή στην Έκθεση
<i>Η θεμελιώδης Αρχή της Συμμετοχικότητας</i>	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 8. Ενδιαφερόμενα Μέρη 9. Ανάλυση Ουσιαστικότητας
<i>Η Αρχή της Ουσιαστικότητας</i>	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 9. Ανάλυση Ουσιαστικότητας
<i>Η Αρχή της Ανταπόκρισης</i>	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 8. Ενδιαφερόμενα Μέρη 10. Δεσμεύσεις και Στόχοι 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 8. Οι Άνθρωποι μας 9. Φροντίδα για το περιβάλλον 10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 11. Προσφορά στην Κοινωνία
<i>Η Αρχή του Αντικτύπου/Συνεισφοράς/Επίδρασης</i>	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 11. Προσφορά στην Κοινωνία

Ευρετήριο Περιεχομένου και Δεικτών GRI Standards

Ευρετήριο Περιεχομένων GRI Standards			
Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα
GRI 101: Foundation 2016			
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (βασική επιλογή-core)			
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Προφίλ Οργανισμού	102-1 Επωνυμία οργανισμού	Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Βιομηχανία Μπισκότων & Ειδών Διατροφής 5. Η Εταιρεία μας 1. Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου	Σελ. 14
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	5. Η Εταιρεία μας Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου	Σελ. 14
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Π.Ράλλη 26, 11810 Ταύρος Αττικής 5. Η Εταιρεία μας Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου	Σελ. 14
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	5. Η Εταιρεία μας 1. Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου 2. Εγκαταστάσεις / Περιοχές Δραστηριοποίησης	Σελ. 14 Σελ. 18
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	5. Η Εταιρεία μας 1. Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου 2. Εγκαταστάσεις / Περιοχές Δραστηριοποίησης 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 2. Οικονομική Επίδοση	Σελ. 14 Σελ. 18 Σελ. 45
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	5. Η Εταιρεία μας 1. Σχετικά με την Εταιρεία Παπαδοπούλου 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 2. Οικονομική Επίδοση 8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 1. Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 14 Σελ. 45 Σελ. 49
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 1. Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 49
	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 3. Εφοδιαστική Αλυσίδα και Βιώσιμες Προμήθειες	Σελ. 68
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής του αλυσίδας	Δεν υπήρχαν σημαντικές αλλαγές κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης Αειφόρου Ανάπτυξης 2020	
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 2. Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 26 Σελ. 42

	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 2. Συμμετοχές και Βραβεύσεις	Σελ. 30
	102-13 Συμμετοχή σε ενώσεις/οργανισμούς	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 2. Συμμετοχές και Βραβεύσεις	Σελ. 30
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπεύθυνου λήψης αποφάσεων	1. Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 4
	102-15 Βασικές Επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 2. Στρατηγική Αειφόρου Ανάπτυξης	Σελ. 26
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Ηθική και Ακεραιότητα	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	5. Η Εταιρεία μας 4. Οραμα, Αποστολή, Αξίες	Σελ. 20
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	102-18 Δομή διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-19 Ανάθεση εξουσίας	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-20 Ευθύνη εκτελεστικού επιπέδου για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 36
	102-22 Σύνοψη του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης και των επιτροπών του	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-24 Ορισμός και επιλογή του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-25 Συγκρούσεις συμφερόντων	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-27 Συλλογική γνώση ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-28 Αξιολόγηση της απόδοσης του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-31 Ανασκόπηση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών θεμάτων	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42

	102-32 Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης στην αναφορά βιωσιμότητας	3. Σχετικά με την Έκθεση 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 9 Σελ. 36 Σελ. 42
	102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων ανησυχιών	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 5. Ενδιαφερόμενα Μέρη	Σελ. 32
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	8. Μέρη για τον Εργαζόμενο 1. Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 49
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	8. Οι Άνθρωποί μας 1. Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 49
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 5. Ενδιαφερόμενα Μέρη	Σελ. 32
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 5. Ενδιαφερόμενα Μέρη	Σελ. 32
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 4. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 36
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Μέθοδος σύνταξης του Απολογισμού	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Οι εταιρείες που περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζονται στη σελ.34 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης για το έτος 2020 (Εταιρική ιστοσελίδα www.papadopoulos.gr , ενότητα Η Εταιρεία μας/Η Εταιρεία Σήμερα/Οικονομικά στοιχεία 2020/Ετήσια Οικονομική Έκθεση της 31ης Δεκεμβρίου 2020).	
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	3. Σχετικά με την Έκθεση 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 9 Σελ. 36
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 36
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις στην Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2020	
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 36
	102-50 Περίοδος αναφοράς Απολογισμού	3. Σχετικά με την Έκθεση	Σελ. 9
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013	

	102-52 Κύκλος απολογισμού	3. Σχετικά με την Έκθεση	Σελ. 9
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	3. Σχετικά με την Έκθεση	Σελ. 9
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας με τα Πρότυπα GRI	3. Σχετικά με την Έκθεση	Σελ. 9
	102-55 Ευρετήριο Περιεχομένων GRI	12. Παράρτημα 3. Ευρετήριο Περιεχομένου και Δεικτών GRI Standards	Σελ. 78
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	Η Έκθεση Αειφόρου Ανάπτυξης 2020 δεν έχει λάβει εξωτερική διασφάλιση.	

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης / Παραπομπή	Σελίδα
GRI 101: Foundation 2016			
GRI 200, 300, 400: Ειδικές Δημοσιοποιήσεις 2016, GRI FP: Συμπλήρωμα του κλάδου των τροφίμων GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016			
Ουσιαστικά Θέματα			
Ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και τροφίμων			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Πολιτική Αειφόρου Ανάπτυξης 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη	Σελ. 24
GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 2. Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων	Σελ. 67
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 2. Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων	Σελ. 67
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το προϊόν	FP5 Ποσοστό του όγκου παραγωγής που παρασκευάζεται σε εγκαταστάσεις πιστοποιημένες από ανεξάρτητο φορέα σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα συστήματα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 2. Ποιότητα και Ασφάλεια Τροφίμων	Σελ. 67

Διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας των ανθρώπων στους χώρους εργασίας			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο	Σελ. 49
GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία (2018)	403-3 Υπηρεσίες επαγγελματικής υγείας	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 3. Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Σελ. 52
	403-5 Εκπαίδευση για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 3. Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Σελ. 52
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 3. Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	Σελ. 52
Διαχείριση κρίσεων, φήμης και κινδύνων			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση	Σελ. 44
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-11 Αρχή Προληπτικής Προσέγγισης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 2. Διαχείριση Κρίσεων και Κινδύνων	Σελ. 44
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-15 Κύριες επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 2. Διαχείριση Κρίσεων και Κινδύνων	Σελ. 44
Οικονομική επίδοση και ανάπτυξη			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση	Σελ. 45
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 2. Οικονομική Επίδοση	Σελ. 45

GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-7 Κλίμακα του οργανισμού	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 3. Οικονομική Επίδοση	Σελ. 45
GRI 201: Οικονομική Επίδοση	102-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 3. Οικονομική Επίδοση	Σελ. 45
	102-4 Οικονομική βοήθεια που ελήφθη από το κράτος	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 3. Οικονομική Επίδοση	Σελ. 45
Εταιρική διακυβέρνηση και πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και ακεραιότητας			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση	Σελ. 42
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-18 Δομή Διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρεία 7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-19 Εκχώρηση αρμοδιοτήτων	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-20 Θέσεις σε εκτελεστικό επίπεδο με ευθύνη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-22 Σύνοψη ανώτατου φορέα διακυβέρνησης και των επιτροπών	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-23 Πρόεδρος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-24 Διορισμός και επιλογή του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-25 Σύγκρουση συμφερόντων	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
102-27 Συλλογική γνώση του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42	

	102-28 Αξιολόγηση της απόδοσης του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-30 Αποτελεσματικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-31 Συχνότητα με την οποία το ανώτατο όργανο διακυβέρνησης ελέγχει τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις, τους κινδύνους και τις ευκαιρίες	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-32 Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων για τη βιωσιμότητα	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
	102-33 Κοινοποίηση κρίσιμων προβληματισμών	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 1. Χρηστή Διακυβέρνηση και Ηθικές Πρακτικές	Σελ. 42
Πρωώθηση υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής			
GRI 102: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	11. Προσφορά στην Κοινωνία	Σελ. 72
GRI Food Processing Sector Supplement: Κοινωνία, Υπευθυνότητα για το προϊόν	FP6 Ποσοστά συνολικού όγκου πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων με βάσητην κατηγορία, τα οποία περιέχουν χαμηλά επίπεδα τρανς λιπαρών, σόδα και πρόσθετα σάκχαρα	11. Προσφορά στην Κοινωνία 1. Ισορροπημένη Διατροφή και Προϊόντα Υψηλής Διατροφικής Αξίας	Σελ. 72
	FP7 Ποσοστό συνολικού όγκου πωλήσεων των καταναλωτικών προϊόντων ανά κατηγορία προϊόντων που περιέχουν αυξημένα θρεπτικά συστατικά όπως φυτικές ίνες, βιταμίνες, μέταλλα, φυτοχημικά ή λειτουργικά τροφικά πρόσθετα	11. Προσφορά στην Κοινωνία 1. Ισορροπημένη Διατροφή και Προϊόντα Υψηλής Διατροφικής Αξίας	Σελ. 72

Οικοδόμηση / ενίσχυση σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με τους πελάτες και τους καταναλωτές			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 1. Σχέσεις Εμπιστοσύνης με Πελάτες και Καταναλωτές	Σελ. 66
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Διακυβέρνηση	102-21 Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 1. Σχέσεις Εμπιστοσύνης με Πελάτες και Καταναλωτές	Σελ. 66
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 1. Σχέσεις Εμπιστοσύνης με Πελάτες και Καταναλωτές	Σελ. 66
Ισότητα και διαφορετικότητα			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Οι άνθρωποί μας	Σελ. 49
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	405-1 Διαφορετικότητα φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	8. Οι άνθρωποί μας 4. Ισότητα και Διαφορετικότητα	Σελ. 54
Ικηλασιμότητα πρώτων υλών και βασικών συστατικών			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη	Σελ. 68
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις, Στρατηγική	102-9 Εφοδιαστική αλυσίδα	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 3. Εφοδιαστική Αλυσίδα και Βιώσιμες Προμήθειες	Σελ. 68

Ανάπτυξη και βελτιστοποίηση μοντέλου κυκλικής οικονομίας για τα τρόφιμα και τις συσκευασίες			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον	Σελ. 58
GRI 103: Υλικά	103-1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 2. Κυκλική Οικονομία	Σελ. 61
	103-3 Ανακτημένα προϊόντα και τα υλικά συσκευασίας τους	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 2. Κυκλική Οικονομία	Σελ. 61
Διαχείριση της ενέργειας και εξοικονόμηση			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον	Σελ. 59
GRI 302: Ενέργεια	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 1. Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση	Σελ. 59
	302-2 Ένταση ενέργειας	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 1. Ενεργειακή Διαχείριση και Εξοικονόμηση	Σελ. 59
Κατάρτιση, εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο	Σελ. 49
GRI 404: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	8. Μέριμνα για τον Εργαζόμενο 2. Ανάπτυξη και Εκπαίδευση Εργαζομένων	Σελ. 50

Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον	Σελ. 58
GRI 306: Απόβλητα (2020)	306-3 Απόβλητα που δημιουργούνται	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 3. Διαχείριση Αποβλήτων	Σελ. 62
	306-4 Απόβλητα που εκτρέπονται από την απόρριψη	9. Φροντίδα για το Περιβάλλον 3. Διαχείριση Αποβλήτων	Σελ. 62
Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη	Σελ. 70
GRI 417: Εμπορία και σήμανση	417-1 Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και την σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 4. Σήμανση Προϊόντων και Υπεύθυνη Ενημέρωση	Σελ. 70
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και την σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 4. Σήμανση Προϊόντων και Υπεύθυνη Ενημέρωση	Σελ. 70
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	10. Σεβασμός στον Καταναλωτή και τον Συνεργάτη 4. Σήμανση Προϊόντων και Υπεύθυνη Ενημέρωση	Σελ. 70
Αναπτυξιακή στρατηγική της εταιρείας και επιχειρηματικές επενδύσεις			
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του	6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 24 Σελ. 36
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Μήνυμα Διοίκησης 6. Η Στρατηγική μας Προσέγγιση για την Αειφόρο Ανάπτυξη 1. Δημιουργία Αξίας 6. Ανάλυση Ουσιαστικότητας	Σελ. 4 Σελ. 24 Σελ. 36
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση	Σελ. 47
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	203-1 Επενδύσεις σε υποδομές και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	7. Ανάπτυξη και Διακυβέρνηση 3. Στρατηγική και Επιχειρηματικές Επενδύσεις	Σελ. 47